

检验认证

ISO9001质量管理体系剖析，
这七点不能不看

ISO体系认证的十大作用！

第三方机构参
与区域质量提升行动的实践

推进管理体系数字化，
解决“两张皮”问题

疫情时期“现场+远程”
市场监管新模式探讨

12

DEC·2022

主编单位：
国检公信（北京）检验认证有限公司

本期封面明星：贾琳琳
国检公信广东分公司 总经理





目录 | CONTENTS

四年风雨 步步精心	04
ISO9001质量管理体系剖析，这七点不能不看	05
ISO体系认证的十大作用！	08
ISO体系认证审核中，出现这些情况可能会导致审核撤组	10
发挥认证认可检验检测作用促进江西省食品行业高质量发展	13
甘肃推动认证认可检验检测发展：以改革促发展 以创新求突破	15

荐读 | 第三方机构参与区域质量
提升行动的实践

17

荐读 | 推进管理体系数字化，解
决“两张皮”问题

20

荐读 | 疫情时期“现场+远程”
市场监管新模式探讨

22

企业竞争，不可能不了解ISO三体
系认证！

25

浙江走上绿色产品认证快车道擦亮
绿色发展底色

27

四年风雨 步步精心

国检公信（北京）检验认证有限公司广东分公司成立于2018年，是一个年轻、有活力、朝气蓬勃的团队，分公司自成立以来，在贾琳琳总经理的带领下奋勇拼搏，仅四年，业绩斐然。四年来贾总从容果敢，以刚为手腕，柔为情怀，刚柔并济，兼济天下的原则带领广东分公司全体员工不断奋进，随着分公司人员规模的不扩大，加上有效的过程管控，项目服务质量不断提高，广东分公司经历了一次又一次的蜕变升华，全体员工不畏艰难，勇于创新，开拓进取，用集体的智慧和斗志创造了可喜的业绩。

志存高远 筑梦认证

贾总将“真正的财富不在于拥有多少的资产，而是能否通过认证服务获得客户的尊重”做为分公司的创业理念，积极响应国家提出的“传递信任，服务发展”要求，积极配合总部不断开展业务创新，拓展业务领域，不断提升公信力，为实现永续发展而努力。目前国检公信的认证业务网络已覆盖众多领域，包括质量、环境、职业健康安全管理体系、诚信管理体系、社会责任管理体系、商品售后服务、品牌管理服务等。优秀的认证机构都是需要沉淀和积累的，广东分公司在总部的带领下久久为功、长期耕耘，与中国认证行业共同发展，在新形势和机遇下，我们站在新起点，走在建设质量强国的正确道路上。郑州分公司所有员工会持续秉承总部传递信任为第一责任的要求，在总部的领导下通过公正、独立和客观地开展认证活动，为相关方建立起信任的桥梁，促进获证组织管理水平和产品质量不断提高，为服务经济社会发展、建设质量强国尽自己的一份力量。

超越梦想 飞跃高峰

广东分公司注重员工的培养成才工作，把人才培养工作放在优先的位置，定期组织员工进行内训、外训，培训内容呈现多样化，并制定切实可行的人才激励措施，稳固人才队伍，公司领导高度重视员工个人成长路程，贾总经常与员工交流，并分享自身成长与提升的工作经历，认真倾听员工心声，答疑解惑的同时给出中肯意见。四年，广东分公司建立了一支专业素养较好，团队协作能力较强，敢于创新，敢于挑战自我的管理和审核员团队，员工是公司发展的主要力量，大家时刻保持空杯心态，勇于挑战自我，持续学习进取，做“顾客满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的国检人。新征程，收拾行囊，再出发。国检公信（北京）检验认证有限公司广东分公司的全体员工始终在不断的学习中，相信大家在今后的工作中定会不负韶华，带着公司领导的期冀及国检独有的魅力，以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，尽情翱翔在认证这片广袤的天地中。

ISO9001 质量管理体系剖析，这七点不能不看



ISO9001 认证的基本指导思想。

产品质量是企业生存的关键。影响产品质量的因素很多，单纯依靠检验只不过是生产的产品中挑出合格的产品。这就不可能以最佳成本持续稳定地生产合格品。

一个组织所建立和实施的质量体系，应能满足组织规定的质量目标。确保影响产品质量的技术、管理和人的因素处于受控状态。无论是硬件、软件、流程性材料还是服务，所有的控制应针对减少、消除不合格，尤其是预防不合格。这是 ISO9001 认证的基本指导思想，体现在以下方面：

一、控制所有过程的质量

ISO9001 认证标准是建立在“所有工

作都是通过过程来完成的”这样一种认识基础上的。

一个组织的质量管理就是通过对组织内各种过程进行管理来实现的，这是 ISO9001 关于质量管理的理论基础。

当一个组织为了实施质量体系而进行质量体系策划时，首要的是结合本组织的具体情况确定应有哪些过程，然后分析每一个过程需要开展的质量活动，确定应采取的有效的控制措施和方法。

二、控制过程的出发点是预防不合格

在产品寿命周期的所有阶段，从最初的识别市场需求到最终满足要求的所有过程的控制都体现了预防为主的思想。

例如：

控制市场调研和营销的质量，在准确地确定市场需求的基础上，开发新产品，防止盲目开发而造成不适合市场需要而滞销，浪费人力、物力。

控制设计过程的质量。通过开展设计评审、设计验证、设计确认等活动，确保设计输出满足输入要求，确保产品符合使用者的需求。防止因设计质量问题，造成产品质量先天性的不合格和缺陷，或者给以后的过程造成损失。

控制采购的质量。选择合格的供货单位并控制其供货质量，确保生产产品所需的原材料、外购件、协作件等符合规定的质量要求，防止使用不合格外购产品而影响成品质量。

控制生产过程的质量。确定并执行适宜的生产方法，使用适宜的设备，保持设备正常工作能力和所需的工作环境，控制影响质量的参数和人员技能，确保制造符合设计规定的质量要求，防止不合格品的生产。

控制检验和试验。按质量计划和形成文件的程序进行进货检验、过程检验和成品检验，确保产品质量符合要求，防止不合格的外购产品投入生产，防止将不合格的工序产品转入下道工序，防止将不合格的成品交付给顾客。

控制搬运、贮存、包装、防护和交付。在所有这些环节采取有效措施保护产品，

防止损坏和变质。

控制检验、测量和实验设备的质量，确保使用合格的检测手段进行检验和试验，确保检验和试验结果的有效性，防止因检测手段不合格造成对产品质量不正确的判定。

控制文件和资料，确保所有的场所使用的文件和资料都是现行有效的，防止使用过时或作废的文件，造成产品或质量体系要素的不合格。

纠正和预防措施。当发生不合格（包括产品的或质量体系的）或顾客投诉时，即应查明原因，针对原因采取纠正措施以防止问题的再发生。还应通过各种质量信息的分析，主动地发现潜在的问题，防止问题的出现，从而改进产品的质量。

全员培训，对所有从事对质量有影响的工作人员都进行培训，确保他们能胜任本岗位的工作，防止因知识或技能的不足，造成产品或质量体系的不合格。

三、质量管理的中心任务是建立并实施文件化的质量体系

质量管理是在整个质量体系中运作的，所以实施质量管理必须建立质量体系。

ISO9001 认为，质量体系是有影响的系统，具有很强的操作性和检查性。要求一个组织所建立的质量体系应形成文件并加以保持。

典型质量体系文件的构成分为三个层

次，即质量手册、质量体系程序和其它质量文件。

质量手册是按组织规定的质量方针和适用ISO9000族标准描述质量体系的文件。质量手册可以包括质量体系程序，也可以指出质量体系程序在何处进行规定。

质量体系程序是为了控制每个过程质量，对如何进行各项质量活动规定有效的措施和方法，是有关职能部门使用的文件。

其它质量文件包括作业指导书、报告、表格等，是工作者使用的更加详细的作业文件。对质量体系文件内容的基本要求是：该做的要写到，写到的要做到，做的结果要有记录，即写所需，做所写，记所做的九字真言。

四、持续的质量改进

质量改进是一个重要的质量体系要素，GB/T19001标准规定，当实施质量体系时，组织的管理者应确保其质量体系能够推动和促进持续的质量改进。

质量改进包括产品质量改进和工作质量改进。争取使顾客满意和实现持续的质量改进应是组织各级管理者追求的永恒目标。没有质量改进的质量体系只能维持质量。

质量改进旨在提高质量。质量改进通过改进过程来实现，是一种以追求更高的过程效益和效率为目标。

五、一个有效的质量体系应满足顾客和组织内部双方的需要和利益

对顾客而言，需要组织能具备交付期

望的质量，并能持续保持该质量的能力；

对组织而言，在经营上以适宜的成本，达到并保持所期望的质量。即满足顾客的需要和期望，又保护组织的利益。

六、定期评价质量体系

其目的是确保各项质量活动的实施及其结果符合计划安排，确保质量体系持续的适宜性和有效性。

评价时，必须对每一个被评价的过程提出如下三个基本问题：

A. 过程是否被确定？过程程序是否恰当地形成文件？

B. 过程是否被充分展开并按文件要求贯彻实施？

C. 在提供预期结果方面，过程是否有效？

七、搞好质量管理关键在领导

组织的最高管理者在质量管理方面应做好下面五件事：

A. 确定质量方针。由负有执行职责的管理者规定质量方针，包括质量目标和对质量的承诺。

B. 确定各岗位的职责和权限。

C. 配备资源。包括财力、物力（其中包括人力）。

D. 指定一名管理者代表负责质量体系。

E. 负责管理评审。达到确保质量体系持续的适宜性和有效性。



ISO 体系认证的十大作用！

对于一个企业来说，高额的投资、利润和现金储备意味着员工的工资更高、工作环境更好，也意味着投资者的回报更优厚。心情更好的员工能生产出更好的产品，其直接结果就是客户从生活水平提高和休闲时间增加中获益。如果一家公司可以证明自己的业务是持续一致、运行良好、值得信赖、符合伦理道德的，甚至可以让世界变得更美好，那么这家公司会吸引那些挑剔的客户，获得更多业务。

根据 ISO 国际标准和其他规则进行审核与评估，可以积极地影响一个公司的财务价值和主观价值。标准认证为公司增值的十个作用是：

对业务运营方式和持续改进能力进行证明，可吸引更多的投资者

任何投资人都希望自己的投资是安全的。他们希望自己投资的企业可以发展壮大，获得成功。对于投资人来说，ISO 标准认证所提供的证明是一个很好的指标，说明你的企业认真负责、专业性强，并在不断寻求改进企业的方法，这将使你的企业成为更好的投资对象。

正式的体系认证可帮助你减少浪费、降低成本，进而增加现金流

在制造过程中，如果员工没有可以依循的程序，那么出现错误的风险就会增加，进而造成时间和材料的浪费。此外，生产并未处于最佳运营水平，可能导致产品质量参差不齐。如果你的企业可以始终如一

地制造产品，你不仅可以更好地管理自己的资源，还可以减少成本不菲的退货或返工。

ISO 标准认证可让你获得增加收入的机会

无论你的产品多么优质、你的服务多么出色，如果你的企业没有通过 ISO 标准认证，那么很多组织将不会与你合作。没有认证，许多蓝筹公司、政府部门的商业关系将基本与你无缘。通过认证意味着你可以投标更大的项目，这可能就是一个良好财年和一個出色财年之间的区别。

如果你在市場上没有知名度，ISO 认证将给予一定的诚信资本

新兴企业或首次进入新地域市场的成熟企业在市場上完全没有信誉可言。你的潜在客户对你一无所知，你还要应对那些已经有了明显品牌知名度的竞争对手。通过 ISO 标准认证有助于建立信任，这意味着潜在的客户很可能给你一个机会，因为

显然你正在进行专业运营。公司已经有了正规流程，你也愿意接受独立第三方的审核。这证明了你的品格，有助于打造积极的、不断进取的品牌形象。

认同核心价值观，增加合作的机会

你的客户很可能希望与你达成的交易是符合伦理道德的和负责任的，如果客户感觉到你认同他们的核心价值观，更有可能考虑与你合作。更多的客户意味着更多的收入。媒体经常报道那些表面符合道德标准、但不择手段只为赢得合同的公司。很多人对外表形象持怀疑态度，这也是可以理解的。聘用符合伦理道德的员工或进行环境审计，这些做法可以令公司贯彻自己的价值观。更重要的是，可以贯彻客户对自己的期望价值。

为产品合规性提供支持

我们都知道，合规需要耗费时间和金钱。但通过 ISO9001 认证，公司不仅可以满足诸多欧盟指令的要求，拥有自己产品的工厂生产控制（记录在案的制造过程和运营政策），还可以使用自己的 ISO9001 认证为全部产品申请审批。ISO9001 认证有助于提高产品的内在价值，因为它从根本上支持持续的合规。

增加客户对产品、服务和经营者的信赖

聘请独立的第三方审核机构，以国际公认的质量、健康和安全、道德或环境标准为标杆，对比公司的运营，这一做法表明你愿意让自己的业务接受审核。客户希

望自己的供应商是透明的，他们希望供应商对自己的业务模式负责，不会在自己业务的重要方面进行暗箱操作。信任带来忠诚，而忠诚则带来长期客户。

一个有效和定期审核的质量管理体系可以培养更多的专业员工

为岗位提供信息、流程和行政支持，由此能建立一个框架，让员工了解自己在组织的位置，知道如何正确地工作。知道自己负责的流程会被审核，这可以让员工更加勤奋、更注重细节。

ISO 标准认证可以带来市场的尊重

通过认证表明组织进行了真正独立的评估。有些审核机构是国家部门认可的，如英国的英国皇家认可委员会；有些则不是。非认可的机构往往提供一些服务，帮助公司符合某一标准的要求，有时候甚至帮助公司打造流程。经认可的认证机构不允许以这种方式提供咨询。他们必须使用 ISO 标准衡量一个企业，保证绝对公正。只有这种公正才能在市场上带来信任。

ISO 标准认证驱动你持续不断地改进自己的业务

无论你是在用行业质量或职业健康安全的最佳实践来对照自己的业务，还是证明你为不同地区的工人提供了最低生活工资并予以尊重，由此满足了客户预期，ISO 认证过程的动力都是让你的未来比现在更好。起点无关紧要，只要你愿意做出改进自己业务的承诺，因为改进可以增加组织的财富和价值。

ISO体系认证审核中， 出现这些情况可能会导致审核撤组！

企业做 ISO 体系审核时最害怕遇到的事情可能就是审核组撤组了，撤组不仅意味着企业在短期内无法获得体系认证证书，更意味着前期的工作努力都付诸东流。一般情况下审查小组是不会轻易决定撤组的，那么哪些情况会导致审查组撤组呢？



一位审核老师讲述遇到的一次撤组经历：2019 年 xx 月，保定某器械生产企业申请三体系认证。

一审时，审查小组到厂后进行文件审核，在审核过程中对生产企业需要提供必备的环保手续进行核查，发现该企业所提供相关手

续存在造假内容，故导致审查小组撤组。

企业资质由于鉴别过于简单，很多咨询机构在与企业沟通时，只是确认具备应有资质便不再核实，这次经历就是直到审核组一审时才发现，企业重要资质造假，导致审查小组直接撤组。

对于这种情况，首先企业应该真实反映情况，此类隐瞒事件完全在审核中是不可能蒙混过关的。其次，咨询机构应该进一步核实企业资质，以避免不必要的损失。

企业不配合，领导不出席



“大概在 2021 年 xx 月份，跟随一位审核组长去成都企业审核遇到了一次撤组情况。”一位审核老师说到。具体情况是这样的，审查组到该企业后，负责接待的员工表示企业领导人不在公司。审查小组已经事先和企业沟通审核时间，并要求企业领导在场，当时企业确认时间内方便审核。结果到现场后才发现企业负责人根本不在。企业领导在体系认证中发挥着重要作用，企业高层领导不在场审核很难继续下去。于是审核小组就再三向企业要求企业领导人到场，可企业领导人推脱去外地了，拒绝到场，最终只能以撤组收场。

企业的领导对认证和贯标工作的观念、态度直接左右贯标工作的进程，可以说领导的重视是一个企业管理体系创建、保持并规范运行的基石和后盾。经验证明很多企业审核认证半途而废或认证后管理滑坡都是与领导的不够重视分不开的。

受审方场地变迁



2019 年 xx 月 xx 日如约同一位审核组长前往受审核方经营地址处进行质量管理体系第二次监督审核。企业的审核范围为软件开

发。到达受审核方现场，见到两人：行政与总经理。在等待总经理到来的时间段，审核老师翻看了研发记录，准备了已完成软件开发项目和在研项目。总经理姗姗来迟后，介绍到：自去年质量管理体系监督一审核之后，公司考虑到经营成本，将整个研发团队放到山东某地。审查老师听后与总经理沟通，审查小组来现场审核不仅要看文件和记录，还要和研发团队的项目负责人、开发工程师、测试工程师等面谈沟通！最终在组长、组员与企业总经理、机构调度老师沟通，决定当天撤组。最终该企业迁回原地址，重新接受监督审核。

很多企业认为初审通过后，面对监督审核可以放松标准了，大错特错！监督审核不会因为企业通过初审而降低要求，企业如果有办公地址变迁等情况，应该及时与审查小组沟通。

企业人数发生巨大变化 且不接受增加人日



这是一家南京的企业，这家企业情况可能比较特殊。该企业在申请体系认证时，其实际人数仅有六十人左右。但在此期间，企业快速发展，到审核时，企业实际工作人数已经接近两百人。于是审查小组便要求增加审核人日，却遭到了企业的反对。在与企业沟通无果后，审查小组决定撤组。

认证机构对于审查不同规模企业是有明确的人日要求的，当企业人数增加时，审查

小组应该相对应的增加人日，这绝不是审查老师“借机抬价”，而是合情合规的操作。

总结



关于撤组，审核员执行的都是各自机构的要求，认证机构内部有自己的判断标准。审核组长可以按照机构要求提出撤组报审核机构，所以企业可能无法找到适用于所有机构的撤组条件。证果果在此总结几种常见的容易让审核小组撤组的情况：

1. 现场审核不符合情况概述：
2. 无本周期体系运行所需的体系文件
3. 本周期内无内部审核 / 管理评审报告 / 目标完成情况统计
4. 本周期内无相应生产 / 检验 / 服务记录
5. 无相应的认证范围所需的生产设备 / 检验设备
6. 本周期内特种设备检定证书失效
7. 本周期内的计量器具检定证书失效

8. 本周期内无有效的型式试验报告

9. 本周期内行政许可证书失效

10. 本周期内认证范围发生变化审核组不具备专业审核能力。

11. 本周期内企业人数发生较大变化受审核方不愿增加审核人日。受审核方最高管理层对审核组消极、领导管理意识差。

12. 受审核方管理层对审核活动不予配合，导致审核活动无法进行。

13. 受审核方实际情况与申请材料或与认证范围有重大不一致。

14. 其它情况。

鉴于上述综合情况，审核组现场建议终止审核。所谓市场“竞争”即质量的竞争。在市场竞争日益激烈的今天，企业如何提高自身的质量，这是必须面对的问题。ISO9001 质量体系是一个全员参与、全面控制、持续改进的综合性质量管理体系，其核心是以满足客户的明确的或隐含的质量要求为标准。



发挥认证认可检验检测作用促进

江西省食品行业高质量发展



为促进江西省食品行业高质量发展，保障人民群众舌尖上的安全，江西省市场监管局积极发挥认证认可检验检测职能作用，将服务发展与严格监管有机结合，在宣传引导、帮扶小微企业、监督执法方面积极引导食品企业开展认证、检测活动，不断提升质量水平。

宣传引导有广度，质量检测促安全。在“世界认可日”“质量月”活动中，江

西省市场监管局组织江西省市场监管部门、认证机构、检验检测机构开展形式多样的宣传活动。如充分利用江西省政府在线访谈、融媒体等平台宣传认证检测在经济社会发展中的作用及成效；举办“百万网民学法律”专场知识竞赛；开展“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”“服务认证体验周”“检验检测机构开放日”等系列活动，宣传食品质量认证

检测知识,开展技术帮扶;组织江西省检验检测认证总院食品检验检测研究院、南昌大学食品科学与技术国家重点实验室开展“开放日”活动,邀请居民参观实验室、邀请专家讲授禁用药物检测新方法、安排技术人员进社区、进农贸市场,对居民采购的新鲜蔬菜进行快检。通过各种广泛深入的宣传,让社会各界了解认证检测在促进食品安全方面的重要作用,引导企业善用认证检测环节牢牢守住老百姓舌尖上的安全。

帮扶服务有精度,提升行动促发展。今年,江西省市场监管局、江西省工信厅联合组织开展小微企业质量管理体系认证提升行动,组织认证机构深入100家小微企业开展技术服务,其中,指导22家食品生产、餐饮企业建立和完善质量管理体系,提升了质量管理水平。同时,将“小微企业质量管理体系认证提升行动”与江西省食品生产“百企千坊”帮扶行动相结合,组织专家对接江西省新余市8家食品小微企业,开展质量认证宣传培训、问题诊断、建立体系等帮扶行动,探索可复制推广的经验,实现“帮扶一家、惠及一批、带动一片”的效果。

严格监管有力度,专项检查促规范。为进一步规范认证机构从业行为,严厉打击虚假认证、买证卖证等违法行为,江西省市场监管局组织开展认证专项监督检查。一是组织开展管理体系认证见证检查,将食品农产品管理体系认证列入检查重点。

今年4月至11月,江西省食品农产管理体系认证活动共开展1078次,开展见证检查77次,完成年度检查计划。二是组织开展有机产品认证监督检查,共出动执法人员1968人次,检查企业697家,督促2家企业进行了整改。在检查有机产品获证企业中,还检查了446家企业获得GAP认证、HACCP认证、ISO22000认证等情况,涉及产品品种430个。

为规范食品检验检测市场秩序,江西省市场监管局组织开展江西省检验检测市场专项整治行动,将食品检验检测机构列为六大重点整治领域之一。截至今年7月底,共检查食品检验检测机构65家,发现存在违规行为机构1家,已责令限期整改。今年9月,江西省市场监管局还组织开展了江西省检验检测机构“双随机、一公开”监督检查,在四大重点检查对象中,食品检验检测机构被列其中,江西省本级共抽取并检查了10家食品检验检测机构。

宣传、服务、监管三管齐下,2022年江西省食品企业开展认证活动的积极性明显增强,认证检测市场秩序进一步规范。截至10月底,共获得有机产品认证证书1885张,在全国排位第四;获证组织1138家,在全国排位第三。江西省食品农产品管理体系认证证书共有933张,与去年同比增长24.07%,增幅比去年增加4个百分点;获证组织689家,同比增长25.5%,增幅比去年增加10个百分点。

甘肃推动认证认可检验检测发展： 以改革促发展 以创新求突破

导语

认证认可检验检测是市场经济条件下一项基础性制度，是国家质量技术基础重要组成部分，党的十八大以来，甘肃省委省政府高度重视认证认可检验检测监管工作，着力发挥“传递信任、服务发展”独特优势，甘肃省认证认可检验检测监管事业实现新发展。截至 2022 年 10 月底，甘肃省新增和保持的各类认证证书 17275 张，每天出具检验检测报告逾万份。

认证认可制度体系建设不断完善

甘肃省人民政府办公厅先后出台了《甘肃省检验检测认证机构整合指导意见》和《甘肃省加强质量认证体系建设促进全面质量管理实施方案》，持续推进认证认可检验检测领域“放管服”改革，推动认证认可结果采信运用，提升服务能力水平。

认证认可服务供给水平持续增强

截至 2022 年 10 月底，甘肃省新增和保持的各类认证证书 17275 张，与 2012 年底获证证书数相比，各类认证证书翻了 3 倍、服务认证作为新领域从零突破到 443 张，省内批准认证机构 13 家；创建国家级有机农产品认证示范县（区）4 个。

检验检测认证行业实现快速发展

坚持检验检测市场化、专业化、集约化发展方向，检验检测行业加快发展。截至 2022 年 10 月，甘肃获证检验检测机构

1310 家，比 2012 年底机构数（491 家）相比，机构总数增加 819 家，经统计，2021 年甘肃省实现检验检测营业收入 44.92 亿元；向社会出具检验检测报告从 386.8 万份增加到 705.73 万份，平均每天对外出具检验检测报告 1.94 万份。

认证认可检验检测改革持续推进

大力深化“放管服”改革，激发市场活力动力。落实认证认可许可准入发证要求。将电冰箱等 7 类强制性产品由生产许可转为认证管理，取消了从事强制性认证及相关活动的检查机构指定审批，执行认证机构许可准入告知承诺。大力服务进出口产品贸易。运用国家认证监管平台对甘肃境内企业申请进口 3C 认证产品实行全程网上审批办理和“不见面审批发证”，有效减少和缩短了企业进口 3C 产品的通关时间和经济成本，累计发放免办证书 75 张，累计为企业节约经济成本 1380 余万元。

整合检验检测认证机构促进行业做大做强

通过充分整合资源，减少重复建设，优化布局结构，创新体制机制，构建法治化和公平竞争环境，推动甘肃省检验检测认证高技术服务业做强做大，建设区域检测品牌，提升核心竞争力和检测品牌影响力，目前，甘肃省获证检验检测为行政事业单性质占机构总数 28.6%，检测技术服务全国范围机构占机构总数 15.7%，仅 2021 年度参与科技研发项目 352 项。

机动车检验检测服务更加利民便民

强化机动车检验机构监管，全面落实国家对机动车检验检测机构准入改革要求，积极推进机动车“三检合一”改革，车主检车服务更加方便高效，有效促进道路运输降本增效。目前，甘肃省共有机动车检验机构 271 家，与 2012 年（47 家）相比，约增加 5.5 倍。

认证认可检验检测区域监管构建新格局

甘肃省市场监管局与青海省市场监管局签署了《建立检验检测认证认可合作机制协议书》，在队伍建设、资源配置、执法监管、资质互认、结果互信五方面达成共识和合作；积极融服务入“一带一路”建设。围绕丝绸之路经济带，立足区域经济发展，支持兰州港务区建设了进口机动车安检验测线，构建甘肃向西开放的检验检测服务平台。积极贯彻落实黄河流域生

态保护和高质量发展战略。

小微企业质量认证提升助力产业蓬勃发展

坚持把开展小微企业质量管理体系认证提升工作作为推进质量强省发展战略的重要抓手和措施，从 2021 年以来，帮助 522 家企业免费质量管理培训人员 5380 余人，实施精准提升企业 158 家，一批小微企业在提高管理水平、良品率等方面取得了显著成效。

认证认可检验检测事中事后监管更加规范严格

甘肃省市场监管局连续 4 年与公安、生态环保等部门加强机动车、生态环境重点领域获证检验检测机构“双随机、一公开”监管，实现“进一次门、查多项事”，组织检查获证检验检测机构 365 家，处理问题机构 186 家，累计注销检测资质 36 家；通过国家总局监管平台抽取了认证认可获证组织 90 家、140 张认证证书监督抽查，对检查发现 36 个获证组织存在问题依法进行处理，公开监督抽查结果。

认证认可检验检测监管能力建设不断加强

甘肃省 11 个市州局设有认证认可监管科，持续提升市县两级监管能力素质，开展多层次、多途径的监管队伍和从业队伍教育培训，甘肃共有省级评审员 672 名，主任评审员 84 名，覆盖 23 个检验检测机构评审领域。



荐读 | 第三方机构参与 区域质量提升行动的实践

国务院质量发展纲要(2011~2020年)提出“构建政府监管、市场调节、企业主体、行业自律、社会参与的质量工作格局”，《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》指出要“完善第三方质量评价体系，开展高端品质认证”“推进质量全民共治，创新质量治理模式，注重社会各方参与”。质量提升、社会共治的格局既对第三方服务机构带来新的发展机遇，也对第三方服务机构提出了新的要求。

区域质量提升行动的典型做法

目前围绕质量提升行动，各地市场监督管理局与第三方服务机构开展的质量提升行动主要有：

区域品牌认定。第三方机构成立认证联盟，通过现场审核+产品抽样（送检）等方式，对符合产品技术规范要求的产品，授予区域品牌标志，如浙江制造、泰山品质、深圳品牌等。

小微企业质量提升行动。由认证公司对小微企业实施精准帮扶，指导建立科学有效的质量管理体系，助力企业提升质量管理水平。

巡诊把脉、质量体检进企业。如福州市市场监督管理局每年在全市选择若干重点培育企业，委托第三方机构开展“分类指导、精准服务”质量提升专项行动，引导企业导入卓越绩效管理模式，深入企业问诊把脉，梳理企业发展优势及改进空间；河北省聚焦重点区域质量提升，开展“专家团队企业行”活动，采取线上与线下相结合的方式为集群内企业开展“一站式”精准质量技术服务，包括首席质量官培育、导入先进质量管理模式、开展标准体系建设等。

区域质量提升技术服务实践

中国船级社质量认证有限公司山西分公司自2018年以来先后参与了晋中市品牌

创新成果评价、晋中市质量攻关活动、运城市民营经济品牌战略工程、晋中市小微企业质量提升行动等区域质量提升技术服务项目，对辖区内企业进行全方位的帮扶提升，开展“一企一策、一企一课、一企一效”现场指导服务。实施“企业主体+政府引导+第三方专业指导”管理模式不仅能解决政府部门人员不足的窘境，也可以充分发挥第三方服务的专业性，有利于实现质量提升的针对性。第三方机构在策划及实施区域质量提升时应考虑以下几个方面：

以活动宗旨为本

第三方机构应遵照委托方的需求开展质量提升行动，需要根据质量提升的具体要求制定实施方案，做到有的放矢。质量提升行动有的要求围绕挖掘企业管理创新特点，开展扶持、培育、评价工作；有的要求开展诊断提升，提出被诊断企业的优势、存在问题和改进建议；有的要求推广、导入先进质量管理理念和方法，如精益生产、卓越绩效等。

以实施方案为纲

区域质量提升的主体为企业，而企业所属行业、所在县域及企业质量管理基础参差不齐。为实现区域内企业质量的协同提升，需要制定项目的实施方案，在实施方案中确定项目组织架构、成本、人力资源、风险管理等。此外，还需要制定项目管理规定、工作纪律要求、人员行为规范、

文件管理规定等制度。

以工作原则为基

开展质量提升活动过程所运用的技术、方法、人员配备、程序进度安排等方面应注重科学性、合理性、实操性，确保对区域经济高质量发展及区域内企业提质增效有促进作用。对于带有评价、评比性质的项目活动，要关注服务过程的公正性和一致性。

以技术路线为魂

运用培训指导、座谈交流、现场调研等方式，通过“理论+实践”指导帮扶开展质量提升，理论方法要紧密结合相关标准，包括国标、团标、地标等，确保指导的科学性。现场指导时要考虑区域内产业结构及重点产业，从技术提升和管理提升双管齐下，分专业、分领域对企业存在的质量问题巡诊把脉。

以任务节点为要

结合质量提升项目的周期及目标要求，运用工作分解结构（WBS）将项目目标按阶段进行分解，制定进度计划甘特图。在每一阶段完成后及时总结，必要时调整各阶段的时间安排，确保最终任务按时完成。

开展区域质量提升服务实践思考

开展区域质量提升是推动区域产业转型升级、建设质量强区（市）的重要举措。实现区域质量的持续提升，需要充分发挥多元共治的质量提升格局（如图1）。

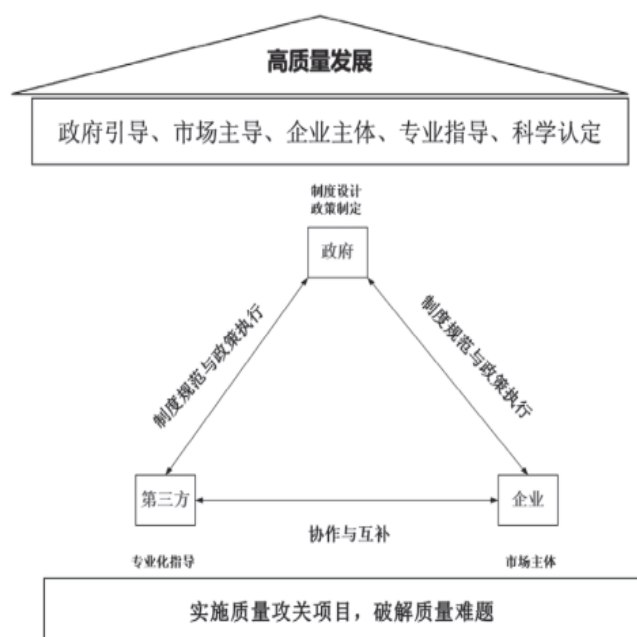


图1 多元共治质量格局

政府部门强化顶层设计和政策保障

政府部门应将质量工作纳入发展规划中，创新质量治理模式，深耕细作，久久为功。强化政策保障和质量激励，扶优扶强，持续发挥政府引导作用，助力企业攻坚克难，强化质量基础设施建设，以重点领域、优势产业、支柱产业为切入点，持续开展质量提升精准帮扶，做优做强区域公用品牌，带动区域竞争力的提升。同时对质量攻关项目总结出的优秀成果，包括先进理念、先进做法、先进事迹等进行凝练，挖掘、宣传企业攻坚克难的典型经验，作为相关部门宣传、推广的典型，发挥标杆示范效应，以“头雁效应”带动和规范区域内相关中小企业发展，引导其他企业开展攻关，激发其质量提升的内生动力，促进企业高

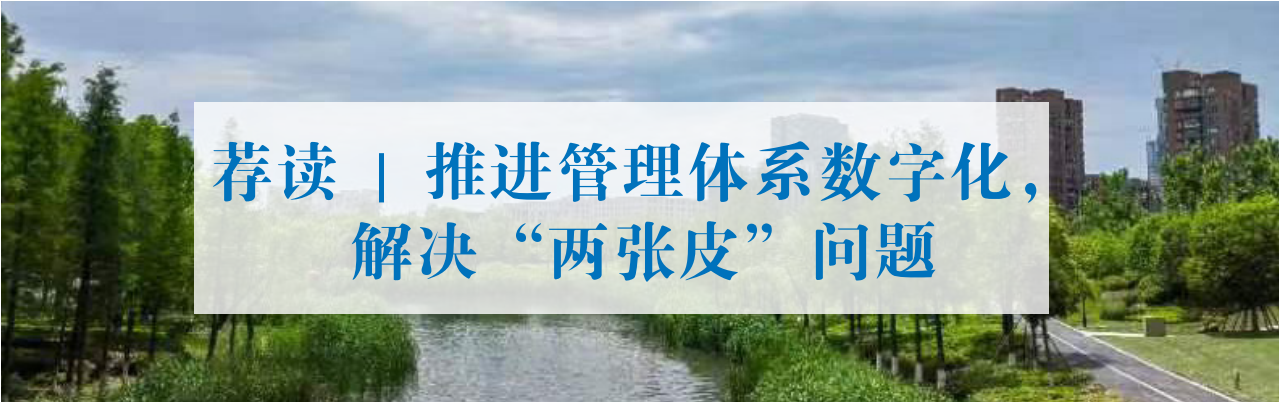
质量发展。

第三方机构发挥专业优势提供精准服务

第三方机构应在质量提升行动中发挥桥梁纽带作用，着力打通服务企业的最后一公里。以质量发展要素为支撑，以质量短板为切入点，引导企业掌握卓越绩效、精益生产、六西格玛等先进质量管理理念和方法。精准靶向服务，以“一企一策、一企一效”为出发点，不断优化改进服务模式，进行全程、全方位业务指导和技术辅导，持续为企业提质增效、发展壮大提供“外脑”支持。此外，注重挖掘企业创新做法和特色亮点，为企业新旧动能转换和高质量发展献计献策。

企业增强内生动能提升市场竞争力

企业作为市场主体，是国民经济和社会发展的生力军。企业领导应做好顶层设计，开展广泛宣传，构建全流程深层次的质量攻关推进机制，积极引导全员参与质量改进活动，不断深挖基层“兵头将尾”潜力，形成全员参与质量提升、人人关心质量的良好氛围。同时，加大质量改进提升的扶持力度，激发员工的积极性。以创新为驱动，苦练内功，积极应用新技术、新工艺、新材料提升产品质量，围绕技术瓶颈开展质量攻关，实现企业提质增效，在质量、品牌、标准方面构建全面质量管理运营体系。



荐读 | 推进管理体系数字化， 解决“两张皮”问题



产业数字化转型为解决“两张皮”问题带来的机遇

（一）IT 技术的发展为管理体系数字化提供了技术条件和应用环境

互联网时代 IT 技术飞速发展，深刻改变着社会生活和企业的运营管理，各行各业都在积极开展产业数字化工作。管理体系数字化是产业数字化的自然结果，也是时代发展对管理体系认证工作的迫切要求。

管理体系的数字化，不仅是管理工具和方法的改变，更是管理的内涵与外延，以及管理模式的变革。数据是继土地、劳动力、资本和技术后的第五大生产要素，具有可复制、可共享、无限供给等属性，在支撑企业决策、驱动协同、促进创新等方面具有重要作用。

工业和信息化部于 2021 年底发布了《制造业质量管理数字化实施指南(试行)》，此指南将进一步推进管理体系数字化工作，特别是相关工具和方法的研发与应用，以及软件平台等公共服务的配套和完善。

（二）管理体系数字化有利于将标准要求融入日常管理流程，并实现体系运行

记录的自动保存

IT 科学与管理体系标准在理论上具有一致性，过程方法是它们共同的理论基石。目前适用于各种应用场景的 APP、OA 等 IT 应用工具，不仅易于使用，而且使用成本低、甚至是零成本。目前较先进的基于云计算的流程管理软件很多，如氚云系统、云枢系统、简道云等平台，都可实现管理体系的数字化。

管理体系数字化可以将标准要求融入日常管理流程，并实现体系运行记录的自动保存，使管理体系标准回归“管理工具”的属性，不再为编制认证审核所需的文件记录耗费时间精力。

（三）管理体系数字化使“所写”与“所做”一致，“所记”与“所做”一致，“两张皮”问题就自然不存在了

产生“两张皮”问题的一个客观原因是，原来用于实现管理体系标准要求的方法和工具不经济，缺少方便操作和实现的技术手段。



对获证组织管理体系数字化的建议

根据部分获证客户管理体系数字化工作和认证审核的实践经验,提出了以下建议,供获证组织根据自身 IT 应用的具体情况参考:

(一) 已使用 OA、ERP 等管理系统企业的完善和提升

在企业现有软件系统基础上,根据管理体系标准的要求,补充完善相关管理流程,以及选择使用适用于企业工作场景的 IT 工具,提高工作效率,保证过程质量。参考工业和信息化部发布的质量管理数字化实施指南,提高质量数据自动采集、集中管理、交换共享,促进依靠人工判定的决策机制转变为基于数据驱动的自优化、智能化决策机制,提升业务

决策的效率,降低质量风险,提升用户体验。

(二) 根据未使用 OA、ERP 等管理系统企业的需要,认证机构或者行业组织搭建管理体系运行的通用软件平台

依据管理体系标准高阶结构,独立开发或者以一个通用管理系统为基础,构建管理体系运行的软件平台。将管理体系运行所需的过程纳入此管理平台,并根据各专项管理和业务运行的需要,推荐适用的 APP 以及软件系统。

企业可以在通用平台上,根据产品和服务实现的具体流程做进一步的开发,扩展和细化业务运行所需的功能。



通过认证审核引导企业管理体系数字化

(一) 认证项目受理阶段

根据企业管理体系运行数字化的情况,不再将管理手册、程序文件和记录表单作为管理体系运行的典型模式,注重根据企业提供的成文信息,利用公共信息平台(例如国家企业信用公示系统、信用中国、全国排污许可证管理信息平台等),对相关信息进行经核实确认。

(二) 认证审核工作中

审核员在现场审核中,主动通过企业使用的管理平台和软件工具进行抽样,保证审核工作的客观和独立。

对于尚未使用管理系统和较少应用软件工具的企业,应该结合企业实际给予方

向性的引导,在时间允许的情况下指导企业尝试通用的管理平台(例如钉钉、企业微信),以及容易使用的 APP(例如用于满意度调查的麦客表单等)。

(三) 日常监督

在现场审核的基础上,认证机构管理人员利用公共信息平台和管理体系运行公共平台,及时获取相关信息,并可通过系统自动识别和提醒关注获证客户体系运行的异常信息。

IT 技术赋能 ISO 管理体系标准,可以提高管理体系运行的效率,减少内耗,更好地发挥规范日常运营管理的作用。抓住互联网时代赋予的机遇,解决“两张皮”问题的关键是:认证行业广大同仁达成共识,共同推进。

荐读 | 疫情时期“现场 + 远程” 市场监管新模式探讨

自愿性认证“双随机、一公开” 监督检查简要介绍

“双随机、一公开”是国务院办公厅于 2015 年 8 月发布的《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》中要求的在全国全面推行的一种监管模式。为进一步落实国务院关于推广随机抽查规范事中事后监管要求，深入推进认证市场准入及监管制度改革，规范认证市场，市场监管总局自 2016 年起对抽取的认证结果进行了专项监督检查，全面开展认证从业机构的“双随机、一公开”监督检查工作。

通过监督检查，发现并严肃处理了一批认证违法案例，对认证行业违法行为起到了有力的震慑作用，为行业秩序呈现整体规范、持续向好的良好态势起到了巩固和拓展的作用。

“双随机”检查重点是关注认证机构是否涉嫌出具虚假认证结论或者认证结论严重失实以及是否涉嫌存在减少遗漏认证基本程序、未实施有效监督等影响认证有效性的严重问题；同时聚焦认证机构对不合格信息的追踪收集和处理，全面摸排认证机构从业人员情况，全面检查认证机构对认证从业人员的资格管理、培训考核和能力管理等方面的工作质量，结合档案抽查、获证企业检查和机构检查，深查机构认证审核员及管理人員的职业操守和专业能力

水平等认证管理方面存在的规范问题。

在监督检查过程中，检查组充分利用信息化、大数据等现代科技手段的优势，聚焦行业问题，找准检查切入点，开展靶向精准的检查。在疫情防控常态化要求下，克服困难、积极探索现场检查与远程检查相结合的检查模式，发挥市场监管部门执法检查人员和技术专家双重优势，确保检查过程的合法合规、专业深入，每次现场检查均使用检查记录仪，有效固定证据，规范执法。

积极探索市场监管新模式

笔者有幸参与了部分自愿性认证“双随机、一公开”监督检查工作，深刻感受到大数据和信息化技术的应用在疫情常态化时期为市场监管现代化的推进提供了更多的可能性。多年来，传统市场监管的方式一直是以现场监管为主，因应对疫情而产生的远程监管无疑是绝处逢生的市场监管新模式。“远程监管”概念的提出，将逐步形成由“纸面”向“云端”、由“慢节奏”向“快捷化”、由“人海战术”向“智慧监管”的转变，从而推进线上线下综合监管的创新态势，提升市场监管效能。

远程技术应用带来的机遇与挑战

近几年，远程技术在合格评定活动的实施以及市场监管过程中应用广泛，其优

势不言而喻：能降低财务费用、人工成本、所需资源较少、受干扰程度较小、过程运行的关键节点数据能及时在线调取、过程可实现在线监控、结果能及时上传从而得到快速分析汇总等。然而，全程采用远程方式也存在一定的弊端：难以通过视频在线看到全过程的实际运行情况；遇到具体或有针对性的问题时受审方或受检查方可能会避重就轻地提供材料；受审方或受检查方无法专注地接受审核或检查；由于网络技术问题导致审核或检查过程停顿滞后等。因此，远程技术的应用是一把双刃剑，给合格评定活动的实施及市场监管既带来了机遇又带来了挑战。

疫情爆发前后市场监管模式的转变

疫情爆发前，自愿性认证“双随机、一公开”监督检查通常采用传统的监管方法，由两名地方局人员及两名当地执法人员和三至四名认证认可资深专家组成检查组赴现场开展监督检查工作。从近几年的实践中来看，笔者发现现场检查的市场监管模式实施起来存在一定难度：首先，检查人员在路途上花费的时间较长，路途上突发状况偶有发生，可能因此耽误现场检查的进度；其次，随着监管范围扩大化和监管对象复杂化，现场检查时间安排紧凑、任务繁重、程序环节较多，身处现场难免会有疏漏、不够深入细致，可能达不到预期监管效果；再次，现场检查参与人员数量较多，各项费用支出及管理成本增加，可能会给专项费用支出带来一定的负担。

疫情爆发后，由于疫情严重且不断呈扩散的态势，导致认证机构“双随机、一公开”现场监督检查工作经常遇到重重阻碍，现场检查组曾几度因机构所在省市疫情爆发而无法按照原定年度计划到达现场开展工作。在最初讨论解决方式时，有专家提出是否可以全程采用远程监管的形式。按照 IAF 发布的 MD4 [《信息和通信技术（ICT）在审核中应用》]、MD5（《确定 QMS、EMS 和 OHSMS 审核时间》）、ID12《远程评审原则》文件要求来看，理论上是可以远程方式实施完整的监督检查活动，但是否能够通过远程技术真正实现对监督所有要求的满足，现场活动是否能够被完整地观察到，是否能够获取足够全面的证据以达到检查监管目的，这一系列的问题还有待时间的检验和进一步的反馈及优化。因此，综合考虑监督检查的权威性、严肃性、连续性和有效性，监管过程全部采用远程模式的建议最终没有被采纳。为了不影响监督检查进度，保证工作能顺利有序不间断地开展，“双随机”检查通过现代化信息手段，采用了现场与远程相结合的监管新模式：一是事前做好周全的策划，检查前充分收集各类信息、确定明确的检查重点、制定周密的检查计划；二是减少现场检查人员的数量，现场检查人员从原来的 7 至 8 人减少到 2 人左右，解决了疫情防控期间长时间多人员导致现场检查实施困难的问题；三是联合当地执法部门共同开展监督检查，邀请 1 至 2 名当地执法局监管经验丰富的技术人员作为检查组成员加

入现场检查组，确保现场人力充足，以提供有力的技术支撑；四是组织资深专家组成远程检查组，在现场监督检查开展的同时，由认证认可技术专家组成远程检查组，利用信息化手段在同一时间段为现场检查组提供技术支持，使现场监督检查更加具有针对性、科学性；五是充分发挥远程指挥中心的积极作用，针对监管过程中发现的可能存在严重问题的认证机构，通过与现场执法记录仪联网、视频会议等远程技术手段，全程实时跟进监督检查工作的动向与进展，与现场检查组随时沟通解决遇到的困难，突破检查过程中的瓶颈，不断强化监管信息共享机制。

灵活运用远程和现场相结合的监管方式，将更好地在保持连续性、提升有效性、提高工作效率方面实现综合平衡。由此可见，现场与远程相结合的监督检查模式在事前策划完善、人员专业技术能力匹配契合、信息采集全面精准的前提下，既提高监管工作效率、节约管理成本，又增强监管的时效性、针对性和科学性，还可解决全程采用非现场检查可能无法满足有效性的难题，能够真正实现防疫监管两不误。

可能存在的问题及对策建议

《“十四五”市场监管现代化规划》中提到要“围绕‘大市场、大质量、大监管’一体推进市场监管体系完善和效能提升，推进市场监管现代化”，身处疫情防控常态化的互联网时代，远程技术作为监管的

重要方式，比过去任一时期都更加具有实践意义。

任何一种技术的应用都是由经济性、实用性和有效性决定的，自愿性认证“双随机、一公开”监督检查过程中采用的现场与远程相结合的监督检查方式也正是在这样特殊的环境下迅速衍生的市场监督管理新模式。

目前，现场与远程相结合的市场监管模式虽然还处于探索阶段，但总体来说其实践是积极的，作用也不容小视。然而，不论在风险控制能力方面还是在监管有效性持续提升方面，这种创新型的市场监管模式还面临诸多挑战：比如事前的策划方案是否周全无遗漏、监管措施如何细化、监管程序如何优化、监管制度建设如何强化、监管体系是否健全、针对监管过程中的关键节点把控是否到位等。

因此，在今后的市场监管过程中，周密的事前策划、拥有多种硬件和软件协作及支持的信息获取技术、行业监管经验丰富的人力资源、事后对监管效果的深入分析及改进措施等多种因素都应得到充分考虑。同时，还需在探索创新型市场监管模式的过程中不断提升改进、归纳总结，逐步形成规范程序、建立系统体系、健全完善机制并加以推广。

未来的市场监管与新一代信息技术的深度融合发展必将成为一种趋势，需更加理性、更加科学地持续研究、积极实践、丰富完善、修正提升，以便更好地适应市场监管现代化推进过程中的各方需求。

企业竞争, 不可能不了解 ISO 三体系认证!

如今, 越来越多的招标文件里会要求企业具备各种资质, 如在国家招标投标文件中提到的: 电信行业、航空业、造船业、建筑行业、食品行业等提供产品的厂商均需有 ISO 三体系认证证书。

免检产品、品牌产品、质量信得过产品、AAA 信用评级等荣誉时, ISO9001 认证是前提条件。

另外, 产品进出口企业要获取出口通行证, 为证明产品质量稳定, 生产过程无污染, 职工人权得到保障, 国外客户基本会提出 ISO9001、ISO14001、ISO45001 三体系认证的要求。

那么这个三体系到底是什么? 对企业来说有什么用? 我们该如何认证?

ISO 三体系认证是指 ISO9001、ISO14001、ISO45001 这三种体系认证。

ISO9001 是国际标准化组织 (ISO) 制定的质量管理体系标准。专门针对企业的质量管理, 投标首选, 很多大客户要求企业必备这项。

ISO14001 是国际标准化组织 (ISO) 制定的环境管理体系标准, 是世界上最全

面和最系统的环境管理国际化标准, 适用于任何类型与规模的组织。针对企业的生产环境, 排污, 节能环保, 企业通过也就达到了绿色节能环保的概念。

ISO45001 则是国际标准化组织 (ISO) 制定的职业健康安全管理体系标准。企业有这个说明企业福利、员工保险、安全防护工作有很好的提高。

企业 (组织) 自愿申请、通过 ISO 三体系认证, 并贯彻落实, 确实能获益多多。

三体系认证对企业来说有什么意义?

1. 强化品质管理, 提高企业效益

对于企业内部来说, 可按照经过严格审核的国际标准化的质量体系进行品质管理, 真正达到法制化、科学化的要求, 极大地提高工作效率和产品合格率, 迅速提高企业的经济效益和社会效益。

对于企业外部来说,当顾客得知供方已按照国际标准实行管理,并已取得了三体系认证证书,且有认证机构的定期监督,就可以确信该企业是能够稳定地生产合格产品乃至优秀产品的信得过企业,从而放心地与该企业订立供销合同,从而扩大企业的市场占有率。

2. 获得了国际贸易“通行证”

许多国家为了保护自身的利益,设置了种种贸易壁垒,包括关税壁垒和非关税壁垒。其中非关税壁垒主要是指技术壁垒(主要是产品品质认证和 ISO9001 质量体系认证)。特别是在“世界贸易组织”内,各成员国之间相互排除了关税壁垒,所以,获得认证是消除贸易壁垒的主要途径。

2. 节省了第二方审核的精力和费用

因为作为第一方的生产企业申请了第三方的体系认证并获得了认证证书以后,第二方就不必要再对第一方进行审核,这样,不管是第一方还是第二方都可以节省很多精力或费用。

还有,如果企业在获得了 ISO9001 认证之后,再申请 ul、ce 等产品认证,还可以节省认证机构对企业的质量管理体系进行重复认证的开支。

4. 在产品品质竞争中立于不败之地

70 年代以来,品质竞争已成为国际贸易竞争的主要手段,不少国家把提高进口商品的品质要求作为限入奖出的贸易保护主义的重要措施。实行三体系国际标准化的管理,可以稳定地提高产品品质,使企

业在产品品质竞争中立于不败之地。

5. 有效地避免产品责任

近几年,发达国家对制造商的安全要求更为严格。

例如,工人在操作一台机床时受到伤害,按“严格责任”法理,法院不仅要看该机床机件故障之类的品质问题,还要看其有没有安全装置,有没有向操作者发出警告的装置等。法院可以根据上述任何一个问题判定该机床存在的缺陷,厂方便要对其后果负赔偿责任。但是,按照各国产品责任法,如果厂方能够提供质量体系认证证书,便可免赔。

6. 有利于国际间的经济合作和技术交流

按照国际间经济合作和技术交流的惯例,合作双方必须在产品(包括服务)品质方面有共同的语言、统一的认识和共守的规范,方能进行合作与交流。

7. 有利于企业自我改进能力的提高

对于原来起点较低的企业,三体系的推行,可能是一场艰苦的改造。如果企业在推行中重视实质的效果,尽可能依靠自身的力量去消化和探索,将获得一种宝贵的自我改进,稳定提升的能力。

对“外”,三体系认证带给企业许多新的交流、学习的机会,在“内”,精心策划的推广活动,可以成为前所未有的消除隔阂,增进相互了解的机会,并且可以借此机会消除死角,改变不利发展的积习。

浙江走上绿色产品认证快车道 擦亮绿色发展底色

近年来，浙江积极践行习近平总书记生态文明思想，牢固树立“两山”理念，充分发挥质量认证在助推加快发展方式绿色转型上的战略性、基础性、引领性作用，取得了18项标志性成果，2022年，省局牵头实施绿色认证（“双碳”认证）集成改革，列入省委改革办重大改革项目，全省绿色产品获证企业500家，认证证书1362张，整体工作走在全国前列。

一、健全“组织+政策+试点”体系，构建工作新格局

一是建立协调共治组织体系

发挥市场监管工作联席会议作用，将绿色认证纳入省委改革办《重大改革需求清单（第1期）》、省生态文明体制改革重要清单、“双碳”工作实施意见、居民生活及能源领域碳达峰实施方案，构建目标、工作、政策、评价体系，建立部门联动、区域合作、市场采信相关机制，形成绿色认证共治格局。

二是加强政策支持体系

经省政府同意，省市场监管局等14个部门在全国率先出台加快推进绿色产品认证工作的意见，将绿色产品认证纳入高质

量发展指标，打出政策支持组合拳，做到政策精准、导向清晰、任务明确。64个市、县政府配套出台绿色认证激励措施70余项。牵头起草《关于深化绿色认证集成改革推动发展方式绿色转型的实施意见》。

三是完善试点培树体系

在湖州市开展全国唯一绿色产品认证试点城市取得明显成效的基础上，推动总局认证认可技术研究中心与湖州市签署战略合作协议，支持湖州市继续开展“双碳”认证试点，支持绍兴柯桥开展纺织产业“碳足迹标识”认证试点，支持德清、嵊泗、开化、温岭、松阳开展乡村民宿认证试点。

二、提升“产业+标准+认证”供给，激发认证新动能

一是协同“产业链”加速融合

按照统一目录、统一标准、统一评价、统一标识的方针，绿色产品认证工作融入到“长三角生态绿色一体化”“三强一制造”“腾笼换鸟、凤凰涅槃”传统产业改造提升、全球先进制造业基地建设、绿色金融、乡村振兴、美丽浙江、“无废城市”“碳达峰碳中和”等发展规划，融入“放心消费”行动，最大限度发挥绿色产业政策叠加效应。

二是整合“标准链”增强供给

支持重点行业重点领域绿色产品标准研制，大力实施绿色制造引领创新工程，累计为主制定及参与绿色产品评价国家标准 27 项，发布绿色生产、低碳节能“浙江制造”标准 421 项。搭建绿色认证技术创

新平台，深化“标准+认证”技术服务，开展企业对标认证服务超 10 万人次。

三是创新“认证链”善作善成

推动成立浙江绿色认证联盟和浙江绿色低碳认证标准研究中心，集成绿色认证、检测与标准化服务、国际合作，创新“标准+认证”技术服务，加强合格评定能力建设，广泛推行绿色产品与“品字标”及其他高品质认证“1+N”模式，绿色产品企业 50% 以上获得“品字标”认证。浙江 5 个有机产品认证案例入选总局优良实践案例，3 篇文章荣获“绿色产品认证助力高质量发展”征文活动优秀作品。上线“绿色认证”公益培训视频系列课程，开展企业现场对接服务活动 100 余次。

三、聚焦“部门+行业+地区”联动，催生绿色新效应

一是部门协力齐心推

会同省建设厅、省经信厅率先制定出台绿色建材认证实施方案，成立绿色建材产品认证推广工作组，召开全国绿色建材产品认证及推广应用交流会，推动绿色建材下乡，浙江被列为全国首个绿色建材下乡试点地区。与商务部门推动将绿色产品获证企业纳入“同线同标同质”工程；联

动经信等部门，加快推进 12 类电器电子产品有害物质限制使用，开展塑料污染治理，公布塑料替代企业和产品名单；与邮政等部门共同推进快递包装绿色产品认证，促进快递包装绿色转型。

二是服务行业同步推

联合起草发布全国乡村民宿服务行业认证的首个标准《乡村民宿服务认证要

求》；筹建浙江民宿服务认证联盟，开展民宿服务认证培育工作。探索开展养老服务认证技术、规则研究和标准创新，参与全国认证认可行业标准《社区居家养老服务要求》研究，牵头起草发布“品字标浙江服务”团体标准《机构养老服务》。联合省机关事务局、发改委等七部门发文部署开展“零碳”公共机构服务认证工作，研制发布相关省级地方标准。

三是区域一体率先推

推动长三角绿色认证区域合作，参与组建长三角绿色认证联盟，浙江省9家认证检测机构加入联盟，联盟大会永久会址落户安吉余村，进一步推进长三角绿色认证一体化建设。发布《沪苏浙皖共同推进长三角绿色产品认证余村倡议》，一市三省联合印发《长三角绿色认证一体化发展实施方案》《支持共建长三角生态绿色一体化发展示范区的若干意见》，共推认证实施、监管、采信互认与成果应用。

四、推进“采信+数治+宣传”三发力，增添认证新亮色

一是注重采信推广

强化绿色产品政府采购促进机制，引导企业将绿色产品加入浙江“政采云”平台政府采购标准商品库、网上超市，促进绿色产品推广应用。加大政府对绿色产品的优先采购力度，鼓励社会组织和企业优先采购绿色产品。推动政府或国有投资项目扩大绿色产品普及率。建立绿色建材采信机制，杭州、宁波、绍兴、湖州、台州被国家财政、住建、工信部列为政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点城市，数量居全国第二。

二是加快数字赋能

在“浙江质量在线”“浙里检”打造绿色认证应用场景，推进数字赋能。搭建数字化政府绿色采购“一站式”服务平台，

传递绿色产品的生态价值。湖州建成全国首个一体化政府绿色采购平台，达成政府绿色采购3.2亿元。

三是强化宣传推动

组织绿色认证企业亮相中国—中东欧博览会、义博会，设立绿色产品专区，积极参与放心消费行动，扩大绿色产品认证知晓度和美誉度。组织全省开展绿色认证先行示范区创建和绿色产品（服务）认证“领跑者”遴选工作。数据显示，绿色认证获证企业比未获证企业质量水平平均高出5%—10%，消费者满意度从88.6%提升至95.9%。仅世友木业自开展绿色产品认证以来，单位产品平均能耗下降约10%，品牌价值由188.92亿元增长到2021年338.16亿元，涨幅达79%。



国检公信（北京）检验认证有限公司 出品