

检验 认证

SOP过于简单，该如何完善？

国家企业信用信息公示系统上线以来，
日均访问量达1.3亿次

企业信用“一本账” 数据管理“一张网”

明年中国经济怎么干？看要点梳理

市场监管总局出台《行业标准管理办法》2024年6月1日起施行

一保证 三聚焦 五把关

河南小微企业质量管理体系认证提升取得扎实成效

信息安全尤为重要，ISO20000与ISO27001携手护航

《检测和校准实验室能力认可准则》
不确定度相关案例分享

12

DEC-2023

主编单位：

国检公信（北京）检验认证有限公司



目录 | CONTENTS

国检公信（北京）检验认证有限公司

04

标准换版！下月起正式实施

05

工厂生产效率如何提升？这8个重点你不得不看！

06

SOP过于简单，该如何完善？

09

国家企业信用信息公示系统上线以来，日均访问量达1.3亿次 企业信用“一本账” 数据管理“一张网”

12

明年中国经济怎么干？看要点梳理

15

市场监管总局出台《行业标准管理办法》2024年6月1日起施行

18

一保证 三聚焦 五把关 河南小微企业质量管理体系认证提升取得扎实成效

22

信息安全尤为重要，ISO20000与ISO27001携手护航

24

《检测和校准实验室能力认可准则》不确定度相关案例分享

27

国检公信（北京）检验认证有限公司

国检公信(北京)检验认证有限公司英文名: CIEC (Beijing) Certification & Inspection Co.,Ltd, 简称 CIEC, 是经中国国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准(批准号: CNCA-R-2018-454)的具有独立法人资格的第三方认证机构。CIEC 致力于打造中国最具影响力检验认证品牌、聚焦于组织的质量提升与诚信保障。

国检公信能够为组织提供质量管理体系(ISO9001)认证、环境管理体系(ISO14001)认证、职业健康安全管理体系(ISO45001)认证、诚信管理体系认证、供应链安全管理体系、社会责任管理体系、售后服务认证、品牌认证、物业服务认证、销售代理服务认证、批发与零售服务认证、网店销售服务认证、保健服务认证、电子商务产品质量检验、实地验证、资质审核;同时从实际需求出发,为组织提供以质量提升、二方审核、卓越绩效、战略规划、企业文化建设等为主的增值和深化服务。

国检公信在人员方面拥有众多领域的认证专家以及相关认证行业的专业技术人

才;同时,公司设立了完善的服务网络,已遍布北京及全国大部分省、自治区和直辖市。国检公信以“标准化、专业化、增值化”为战略定位,在“评价客观,运作公正,管理科学,规范服务”的质量方针指引下致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”,确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观,专注于检验认证行业的融合发展,为众多客户组织提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的电商验证服务、卓越的质量提升服务。

66

国检公信是大众创新、开放创新趋势下的新型检验认证机构,通过新理念最优化地为企业组织整合资源,提高效率、放大产能,在股权结构上充分体现每一个资源提供者和系统经营者的匹配利益,共同创建、共同经营、协同发展、创收效益。

99

标准换版！下月起正式实施

据国家认监委官网消息，国家认监委、国家知识产权局联合发布关于《企业知识产权合规管理体系 要求》国家标准换版有关工作要求的公告，新版标准转换过渡期为2年，自2024年1月1日起至2025年12月31日止。详情如下：

国家认监委 国家知识产权局关于《企业知识产权合规管理体系 要求》 国家标准换版有关工作要求的公告

2023 年第 27 号

国家标准《企业知识产权合规管理体系 要求》（GB/T 29490 — 2023，以下称新版标准）已发布，将于2024年1月1日起实施并替代《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490 — 2013，以下称旧版标准）。为保障企业知识产权管理体系认证工作有序实施，现将有关要求公告如下：

一、新版标准转换过渡期为2年，自2024年1月1日起至2025年12月31日止。

二、过渡期内，对已持有旧版标准认证证书的组织，具备该领域批准资格的认证机构根据其申请，可按照新版标准结合年度监督或再认证审核实施换版审核，也可单独实施换版审核。对符合新版标准要求的，换发新版标准认证证书。其中，通过年度监督和单独换版审核的新证书有效期与原证书有效期一致，通过再认证审核的证书有效期为3年。

三、2024年1月1日至2024年12月31日，可按照旧版标准受理认证申请并实施认证。自2025年1月1日起，所有认证申请应当按照新版标准受理并实施认证。2025年12月31日后，对仍未完成换发新版标准的认证证书，认证机构应当及时作出暂停或撤销处理。

四、认证机构应当加强新版标准的学习培训，制定新版标准审核要求、换版审核规程等相关文件，确保相关审核人员能力以及认证活动全过程符合新版标准的要求。

五、中国认证认可协会应当明确注册审核员转换要求，做好审核员转换工作，确保审核员具有按照新版标准审核所需的知识和能力。

六、获证组织应当加强新版标准学习，提升人员能力，适时换版并确保知识产权管理体系满足新版标准要求。

工厂生产效率如何提升？ 这8个重点你不得不看！

企业的竞争本质上就是效率与成本的竞争（当然是保证产品质量的前提下），如何持续不断地提高生产效率是企业永续发展的关键问题，提高生产效率也是降低制造成本的根本途径。



当然，我们必须严格根据工艺标准来操作（SOP），为了使操作者能够更加了解生产过程，提高工作效率，应该把上下两道工序分别了解并仔细分析，坚持不断地改良工艺的原则，以可行的途径，求得一种最合理的作业方式。

在我们作业时，我们是否应考虑以下3个问题：

1. 做某个动作是否有必要？有没有更好的方法？

2. 为什么要在此处做？有无更合适的地方？

3. 为什么此时做？有没有更合适的时间？

那么，就如何提高生产率这个问题，笔者结合自己工作现场的体会提出以下几点看法：

改善我们的作业习惯

1. 保持良好的坐姿，使身体与工作台结合的更合理，有利于作业。
2. 在生产过程中尽量使用双手从事生产工作。
3. 操作范围内，尽量保持在短距离的移动，以提高时间利用率。
4. 提高员工生产技能（进行时段培训和技能考核）。

合理分配工作场所，注意原材料摆放位置

1. 手和手臂的运动途径应在正常工作区域内（正常坐姿手能够触及到的范围）。
2. 必须用眼睛注意的工作，应保证有正常视野，能够看清作业点的状况。

3. 工具和材料应置于固定位置，方便一次拿得到。也可将最常用、重复使用率高的材料放置就近处，按照材料装配顺序依次摆放。

三 工具和设备

1. 工具和设备应放置在随手即可拿到的地方。

2. 设计和使用简单的辅助工具或工装，使生产更顺利、更合理，方便作业。

四 材料搬运

1. 为方便取拿，事先要有良好的设计。
2. 是否考虑安排依重力原理设计一些工装将材料送往使用地点。

3. 预置和分类标明下一工序所需的材料和零件。

五 节省时间

1. 工作时应精神集中，这样既能改善人工的迟疑或暂时停止的问题。同时还可避免造成安全事故，如吹风烫伤、物品砸伤等。

2. 对我们工作时的动作进行分析，哪些动作是必须的，哪些动作是可以合并的，这样既能减少步骤，又能缩短时间。

例如研磨：在定位时要求是时时检查是否全部 OK，研磨时的每个人的操作动作是否正确，来减少返工品而节省时间和人员的生产负荷。

六 鼓励员工自检与互检

在生产管理中，一般来讲，只要品质好，效率自然高。不良品返修往往会影响 3 倍以上的效率。在以往的生产合理化咨询中，发现一般企业都花费大量的资源做好首末件、全检、专检，却忽略了员工的自检与互检。

“品质是制造出来的”这个道理谁都懂，但如何执行很多人就不懂了，笔者的做法是有两点：

1. 员工自检，员工在生产过程中要做到：

①“确认上道工序零部件的加工质量”；
②“确认本工序加工的技术、工艺要求和加工质量”；
③“确认交付到下道工序的完成品质量”。

2. 员工互检，一般有两条质量管理原则

第一原则，当第一道工序给第二道工序提供产品的时候，如果第二道工序检测出存在不良产品，比如提供 10 个产品，被第二道工序检出来 9 个是合格的，1 个不合格，那么，第二道工序有权对上游工序进行指数索赔。这里的索赔指数相当惊人，是成几何数递增的。

第二个原则，在第一道工序给第二道工序提供产品之后，如果第二道工序没有检出已经存在的不良品，而流到第三道工序去了，第三道工序就要扣第二道工序的奖金……

通过设计一系列制度，让员工做好自

检与互检,不但可以大幅度提升效率,而且,可以大幅度削减品质检验员。

七 建立灵活的生产组织体系

建立灵活的生产组织体系,以生产组织架构和运作为主体,而展开的一系列综合应用活动的形式和要素,它的最终目的是在保证质量良好地完成生产任务的前提下使全体人员得到以发展。

1. 生产组织的职能将总体任务分配给每一个单位或个人,并建立既有分工又有合作的关系。

2. 按流程图排工位,依据作业时间量决定间距及复杂性,配置指导书工位,做好材料的投入、不良品的标识、工具-夹具-仪器设备的放置工位。

3. 确定工位平衡与流水线的顺畅,依据熟练程度合理安排员工,使生产线不堆料,留出一定的空间,这样就不会有的人忙死,有的人空闲,就不会导致漏作业。

4. 人员工位顶替,合理分配个人特长,快手慢手心中有数。

5. 注重管理新员工,指定负责指导的专门人员,并明确责任,定时检查、确认。

6. 确定有效生产能力与资格管理,分实习期、独立期、自主期、熟练期、级别期、发展期。

7. 权力线要明确:员工(完成任务,报告问题)—组长(执行任务,处理问题,报告结果)—班长(执行计划,报告生产,

处理问题)—主任(监察执行,总结计划,上报成果)。

8. 造就多面手,区别员工强项,注意栽培和使用以及充员,在平时工作中有意识地培养。

八 注意事项

达成计划并增产,管理人员更应注意:

1. 生产前的准备工作要充分(人员,机器,设备,材料,工艺,现场)。

2. 控制拉速得当,保持人员作业时有适度的紧迫感,不要松懈。

3. 及时确认产量,并填写看板。

4. 控制不良品,及时纠正,纠正无效后停止工作,另找适宜人或寻找正确途径操作。

5. 来料不良品以及产生的不良品要及时确认退料、补料、换料。

影响生产效率的原因是多方面的,如设计开发的“先天不足引起的后天失调”、采购欠料导致生产线换型或停工待料等,抓住问题的主要矛盾予以针对性解决,产能效率大提升并非太难的事情。

若一个员工通过有效的方法一天能够节省一分钟,那车间400位员工一天就能节省400分钟,以此类推,那公司一年又能多生产多少产品呢?如果大家每天都进步一点点,每天都多思考一点点,不仅自己本身在各方面都会有所提高,公司的发展也会更加稳健与快速。

SOP 过于简单，该如何完善？

企业在快速发展的同时急需新鲜血液补充进来，但随之而来的人员日常培训也成了最大的问题。可能会面临员工的知识面参差不齐，个性差别明显问题。

可能会面临培训缺乏专职培训人员、培训周期长、而就是专业的培训人员一线知识也相对偏少问题。

还有如果是老员工带新员工或者师傅带徒弟的话，存在不可能面面俱到、培训时间短、传承效果差等很多问题。

“木受绳则直，金就砺则利”。

说起管理“靠人不如靠制度”是大家基本的共识，企业核心的竞争力是执行力，但是执行力的完美贯彻，靠的是完善的制度，可见制度的重要性。落实到人员日常培训，何尝不是一样！其实最好的 SOP 就是最好的师傅。

一、什么是 SOP（标准作业程序）

所谓 SOP, 是 Standard Operation Procedure 三个单词中首字母的大写，即标准作业程序（标准操作程序），就是将某一事件的标准操作步骤和要求以统一的格式描述出来，用来指导和规范日常的工作。

SOP 的精髓，就是将细节进行量化，用更通俗的话来说，SOP 就是对某一程序中的关键控制点进行细化和量化。

纵观目前企业 SOP 体系可能会存在以下问题：近期发现了一个非常普遍的现象：不按 SOP 作业。这样的事情几乎每天都在发生。为什么不按 SOP 作业呢？为什么发生频率如此之高呢？到底是哪里出了问题呢？究其原因，可能有如下几个方面：

1.SOP 过于简单，步骤和要求描述不清楚，导致员工看不懂

还记得有人曾经说过：“SOP 是写给作业员看的，一份好的 SOP 是任何识字的人都可以看懂的，即使是打扫卫生的清洁工，也能够看懂”。

SOP 应该是从动作的开始到动作的结束，中间的每一个动作、每一个规格都要有详细的说明，每一种不良现象都要有良品和不良品的图片。只有详细的定义，才能让所有的员工看得懂，不会有任何的疑问，才能按照 SOP 作业。

2. 有些操作并没有 SOP 体现，SOP 内容不合理

想想你自己所在岗位范围内，是不是每项操作都有对应的规程规定。我想肯定

是有缺失的。如果操作没有指导，哪怕是一些看似很简单傻瓜似的操作，不同的人可能就会产生不同的操作。

如何去避免？SOP中的每一个流程、步骤、定义的时候应该要有依据，不是写SOP的人想随便定义就可以的，最基本的一点就是要考虑员工作业的适用度。

3.SOP文件合并、交叉、界限模糊

有时企业SOP体系看是很庞大复杂、齐全。但是有时想去了解一个操作，却又不是很好找，有的大而概之囊括了很多操作，有的各个部们都通用一份。

其实使用起来要求细节等还是有很多差别，有的也存在这份有规定另外一份也有规定，界限模糊。

4.当员工发现按SOP作业很不顺畅时，会怎么办

是克服困难按SOP作业？还是按照自己的方式去作业？员工会将这个讯息反馈给组长吗？

大多数情况下，员工是不会主动反馈的，因为他们在流水线上埋头苦干，几乎没有喘息的机会，更何况去主动反应问题呢。

这个时候就需要我们的IPQC和组长主动站出来，不仅要有发现问题的眼睛，还要有主动分析和改善的行动。

调查员工为什么觉得操作困难，为什么不按SOP作业？真的是SOP要求的不合理，还是员工自创的新方法会比较合理顺畅？是否所有员工都觉得此新方法比较好？是否应该通知IE来评估新方法的可行性及品

质风险？

按照SOP作业，对于员工来说是一件最普通最简单的小事，但是背后会引申出很多问题，这些问题不仅与一线的制造部门相关，和辅助部门（品质、IE、PE、TE等）也是息息相关的。只有各部门通力合作，才能把小事做对做好，这样才能提升产品的品质。

5.该独立出来的没独立出来写的比较粗放，内容形式流程化，不具备可操作性有些平常其实需要的操作，需要好好的操作，没有单独拿出来。内容也比较粗放，不具有代表性。

SOP结构固化，千篇一律，内容也比较死板、不够形象，真正去拿着操作的话完全不具备可操作性，让人细节上这样操作也行那样操作也行。

回想下你们企业出现的大大小的偏差，有多少偏差是因为SOP文件规定不详细造成的呢。如果规定的细一点是不是可以避免？“做你所写，写你所做”简简单单的八个字，真真切切做到的有几个？

二、如何完善我们的SOP

1.集中资源，多方配合

首先起草SOP应该是一个多部门参与的事情，一定要汇集一线班长、车间QA、车间副主任一起讨论甚至大家一起会审的结果，避免一个人写，审核的时候走形式没起到审核作用。

当然这些初期需要投入大量的精力，但是一旦搞好了后面节约是更多的时间和成本。

2. 从面到点，理清需求

起草 SOP 时一定要统一管理，整体布局。生产管理类的、质量设备类的、安全类的分门别类。

生产会有哪些操作，是不是都有对应的规程，设备有哪些，是否都有对应的操作维护清洁等等。列出一个详尽的需要起草的 SOP 清单，避免遗漏，交叉。

3. 杜绝经验传导

这个必须得单独拿来说，很多新工新入厂的时候可能会遇到这样那样的老师傅、牛人、或者领导。

跟你说起操作的时候说这个该这样搞那个该那样搞，传授一些他们工作中积累的一些经验。有的师傅还以此为荣。然后当你去查看 SOP 的时候，并没有说明。这个一定要避免。

为什么不把这些经验写到 SOP 上，如果这人走了怎么办，这些经验也带走了，万一言传的过程出现偏差，经验也就变成了偏差。严格按照规定流程办事！实际操作没有什么只可意会不能言传的东西。

4. 一定要详细再详细，具有可操作性

我们不是为了写 SOP 应付检查而写 SOP，既然写出来了一定要详细再详细。有些东西你不规定出来就有可能出偏差，只要你规定的足够详细了，我想只要员工有一定的认知能力，就不会出问题。

5. 形象化

从表现形式上来说视频 > 图像（3D）> 图像（2D）> 图表 > 文字。在 SOP 的内

容表述中不要局限于文字，有视频附件的尽量带视频附件，有三维图形解释标注的一定每步都标注，尽量多画图、配实物图，不要以自己的理解度去完成 SOP，把你培训的员工想象这一个对这个操作完全不知道的人，降低理解难度。

6. 认真对待你写的每一句话

仔细斟酌写的每一句话，有没有指导精准，操作过程中是不是员工这样操作也行那样操作也行，有没有前后逻辑错误等等。

制定下来的 SOP 也并非一成不变，如果在实际生产过程中如果操作需要改变也应该及时的进行修正。

7. 操作类的 SOP 放一份在现场

有些 SOP 不是放在文件柜里面的，现场一定要有，操作前后看一看。有时细节不确定及时确认。确定了也可以翻看反复强化。真正起到指导作用。不仅操作类的，日常管理，质量管理类的 SOP 体系都是一样。文末想起前任西点军校校长戴夫·帕尔默曾经说过的一句名言：“随便给我一个人，只要不是精神分裂症，我就可以把他培养成为世界上最伟大的领导者。”

可见完善制度和执行力的重要性。就 SOP 体系而言，一套完善的 SOP 体系就是一个企业的管理水平的直接体现，是别的企业不可取代的财富啊。

当然理想很丰满，现实可能很骨感，做好一些事情要推动起来还得各方努力才行。希望质量人们不忘初心，砥砺前行，在质量的道路上越挫越勇！

国家企业信用信息公示系统上线以来， 日均访问量达 1.3 亿次 企业信用 “一本账” 数据管理 “一张网”

“

信用是市场经济的基础。国家企业信用信息公示系统是官方、权威、免费的信息查询平台，通过“全国一张网”，可以查询到在我国登记注册的每一家经营主体信用信息。截至 2023 年 10 月底，国家企业信用信息公示系统已归集 1.82 亿户经营主体累计 58.3 亿条信息。如何挖掘这座数据富矿，让消费者、经营者、管理者受益？记者进行了采访。

信用信息公开透明，让消费者更放心

“我第一次在这家眼镜店配眼镜，有点担心产品质量，万一有问题，害怕商家后期服务跟不上。”在重庆渝北区新光天地购物广场选购眼镜的艾琴说。正在犹豫不决的时候，她发现商家的收银台上摆放着“山城有信”宣传牌，用手机扫了扫上面的二维码，可以查询到该眼镜店的基础信息、经营情况和信用状况。

“我查了一下，该商家没有不良信用记录，也没有投诉举报、行政处罚信息，感觉还靠谱，就决定在这里配眼镜了。”艾琴说，通过扫码了解商家信用情况，为老百姓购物提供参考，让消费更放心。

“山城有信”应用依托国家企业信用信息公示系统，实现经营主体相关信息的归集运用，不仅提供“一键扫码”“一码明信”

服务，还能实现“一体监管”。如果消费者在消费过程中权益受到侵害，用手机扫码后，可以点击“一码保维权”选项，直接拨通 12315 进行投诉，辖区市场监管所人员便会介入消费纠纷调解。今年以来，“山城有信”受理、处置消费者投诉 4.63 万次，占 12315 移动互联渠道投诉总量的 53%，成为消费投诉新路径。

“山城有信”是重庆市市场监管局运用企业信用监管数据，通过数字化工具加强数据治理、促进基层市场监管工作的一个典型案例。受益的不仅是消费者，还有广大经营主体。截至目前，“山城有信”已为重庆市 367.96 万户经营主体赋码。今年以来，借助该平台，36.59 万户经营主体公示信用承诺，18764 户经营主体实现“不见面”信用修复，为基层监管人员提供信息查询 9.42 万次。

市场经济是信用经济。中央党校（国家行政学院）政法部民商经济法室主任王伟说：“企业信用信息的公示，可以充分动员经营主体、社会公众对企业经营行为进行监督，促使其更加诚实守信地履行法定或约定义务。消费者可以通过查询特定企业的信用状况，选择诚实守信的企业进行交易活动，使消费更安全、更理性。”

国家市场监督管理总局信用监督管理局相关负责人介绍，企业信用监管数据中包括行政许可、行政处罚、严重违法失信名单（“黑名单”）、抽查检查等信息。这些信息的公示能够促进市场“良币驱逐劣币”，使诚实守信的企业赢得更多的市场机遇。

信用带来金融活水，化解经营主体资金难题

“7月14号通过扫码线上提交贷款申请，7月20号就拿到了10万元授信，真没想到，没有抵押也能贷到款，放款还这么快。”在广东省深圳市创业的陈晓盈说，2020年他在宝安区开了一家火锅店，“今年餐饮业复苏，我想把店面装修升级一下，幸亏这笔贷款补充了流动资金。”

陈晓盈与妻子早年创业曾多次碰壁，“我们个体工商户没什么大本钱，也没有固定资产，过去想贷款实在太难了。”陈晓盈的难处有一定的普遍性。截至今年6月，深圳登记的个体工商户数量已达156.2万户，由于资产规模小、存续时间短、抵押

物较少，普遍存在贷款额度低、融资难的问题。

个体工商户是国民经济的“毛细血管”。为解决其贷款难题，今年7月，深圳市市场监管局指导深圳信用（征信）服务平台、试点银行联合开发线上融资产品“个体深信贷”。结合个体工商户公共信用评价指标及金融机构特定需求建立信用评价模型，即时形成预授信额度，实现线上申请、线上授信、线上放款。20分钟以内即可完成全流程，大大减少了银企对接时间，提高了审批效率。

深圳市市场监管局相关负责人介绍：“之所以能实现线上20分钟批贷，是因为背后有强大的数据分析做支撑。结合企业信用监管数据质量全面提升行动要求，我们积极开展数据‘清洗’工作，涉及3.2亿条数据。同时广泛征求征信机构、金融机构、市场开办方、个体工商户代表以及相关部门意见。充分运用新技术，在保护个体工商户经营者的个人公共信用数据前提下，通过机器学习、数据挖掘等手段对数据进行分析处理，实现对个体工商户的信用授信，为金融机构提供依据。”

截至10月底，“个体深信贷”累计服务个体工商户22825户，提交融资申请6848笔，促成个体工商户线上获得初评授信额度3.18亿元。

王伟说：“企业信用数据可以帮助更加科学有效地配置资源。对于屡屡违法失信的

高风险企业加强监管。而对于那些诚实守信企业，则通过给予绿色通道等便利化机制，使诚信企业能够有更强的获得感。”

全面提升数据质量，为宏观经济 调控提供决策基础

“国家企业信用信息公示系统自 2016 年底建成上线以来，系统累计访问量超过 3000 亿次，日均访问量达 1.3 亿次。” 国家市场监督管理总局信用监督管理司相关负责人介绍，以国家企业信用信息公示系统为依托，国家市场监督管理总局先后与 56 个政府部门协同推进涉企信息统一归集公示，参与签署 45 个联合惩戒合作备忘录，与 17 个中央部门、单位建立信息共享合作关系。

根据《企业信息公示暂行条例》的规定，企业的注册登记、备案、动产抵押、行政许可、行政处罚等信息要依法通过该系统进行统一归集和公示。据此可以更加具象化地生成企业的信用画像，便于市场和社会综合判断企业遵守法定义务、履行约定义务等方面的信用状况。

目前，国家企业信用信息公示系统已经全面实现了经营主体信用监管数据在“量”上的突破。随着大数据监测分析、信用风险分类管理、信用指数构建等数据应用工作的大规模开展，数据不真实、不准确、不完整等问题日益凸显。

2022 年 6 月，国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》明确要求“加

强数据治理和全生命周期质量管理，确保政务数据真实、准确、完整”。今年 4 月，国家市场监督管理总局部署开展为期一年半的企业信用监管数据质量全面提升行动，通过完善数据标准、加强源头治理、强化问题整改和实施常态监测等手段，推动信用监管数据在“质”上的飞跃。

“为了提升企业信用数据的归集质量，我们加强了数据‘质量监测’工作。” 国家市场监督管理总局信息中心相关负责人介绍，9 月，市场监管总局上线了企业信用监管数据质量监测系统，实现企业信用监管数据质量常态化、自动化、智能化监测，根据评分标准对各省级市场监管部门进行打分考核。支撑省级市场监管部门在线浏览考核结果、查看和下载问题数据。

王伟说：“在宏观管理方面，通过对特定行业、特定领域企业的信用信息进行大数据分析，可以对经营主体进入数量、企业经营活跃度、资产规模、市场退出、经营异常、严重违法失信等经济指标进行评价，从而实现更加准确的宏观分析和研判，精准施策，推动经济高质量发展，为构建市场化、法治化、国际化的营商环境奠定坚实基础。”

下一步，市场监管部门将继续在提升信用监管数据质量上下功夫，深入挖掘数据应用，推动信用监管与智慧监管深度融合，不断增强经营主体和消费者的获得感、幸福感、安全感。

明年中国经济怎么干？看要点梳理



中央经济工作会议12月11日至12日在北京举行。明年中国经济怎么干？

2024年经济工作总体要求

明年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策，在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取，不断巩固稳中向好的基础。

政策部署

- 积极的财政政策要适度加力、提质增效。
- 优化财政支出结构，强化国家重大战略任务财力保障。
- 增强财政可持续性，兜牢基层“三保”底线。严控一般性支出。党政机关要习惯过紧日子。
- 稳健的货币政策要灵活适度、精准有

效。保持流动性合理充裕，社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。

- 要增强宏观政策取向一致性。
- 加强经济宣传和舆论引导，唱响中国经济光明论。

“九项任务”

2024年经济工作重点内容

一、以科技创新引领现代化产业体系建设

- 要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。
- 完善新型举国体制，实施制造业重点产业链高质量发展行动，加强质量支撑和标准引领，提升产业链供应链韧性和安全水平。
- 要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展。

- 打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业，开辟量子、生命科学等未来产业新赛道，广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。

- 加强应用基础研究和前沿研究，强化企业科技创新主体地位。

- 鼓励发展创业投资、股权投资。

二、着力扩大国内需求

- 要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。

- 推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

- 稳定和扩大传统消费，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费。

- 增加城乡居民收入，扩大中等收入群体规模，优化消费环境。

- 要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。发挥好政府投资的带动放大效应，重点支持关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳，培育发展新动能。

- 完善投融资机制，实施政府和社会资本合作新机制，支持社会资本参与新型基础设施等领域建设。

三、深化重点领域改革

- 要谋划进一步全面深化改革重大举措，为推动高质量发展、加快中国式现代化

建设持续注入强大动力。

- 不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。深入实施国有企业改革深化提升行动，增强核心功能、提高核心竞争力。

- 促进民营企业发展壮大，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措。

- 促进中小企业专精特新发展。

- 加快全国统一大市场建设，着力破除各种形式的地方保护和市场分割。

- 有效降低全社会物流成本。

- 要谋划新一轮财税体制改革，落实金融体制改革。

四、扩大高水平对外开放

- 要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。

- 放宽电信、医疗等服务业市场准入，对标国际高标准经贸规则，认真解决数据跨境流动、平等参与政府采购等问题，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，打造“投资中国”品牌。

- 切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点。

- 抓好支持高质量共建“一带一路”八项行动的落实落地，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目。

五、持续有效防范化解重点领域风险

- 要统筹化解房地产、地方债务、中小

金融机构等风险，严厉打击非法金融活动，坚决守住不发生系统性风险的底线。

- 积极稳妥化解房地产风险，一视同仁满足不同所有制房地产企业的合理融资需求，促进房地产市场平稳健康发展。

- 加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”。

- 完善相关基础性制度，加快构建房地产发展新模式。

- 统筹好地方债务风险化解和稳定发展，经济大省要真正挑起大梁，为稳定全国经济作出更大贡献。

六、坚持不懈抓好“三农”工作

- 要锚定建设农业强国目标，学习运用“千万工程”经验，有力有效推进乡村全面振兴，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事，建设宜居宜业和美乡村。

- 毫不放松抓好粮食等重要农产品稳定安全供给，探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制，改革完善耕地占补平衡制度，提高高标准农田建设投入标准。

- 树立大农业观、大食物观，把农业建成现代化大产业。

七、推动城乡融合、区域协调发展

- 要把推进新型城镇化和乡村全面振

兴有机结合起来，促进各类要素双向流动，推动以县城为重要载体的新型城镇化建设，形成城乡融合发展新格局。

- 实施城市更新行动，打造宜居、韧性、智慧城市。

- 充分发挥各地区比较优势，按照主体功能定位，积极融入和服务构建新发展格局。

- 优化重大生产力布局，加强国家战略腹地建设。

- 大力发展海洋经济，建设海洋强国。

八、深入推进生态文明建设和绿色低碳发展

- 建设美丽中国先行区，打造绿色低碳发展高地。

- 积极稳妥推进碳达峰碳中和，加快打造绿色低碳供应链。

- 持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。

- 完善生态产品价值实现机制。

- 落实集体林权制度改革。

- 加快建设新型能源体系，加强资源节约集约循环高效利用，提高能源资源安全保障能力。

九、切实保障和改善民生

- 要坚持尽力而为、量力而行，兜住、兜准、兜牢民生底线。

- 更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定。

- 织密扎牢社会保障网，健全分层分类的社会救助体系。加快完善生育支持政策体系，发展银发经济，推动人口高质量发展。



国家市场监督管理总局规章

下载文字版

下载pdf版

行业标准管理办法

(2023年11月28日国家市场监督管理总局令第86号公布 自2024年6月1日起施行)

市场监管总局出台《行业标准管理办法》 2024年6月1日起施行

为贯彻落实党中央、国务院关于深化标准化工作改革精神以及《国家标准化发展纲要》有关要求，近日，市场监管总局修订出台《行业标准管理办法》(以下简称《办法》)，将于2024年6月1日起正式施行。行业标准化工作对于完善标准化制度规则，建设高标准市场体系，促进市场公平竞争，推进全国统一大市场建设进程具有重要意义。

《办法》聚焦政府职能转变，推动标准化改革创新，强化标准协调配套，为破除行业垄断和市场限制提供规范支撑，以标准化工作引领和支撑全国统一大市场建设进程。

本次修订的主要内容和亮点为：一是着力健全行业标准协调机制。根据《中华人民共和国标准化法》等新要求，在行业标准制定起草、组织实施等环节设置标准间协调配套规定，健全行业标准协调推进机制，构建协调配套、简化高效的行业标准管理体

制。二是重点防范利用行业标准限制竞争。

《办法》明确规定，禁止利用行业标准设置奖励资格、许可认证、审批登记、评比达标等事项，禁止政府通过行业标准实施排除限制市场竞争，促进持续优化营商环境，释放经营主体活力。三是系统构建行业标准监管制度。增加国务院有关行政主管部门自我监督、国务院标准化行政主管部门监督抽查、通过投诉举报渠道进行社会监督等相关要求，完善行业标准管理的法律责任，构建系统全面、主体责任明确的行业标准监管制度。四是促进行业标准依法公开。为营造标准化良好社会环境，推进行业标准依法公开，《办法》明确规定行业标准公开的主体责任，鼓励通过全国标准信息公共服务平台公开行业标准文本，供公众查阅。

市场监管总局将以出台《办法》为契机，进一步优化行业标准体系结构，坚持统一管

理、分工负责，统筹协调好行业标准制定实施工作，切实加强标准化宣传，持续夯实标准化发展基础，深入推动建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

第一条 为了加强行业标准管理，根据《中华人民共和国标准化法》，制定本办法。

第二条 行业标准的制定、组织实施及其监督管理，适用本办法。

第三条 行业标准是国务院有关行政主管部门依据其行政管理职责，对没有推荐性国家标准而又需要在全国某个行业范围内统一的技术要求所制定的标准。行业标准重点围绕本行业领域重要产品、工程技术、服务和行业管理等需求制定。有下列情形之一的，不应当制定行业标准：

- (一) 已有推荐性国家标准的；
- (二) 一般性产品和服务的技术要求；
- (三) 跨部门、跨行业的技术要求；
- (四) 用于约束行政主管部门系统内部的工作要求、管理规范等。

第四条 行业标准的制定是推荐性标准。法律、行政法规和国务院决定另有规定的，从其规定。

第五条 制定行业标准应当在科学技术研究成果和社会实践经验的基础上，保证行业标准的科学性、规范性、时效性，做到技术上先进、经济上合理。

第六条 行业标准的制定技术要求不得低于强制性国家标准的相关要求，并与有关标准协调配套。禁止在行业标准中规定资质资格、许可认证、审批登记、评比达标、监管

主体和职责等事项。禁止利用行业标准实施妨碍商品、服务自由流通等排除、限制市场竞争的行为。

第七条 国务院标准化行政主管部门统一指导、协调、监督行业标准的制定及相关管理工作。国务院标准化行政主管部门建立全国标准信息公共服务平台，支撑行业标准备案、信息公开等工作。

第八条 国务院有关行政主管部门统一管理本部门职责范围内的行业标准，负责行业标准制定、实施、复审、监督等管理工作，依法将批准发布的行业标准报国务院标准化行政主管部门备案。

第九条 行业标准代号及范围，由国务院标准化行政主管部门依据国务院有关行政主管部门的申请及其职责，审查批准并公布。未经批准公布的行业标准代号不得使用。

第十条 在行业标准制定、实施过程中存在争议的，由国务院标准化行政主管部门组织协商；协商不成的报请国务院标准化协调机制解决。

第十一条 行业标准由国务院有关行政主管部门制定。制定行业标准的程序一般包括：立项、组织起草、征求意见、技术审查、编号、批准发布、备案。

第十二条 行业标准立项前，国务院有关行政主管部门应当组织核查，已有推荐性国家标准或者相关标准立项计划的应当不予立项。

第十三条 起草行业标准应当与已有的

国家标准、行业标准协调，避免交叉、重复和矛盾。行业标准征求意见稿应当向社会公开征求意见，期限一般不少于三十日。外商投资企业依法和内资企业平等参与行业标准制定、修订工作。

第十四条 国务院有关行政主管部门应当委托标准化技术委员会或者成立审查专家组对行业标准送审稿开展技术审查，重点审查技术要求的科学性、合理性、适用性、规范性。标准化技术委员会和专家组应当具有专业性、独立性和广泛代表性。标准起草人员不得承担同一标准的技术审查工作。已有全国专业标准化技术委员会能够满足行业需求的，不再新增专业领域的行业标准化技术委员会。

第十五条 行业标准一般不涉及专利。行业标准中涉及的专利应当是实施该标准必不可少的专利，其管理参照国家标准涉及专利的有关管理规定执行。

第十六条 行业标准确需采用国际标准的，应当符合有关国际组织的版权政策，获得国际标准组织中国成员体同意。以国外标准为基础起草行业标准的，应当符合国外标准发布机构的版权政策。

第十七条 行业标准的编号由行业标准的代号加“/T”、行业标准发布的顺序号和行业标准发布的年份号构成。“/T”表示推荐性标准，顺序号为自然数。

第十八条 行业标准由国务院有关行政主管部门批准发布。行业标准的发布实行公

告制度。

第十九条 国务院有关行政主管部门应当自行业标准批准发布之日起六十日内，且在该标准实施日期前，通过全国标准信息公共服务平台等方式向国务院标准化行政主管部门提交备案材料。备案材料应当包括行业标准发布公告和批准发布的标准正式文本。同时发布标准外文版的，备案材料还应当包括行业标准外文版发布公告和批准发布的外文版正式文本。国务院有关行政主管部门依法推动行业标准公开。鼓励通过全国标准信息公共服务平台公开行业标准文本，供公众查阅。鼓励行业标准制定部门建立涵盖立项、起草、征求意见、审查、批准发布等环节的信息平台，强化标准制定信息公开和社会监督。

第二十条 行业标准发布后，国务院有关行政主管部门可以委托具有相关出版资质的单位完成标准文本出版工作。

第二十一条 行业标准的发布与实施之间应当留出合理的过渡期。行业标准发布后实施前，可以选择执行原行业标准或者新行业标准。新行业标准实施后，原行业标准同时废止。行业标准在相应的国家标准实施后，应当由国务院有关行政主管部门自行废止。

第二十二条 国务院有关行政主管部门应当组织开展行业标准的宣贯工作，并结合本部门法定职责开展行业标准的推广实施。

第二十三条 国务院有关行政主管部门负责行业标准的解释。行业标准的解释与标

准文本具有同等效力。解释发布后，国务院有关行政主管部门应当自发布之日起二十日内在部门门户网站或者部门标准化工作网站公开解释文本，并在全国标准信息公共服务平台公开。

第二十四条 行业标准的复审周期一般不超过五年。有下列情形之一的，应当及时复审：

（一）法律、行政法规、部门规章或者国家有关规定发生重大变化的；

（二）相关国家标准、行业标准发生重大变化的；

（三）关键技术、适用条件发生重大变化的；

（四）其他需要及时复审的情形。国务院有关行政主管部门应当公告复审结论。复审结论分为继续有效、修订、废止三种情形。复审结论为修订的，应当按照本办法规定的行业标准制定程序执行。复审结论为废止的，应当在公告废止前公开征求意见。废止公告应当在全国标准信息公共服务平台公开。

第二十五条 国务院有关行政主管部门应当建立行业标准实施信息反馈和评估机制，根据反馈意见和评估情况对行业标准进行复审。

第二十六条 国务院有关行政主管部门应当定期对其发布的行业标准开展监督检查，及时纠正行业标准不符合强制性国家标准，与国家标准、其他行业标准重复交叉或者不协调配套，超范围制定以及编号编写不符合规定等问题。

第二十七条 国务院标准化行政主管部门定期组织对行业标准开展监督检查，通报结果。

第二十八条 行业标准与国家标准、其他行业标准之间重复交叉或者不协调配套的，国务院标准化行政主管部门应当会同国务院有关行政主管部门，提出整合、修订或者废止行业标准的意见，并由国务院有关行政主管部门负责处理。国务院有关行政主管部门未处理的，由国务院标准化行政主管部门组织协商，协商不成的，报请国务院标准化协调机制解决。

第二十九条 国务院有关行政主管部门违反本办法第三条第三款、第六条第一款和第二款、第九条规定的，以及行业标准制定主体、编号、备案或者复审等不符合本办法规定的，国务院标准化行政主管部门要求其说明情况，并限期改正。未按期改正的，由国务院标准化行政主管部门公告废止相关标准。

第三十条 违反本办法第六条第三款规定的，按照《中华人民共和国反垄断法》等法律、行政法规的规定处理。

第三十一条 国务院标准化行政主管部门和国务院有关行政主管部门应当建立完善行业标准投诉举报处置制度，畅通投诉举报渠道，接受社会监督，及时处理投诉举报。

第三十二条 本办法自2024年6月1日起施行。1990年8月24日原国家技术监督局令第11号公布的《行业标准管理办法》同时废止。

一保证 三聚焦 五把关 河南小微企业质量管理体系认证提升取得扎实成效

2021-2023年，河南省共选取671家企业参与小微企业质量管理体系认证提升行动，通过种形式培训企业数4795家、培训人员数量13504人次，试点企业产品合格率普遍提高1%以上（部分企业提高5%以上）、成本降低2%以上、每年增加效益5亿元以上，取得了明显成效。

一 “一保证”，提升行动工作有“组织保障”

为保证工作实效，首先在组织上做到强有力保证：高位推动有保证。河南省局党组高度重视提升行动工作，将其作为重点工作纳入河南省委省政府“我为群众办实事”和“万人助万企”工作部署中，进行高位推动。经费支持有保证。2021-2022年给予210万元专项资金、2023年安排384万元，用于支持省级小微企业质量管理体系认证提升行动工作。工作机制有保证。成立了由分管局长牵头，省市县三级市场监管部门和认证机构组成工作专班，组建了专门服务于提升行动的专家队伍，并积极协调工信、科技等部门，同时将提升行动工作纳入年度质量工作考核，构建了“横向到边、纵向到底”的工作机制。

二 “三聚焦”，提升行动工作有“主攻目标”

提升行动工作伊始，河南局就聚焦主

要目标：

一是聚焦解决“痛点”“难点”问题目标。扎实开展企业现场调研诊断，多方位、多角度找出企业存在的“痛点”“难点”问题，并结合每家企业的不同情况，量身制定“一企一策”提升方案。

二是聚焦人才培育培养目标。针对小微企业招人才难、留人才更难的情况，立足企业实际，组织开展多样化培训，向全员开展质量意识培训、对企业负责人开展质量管理先进工具和方法专题培训、对一线员工开展岗位实操专业技能培训。

三是聚焦提升成效目标。制定四步工作流程：筛选、诊断、整改、考核，从工作时间、重点、程序、考核、纪律等方面提出具体要求，对成效突出、入选国家级或省级优良案例的给予额外奖励。

三 “五把关”，提升行动工作有“全链把控”

一是严把选择企业关。本着“积极帮

助有积极性的企业”原则，重点考虑是否有专门的质量管理人员、是否愿意投入必要的资源等。试点企业名单确定后，带领技术专家对每一家企业都进行一次现场调研，了解企业的基本情况，为提升方案的制定掌握第一手材料。

二是严把技术机构关。根据自愿申报情况及“优中选优”原则，优选参与过总局提升行动工作的技术机构，并引入本地综合实力较强的机构。实施动态管理，如工作过程中试点企业不满意、工作进展缓慢的强行中途退出。

三是严把技术专家关。一方面要求技术机构根据企业所在领域，匹配经验丰富、责任心强的专家组成工作组，另一方面在工作开展前组织专门培训，对所有参与技术机构和专家进行专题培训。

四是严把过程管控关。每月组织一次座谈，技术机构汇报提升工作进度、存在的问题、下一步工作计划等，省局带队不定期到试点企业走访调研，现场了解提升帮扶情况。在河南省局网站开设质量认证提升专栏，每月上传工作进度，接受社会监督。

五是严把验收考核关。制定《河南省小微企业质量管理提升行动成效考评方案》，分三个方面12个要点进行验收考核，并设置3个“一票否决”项和1个加分项；按照验收评估结果对试点企业提升成效分为四个档次，根据评估结果对技术机构进

行费用支付和评优表彰。

河南提升行动工作开展三年来，取得了明显成效，受到了试点企业的一致好评：

一是企业质量意识明显提高。河南金渠银通金属材料有限公司通过基层员工质量意识培训、培养了2名首席质量官和6名质量明白人、内审员等，两个月时间公司产品批次合格率从97.85%提升到了98.5%，万元产值成本降低了5%左右。

二是企业管理运行更加规范。汝州市玉松汝瓷有限公司通过构建标准化运行体系、规范生产现场工作秩序、建立汝瓷产品“质量检验标准+艺术效果评价”机制等，产品一次交检合格率平均提升3%以上、产品损失率降低3%左右。

三是产品质量得到提升。春缆电线电缆有限公司通过改善生产工艺、更换老旧设备，三个月产品一次校验合格率提高1.6%、成本下降2.8%，产品稳定性等指标也大幅提升。四是企业服务水平提高，售后服务和客户满意度较大改善。南阳市双鑫消防环保设备制造有限公司执行关键过程作业指导文件后，产品一次校验合格率由90%上升到95%，从根本上解决了跑单的问题，客户进厂考核签约率由提升前的40%提高到93%。五是以点带面效应显现，社会对管理体系的认可度越来越高。近三年，河南认证证书每年都以超过10%的速度增长。

信息安全尤为重要，ISO20000 与 ISO27001 携手护航

在当今数字化时代，组织面临着日益复杂和多样化的信息技术服务和安全挑战。为了应对这些挑战，国际标准组织（ISO）和国际电工委员会（IEC）制定了两个关键的标准：ISO/IEC 20000 和 ISO/IEC 27001。这两个标准分别关注信息技术服务管理（ITSM）和信息安全管理（ISMS），共同构建了一个全面的信息管理体系，为组织提供了确保服务质量和信息安全的框架。



ISO/IEC 20000：优化信息技术服务管理

ISO/IEC 20000 是一个旨在优化信息技术服务管理的标准。其核心目标在于确保组织能够提供高质量、高效的 IT 服务，

满足业务和组织的需求。通过关注服务交付、服务支持、规划和实施服务管理、监控与测量以及持续改进等方面，ISO/IEC 20000 帮助组织建立一个全面的 IT 服务管理体系。

它的具体作用主要包括以下几个方面：

1. 提高服务质量：ISO/IEC 20000 旨在帮助组织提高其信息技术服务的质量和一致性。通过建立和实施一套明确的服务管理流程，组织可以更有效地交付服务，满足客户的期望。

2. 优化服务流程：该标准鼓励组织建立规范的服务交付和支持流程。这有助于消除潜在的混乱和不一致性，提高服务效率，减少服务中断和故障。

3. 降低风险：ISO/IEC 20000 要求组织进行风险评估和管理，以确保对服务的风险有适当的认识，并采取措施降低这些风险。这有助于减少由于服务中断或质量问题而可能产生的损失。

4. 提升客户满意度：通过确保服务的高质量和一致性，ISO/IEC 20000 有助于提升客户满意度。满足客户需求，提供可靠的服务，将有助于增强组织在市场上的声誉和竞争力。

5. 强化内部和外部沟通：标准鼓励建立明确的沟通流程，确保在组织内部和与外部利益相关者之间进行有效的沟通。这有助于促进团队协作，提高工作效率，并确保客户和其他利益相关者了解服务管理的实践。

6. 持续改进：ISO/IEC 20000 要求组织建立一个持续改进的框架，以确保不断地寻求提高服务质量和效率。通过不断审查和改进服务管理体系，组织能够适应变化、保持竞争力，并更好地满足不断变化的客户需求。

7. 获得国际认可：通过获得 ISO/IEC 20000 认证，组织能够证明其 IT 服务管理体系符合国际标准，增强了在国际市场上的信任度，为客户和合作伙伴提供了可靠性和可信度的保证。

这一标准强调了不仅要关注技术层面，还要考虑业务流程和组织架构。它鼓励组织建立清晰的服务流程，确保服务的一致性和可持续性。ISO/IEC 20000 的认证为组织提供了一种证明其 IT 服务管理体系符合国际标准的方式，增强了其在市场上的竞争力。

ISO/IEC 27001：保护信息资产安全

ISO/IEC 27001 则关注信息安全管理，旨在确保组织制定、实施、监控和持续改进信息安全管理体系。在数字时代，信息资产的保护至关重要。这一标准涵盖了风险评估和处理、信息资产管理、安全政策、组织、人员、物理安全、通讯和运营管理、访问控制、信息系统采购、开发和维护等方面。

它的具体作用主要包括以下几个方面：

1. 信息资产保护：ISO/IEC 27001 帮助组织识别、评估和管理其信息资产，确保对这些资产的机密性、完整性和可用性得到充分的保护。这包括对关键数据、系统和网络的有效安全控制。

2. 风险管理：通过要求组织进行风险评估和处理，ISO/IEC 27001 帮助组织识别潜在的信息安全风险，并采取适当的措施进行管理。这有助于减轻潜在的威胁，保

护组织免受信息泄露、数据损坏和服务中断等威胁。

3. 法规和法律遵从：ISO/IEC 27001 要求组织确保其信息安全管理体系统符合适用的法规和法律要求。这有助于降低组织面临法律责任的风险，并确保在信息安全方面的合规性。

4. 提高合作伙伴和客户信任：通过 ISO/IEC 27001 认证，组织能够向其合作伙伴、客户和其他利益相关者证明其对信息安全的承诺。这有助于增强信任度，为组织在市场上的竞争提供优势。

5. 内部和外部沟通：标准鼓励组织建立明确的信息安全沟通渠道，确保在组织内部和外部之间进行有效的沟通。这有助于提高员工对信息安全重要性的认识，同时也确保与外部利益相关者的沟通畅通。

6. 应对安全威胁：ISO/IEC 27001 要求组织建立响应安全事件的机制，以有效地应对潜在的安全威胁和事件。这有助于减缓安全事件的影响，保护信息资产的安全性。

7. 持续改进：通过建立一个持续改进的框架，ISO/IEC 27001 鼓励组织不断监控和评估其信息安全管理体的有效性，并采取必要的措施进行改进。这有助于组织适应

不断变化的威胁和技术环境。

通过 ISO/IEC 27001 认证，组织能够证明其信息安全管理体系统达到了国际标准的要求。这不仅有助于防范潜在的威胁和风险，还向客户、合作伙伴和利益相关者传递了一个明确的信息：组织将信息安全视为一项战略性的责任，并已采取措施来确保其安全性。

构建全面的信息管理体系：

将 ISO/IEC 20000 和 ISO/IEC 27001 两个标准结合起来，组织可以构建一个全面的信息管理体系。这个综合体系不仅关注提供高质量的 IT 服务，还关注保护关键的信息资产。通过整合 IT 服务管理和信息安全管理，组织能够实现协同效应，提高整体业务的韧性和可持续性。

在当前数字化、互联的环境中，ISO/IEC 20000 和 ISO/IEC 27001 标准为组织提供了重要的框架，帮助其有效管理信息技术服务并保护关键的信息资产。这两个标准的综合实施有助于构建一个强大的信息管理体系，使组织能够在竞争激烈的市场中脱颖而出，确保其业务的可持续发展，帮助我们更好地应对各种挑战和风险。



《检测和校准实验室能力认可准则》 不确定度相关案例分享

近日，中国合格评定国家认可中心（CNAS）结合行业关注热点问题，推出认可评审案例系列。本期将为大家带来 CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》中不确定度相关典型案例，供行业同仁参考。

CNAS-CL01《检测和校准实验室能力 认可准则》

7 过程要求

7.6 测量不确定度的评定

概述：

• 识别测量不确定度的来源，评定测量不确定度时应考虑所有显著贡献（7.6.1）

• 对校准实验室的要求（7.6.2）

• 对检测实验室的要求（7.6.3）

该条款存在的问题主要集中在测量不确定度分析和评估过程存在缺陷。

CNAS 发布的涉及测量不确定度评估 的相关文件

• 强制性要求文件：

CNAS-CL01-G003《测量不确定度的要求》

该文件依据 CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》和 ILAC-P14《ILAC 对校准领域测量不确定度的政策》，并结合 ILAC-G17《ILAC 对检测领域测量不确定度的指南》的相关内容而制定。

文件适用于检测实验室和校准实验室，并适用于医学实验室、检验机构、生物样

本库、标准物质 / 标准样品生产者（RMP）和能力验证提供者（PTP）等合格评定机构的检测和校准活动。

文件内容包括：

——通用要求。

——对校准实验室的要求。

——对检测实验室的要求。

• 指导性文件（非强制性要求）：

CNAS-GL006《化学分析中不确定度的评估指南》

CNAS-GL007《电器领域测量不确定度的评估指南》

CNAS-GL010《材料理化检验测量不确定度评估指南及实例》

CNAS-GL016《石油石化领域理化检测测量不确定度评估指南及实例》

CNAS-GL022《基于质控数据环境检测测量不确定度评定指南》

CNAS-GL023《汽车和摩托车检测领域典型参数的测量不确定度评估指南》

CNAS-GL026《无线电领域测量不确定度评估指南及实例》

CNAS-GL043《兽医检测实验室 ELISA

试验测量不确定度评估指南》

CNAS-TRL-001 《医学实验室——测量不确定度的评定与表达》

CNAS-TRL-002 《纺织品检测测量不确定度的评估用实例》

CNAS-TRL-003 《校准和测量能力（CMC）的评估和实例》

CNAS-TRL-007 《建设领域典型检验检测设备计量溯源在检测结果不确定度评定中的应用》

CNAS-CL01 《检测和校准实验室能力认可准则》

7.6 测量不确定度的评定

7.6.1 实验室应识别测量不确定度的贡献。评定测量不确定度时，应采用适当的分析方法考虑所有显著贡献，包括来自抽样的贡献。

◇ 解读：

• 本条款要求实验室在进行测量不确定度评估时，应识别所有可能的不确定度来源，包括抽样。即使带入的不确定度的可能很小，也要有证据能够证明该不确定度是否可以被忽略。

• 不确定度的来源包括（但不限于）所用的参考标准和参考物质、所用方法和设备、环境条件、被检测 / 校准物品的性能和状态以及操作人员等。

• 认可准则第一次提出不确定度评估时要考虑抽样对不确定度的贡献，虽然目前抽样对不确定度的影响还在摸索阶段，但实验室仍需尽量考虑。

案例

序号	事实陈述
1	查编号为×××的“石油产品运动黏度不确定度评定报告”中发现：没有将温度的不确定度转换为黏度的不确定度分量而直接合成为运动黏度不确定度。
2	查编号为×××的“塑料黄色指数测量结果的不确定度评定报告”中没有将合成的相对标准不确定度(%)换算（乘以黄色指数值）为标准不确定度，而直接乘以2做为黄色指数值的扩展不确定度。
3	查编号为×××的实验室“气相色谱质谱法测定苯并（a）芘的不确定度报告中校准曲线引入的不确定度分量估计方法与建立的测量模型要求不匹配。
4	硫酸含量测定不确定度评定中对不同量纲没有转化为相对不确定度就进行了合成。
5	实验室提交的《密度测量不确定度报告》评估了10次测量平均值的不确定度，但其中1. 密度计校准分量是相对值，但在合成时未经换算，与其它用绝对量表述的分量直接合成；2. 重复性分量使用了单次测量的实验标准差，而不是均值的实验标准差。

案例

序号	事实陈述
6	实验室提供的《石油产品粘度测定的不确定度评定》中，所提供不确定度A类评定的4次粘度检测数据不是独立测量结果。实验室提供的《ASTM D7504-20 用气相色谱分析和有效碳数法测定单环芳烃中痕量杂质的标准试验方法测量不确定度评定》材料中，用检定证书中（编号证书×××）使用的标准物质（※※※）不确定度 $U=1.5\%$ （ $k=2$ ）作为仪器引入的B类不确定度。
7	实验室在视密度参数测量不确定度评定中用不同量纲的不确定度分量直接合成标准不确定度。

解析：

以上案例，都是测量不确定度评定过程中的评估方法或计算方法、计算过程存在缺陷，进而影响不确定度的评定结果。测量不确定度的评定报告，作为实验室的技术文件，应由具备相应能力的人员负责，采用的评定方法应适宜，CNAS关于测量不确定度评定的指导性文件可供实验室参考。

案例

序号	事实陈述
1	水质室编制的编号为×××的《钙离子含量的测量不确定度评定报告》中，无钙离子含量计算公式数学模型，漏评了标准溶液配制过程中引入的不确定度分量。
2	化学实验室有机组提供的“化妆品中禁用物质二甘醇的测定QB/T 5411-2019”不确定度评估报告中不确定度来源没有包括关键检测设备“气相色谱仪”的测量不确定度信息。
3	实验室提供食品中镉的测定（GB5009.15-2014）不确定度评定报告中，未识别曲线拟合引入的不确定度分量。

解析：

以上案例，都是在引入不确定度的来源分析上存在漏洞，在不确定度评估中，对于不确定度的来源应尽量考虑全面，即使是可以忽略不计的来源，也应该通过分析计算得出结论，不能想当然的予以忽略。**遗漏不确定度引入的来源，就有可能导致评估的不确定度过小，给实验室带来风险。**

CNAS-CL01 《检测和校准实验室能力认可准则》

7.6.3 开展检测的实验室应评定测量不确定度。当由于检测方法的原因难以严格

评定测量不确定度时，实验室应基于对理论原理的理解或使用该方法的实践经验进行评估。

注 1：某些情况下，公认的检测方法对测量不确定度主要来源规定了限值，并规定了计算结果的表示方式，实验室只要遵守检测方法和报告要求，即满足 7.6.3 的要求。

注 2：对一特定方法，如果已确定并验证了结果的测量不确定度，实验室只要证明已识别的关键影响因素受控，则不需要对每个结果评定测量不确定度。

注 3：更多信息参见 ISO/IEC 指南 98-3、ISO 21748 和 ISO 5725 系列标准。

◇ 解读：

• 本条款是对检测实验室评估测量不确定度的要求，在新版认可准则中，对评估测量不确定度的要求，检测实验室和校准实验室基本一样。

• 7.6.3 条款的注 1 和注 2 对于两种特定情况做了说明。

• CNAS-CL01-G003《测量不确定度的要求》中将原只适用于校准实验室的要求，放入通用要求中，如 4.5 和 4.6 条款，说明现在同样适用于检测实验室。而且对于 CL01 的要求，在这个文件中都有详细的规定，实验室在运行管理体系时也应遵守这些要求。

• CNAS-CL01-G003 中第 6 章对检测实验室的要求，举例如下，其他请参见文件。

对于检测实验室，6.1 条款明确规定“检

测实验室应分析测量不确定度对检测结果的贡献，应评定每一项用数值表示的测量结果的测量不确定度。”

如果检测结果不是用数值表示或者不是建立在数值基础上（如合格 / 不合格，阴性 / 阳性，或基于视觉和触觉等的定检测），则实验室宜采用其他方法评估测量不确定度，例如假阳性或假阴性的概率。

（CNAS-CL01-G003:2021 第 6.2 条）

检测实验室在采用新的检测方法时，应按照新方法重新评定测量不确定度。

（CNAS-CL01-G003:2021 第 6.5 条）

对于非标方法的确认，应包括测量不确定度的评估，这个要求具体内容可参见 CNAS-CL01-G003:2021 第 6.6 条款。

案例

序号	事实陈述
1	实验室此次申请了化妆品中邻苯二甲酸酯类参数的标准变更，但在评审中发现，实验室没有该类方法的不确定度的评估实例。
2	标准 GB/T 17040-2019《石油和石油产品中硫含量的测定 能量色散 X 射线荧光光谱法》已于 2019 年 10 月 1 日实施，实验室未重新进行不确定度评估。

解析：
需要注意的是，不是所有的方法变更都需要重新评估测量不确定度。当方法标准变更后，实验室应分析变更内容对测量不确定度的影响，并保存分析记录。当识别出方法变更对已评定的不确定度产生影响时，应重新进行测量不确定度评估。

案例

序号	事实陈述
1	实验室对新申请的使用气相色谱仪、气质联用仪检验的项目（如：脂肪酸含量、邻苯二甲酸酯）未进行测量不确定度评定。
2	实验室不确定度评定只进行了倾点、运动黏度检测项目的评定，未对其他类型检测项目进行不确定度的评定。
3	实验室不能提供核磁共振、离子色谱检测评定测量不确定度报告。
4	实验室不能提供蜂窝式脱硝催化剂抗压强度的不确定度评估报告。

解析：
以上案例，基本上是关于没有评定不确定度，或不确定度评定未覆盖方法或检测项目。CNAS-CL01-G003 规定，实验室应评定每一项用数值表示的测量结果的测量不确定度。



国检公信（北京）检验认证有限公司 出品