

# 检验 认证

良法善治 护航发展——数说召回20年

荐读 | 新质生产力增强质量认证行业  
服务高质量发展新动能

ISO9001质量管理体系认证过程中的问题及对策

这一领域将建立健全检验检测技术  
支撑体系和检验检测机构遴选荐用机制

质量管理体系——如何确定过程有效性和效率

为什么采购、招投标都要求ISO三体系认证！

全国各省份认证证书数最新分布

12

DEC·2024

主编单位：

国检公信（北京）检验认证有限公司



# 目录 | CONTENTS

---

国检公信（北京）检验认证有限公司

04

---

良法善治 护航发展——数说召回20年

05

---

荐读 | 新质生产力增强质量认证行业服务高质量发展新动能

07

---

ISO9001质量管理体系认证过程中的问题及对策

12

---

这一领域将建立健全检验检测技术支撑体系和检验检测机构  
遴选荐用机制

15

---

质量管理体系——如何确定过程有效性和效率

---

17

---

在确定ISO体系认证范围时，很多企业的误区——ISO体系认证范围是越大越好吗？

---

19

---

为什么采购、招投标都要求ISO三体系认证！

---

22

---

使用过期或者失效的ISO体系认证证书有哪些风险？

---

25

---

全国各省份认证证书数最新分布

---

28



## 国检公信(北京)检验认证有限公司

国检公信(北京)检验认证有限公司  
英文名: CIEC (Beijing) Certification & Inspection Co.,Ltd, 简称 CIEC, 是经中国国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准(批准号: CNCA-R-2018-454)的具有独立法人资格的第三方认证机构。CIEC 致力于打造中国最具影响力检验认证品牌、聚焦于组织的质量提升与诚信保障。

国检公信能够为组织提供质量管理体系(ISO9001)认证、环境管理体系(ISO14001)认证、职业健康安全管理体系(ISO45001)认证、诚信管理体系认证、供应链安全管理体系、社会责任管理体系、售后服务认证、品牌认证、物业服务认证、销售代理服务认证、批发与零售服务认证、网店销售服务认证、保健服务认证、电子商务产品质量检验、实地验证、资质审核;同时从实际需求出发,为组织提供以质量提升、二方审核、卓越绩效、战略规划、企业文化建设等为主的增值和深化服务。

国检公信在人员方面拥有众多领域的认证专家以及相关认证行业的专业技术人

才;同时,公司设立了完善的服务网络,已遍布北京及全国大部分省、自治区和直辖市。国检公信以“标准化、专业化、增值化”为战略定位,在“评价客观,运作公正,管理科学,规范服务”的质量方针指引下致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”,确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观,专注于检验认证行业的融合发展,为众多客户组织提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的电商验证服务、卓越的质量提升服务。

66

国检公信是大众创新、开放创新趋势下的新型检验认证机构,通过新理念最优化地为企业组织整合资源,提高效率、放大产能,在股权结构上充分体现每一个资源提供者和系统经营者的匹配利益,共同创建、共同经营、协同发展、创收效益。

99

# 良法善治 护航发展——数说召回 20 年

文 | 市说新语

二十载光阴荏苒，二十载风雨兼程。2004 年 10 月 1 日，《缺陷汽车产品召回管理规定》正式施行，标志着我国产品召回制度正式建立，全面开启产品召回有法可依、有章可循的监管新局面。截至 2024 年 10 月 1 日，我国施行产品召回制度 20 周年。这 20 年来，召回制度发展如何？取得了哪些成果？发挥了哪些作用？让我们通过数据来一一回顾。

## 20 余部法律法规陆续颁布，制度体系不断完善

立良法，护航高质量发展；施善治，保障高水平安全。自 2004 年《缺陷汽车产品召回管理规定》施行以来，我国陆续发布施行了《中华人民共和国食品安全法》《缺陷汽车产品召回管理条例》《中华人民共和国特种设备安全法》《食品召回管理办法》《中华人民共和国大气污染防治法》《缺陷消费品召回管理办法》《消费品召回管理暂行规定》《中华人民共和国民法典》《机动车排放召回管理规定》等 20 余部法律法规及部门规章，对相关产品召回管理作出规定，产品召回制度覆盖范围和延伸领域不断拓展。从机动车到儿童玩具，从消费品全类到不安全食品及食品相关产品再到

特种设备，从产品安全性能到环保属性，从产品硬件缺陷返修到软件缺陷 OTA 远程升级……召回制度的内涵与外延不断丰富，召回制度体系不断完善。

## 产品召回总量超 2 亿，规模不断扩大

截至 2024 年 9 月 30 日，我国累计开展缺陷汽车召回 3023 次，涉及车辆达 1.12 亿辆，其中受市场监管总局调查影响的汽车召回 596 次，共计 5695.10 万辆，占比 50.99%。我国累计开展缺陷消费品召回 5549 次，涉及产品 1.04 亿件，其中受市场监管部门调查影响的消费品召回 4979 次，共计 7208.2 万件，占比 69.2%。分析发现，缺陷线索收集、分析和缺陷调查仍是发现产品缺陷的主要方式，召回监管在后市场监管领域发挥着重要作用，持续维护消费

者的合法权益，保护人民群众生命财产安全。随着政府部门召回监管工作的不断加强，消费者产品安全意识的不断增强，逐步形成人人关注召回、重视召回、参与召回的社会氛围；同时，越来越多的生产企业也开始认识召回、重视召回、实施召回，召回意愿不断提升，最终形成共治合力。



图 2 部分已纳入召回监管的产品类别

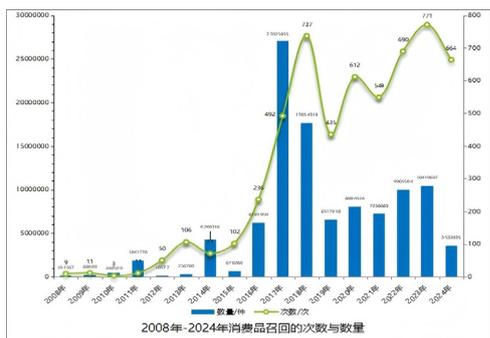


图 1 我国历年汽车和消费品召回次数与数量

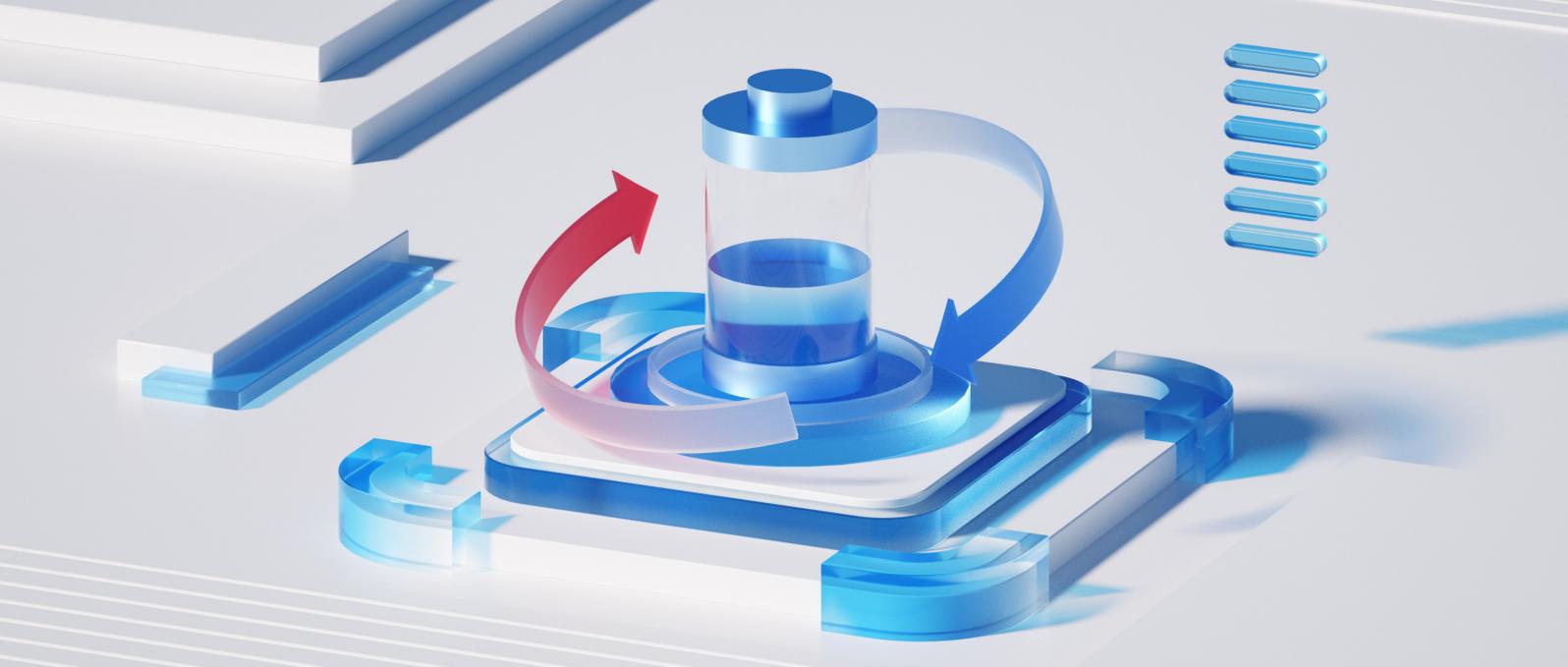
### 500 余类产品陆续纳入召回监管，产品覆盖面稳步拓宽

历经 20 年的发展完善，我国逐步形成覆盖汽车产品、消费品、不安全食品及食品相关产品、特种设备、环保等领域 500 余类产品的召回监管新格局，召回制度在保护消费者人身财产安全、维护市场经济秩序方面的作用进一步发挥。汽车方面，从燃油车到新能源车，从乘用车到商用车，从整车到零部件，从安全召回到排放召回，守护道路安全。消费品方面，聚焦儿童用品、电子电器等重点产品，关注“一老一小”重点人群，守护“朝夕”安全。通过召回的具体实施，不断促进企业优化产品设计、消除缺陷、提升质量，进一步保障消费者合法权益，助力经济高质量发展。

### 12 项国家标准陆续发布，产品缺陷与安全管理标准体系初步建立

质量提升，标准先行。2008 年，国家标准委正式批准成立全国产品缺陷与安全管理标准化技术委员会（SAC/TC 463），经过多年的发展，我国产品缺陷与安全管理标准体系初步建立。2017—2024 年，在产品风险评估、缺陷分析、召回效果评估等方面，已发布国家标准 12 项，在研国家标准 12 项，开展或参与制定团体标准 51 项。SAC/TC 463 标准化工作响应人民群众关切的重点难点热点问题，发挥着落实法律法规要求的基础性作用、促进新兴技术发展的战略性作用、指导企业履行产品安全主体责任的引领性作用，是支撑产品安全监管落地实施的重要举措。

召回的实施，有利于促进企业生产标准的完善提升，引领产品生产工艺不断优化改进，减少缺陷，提升质量，大幅降低产品售后成本。在标准的推广和应用影响下，企业召回意识不断增强，“主动召回是彰显企业责任担当”这一共识进一步得到强化。



## 荐读 | 新质生产力增强质量认证行业 服务高质量发展新动能

新质生产力是习近平总书记在黑龙江考察期间提出的一个令人耳目一新的词语。在今年的全国两会期间，习近平总书记进一步强调培育发展新质生产力的新动能。



笔者通过学习习近平总书记的重要指示，结合质量认证工作服务高质量发展，谨此分享以下思考供同行探讨。

### 新时代新征程：

#### 质量认证使命光荣、任重道远

#### 质量认证使命光荣

质量认证是国际通行的质量管理手段和贸易便利化工具，是国家质量基础设施的重要组成，被誉为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”。目前我国有认证机构 1200 多家，发放的各类有效认证证书总计 370 多万

张，获证企业和组织超过 100 万家，是名副其实的认证大国，为我国产品服务质量和水平提升、便利国际贸易、提高市场竞争力发挥了积极作用。党和国家对质量认证工作高度重视，2018 年，习近平总书记作出“推进质量认证体系建设”重要批示；同年，国务院印发《关于加强质量认证体系建设 促进全面质量管理的意见》，把质量认证定位为供给侧改革和“放管服”改革重要抓手、产品服务迈向中高端的重要手段；2023 年，中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》在主要

目标、增强产业质量竞争力、加快产品质量提档升级、提升建设工程品质、增加优质服务供给、增强企业质量和品牌发展能力、推进质量治理现代化等方面对质量认证工作给予高度重视，提出了明确要求。质量认证已成为国家层面经济社会治理的一种重要手段，在推动各行各业高质量发展中的作用越来越重要，质量认证工作可谓使命光荣。

### 质量认证任重道远

在看到成绩的同时，我们清醒地认识到，随着科学技术的迅猛发展，新产业、新业态、新技术不断涌现以及产业高质量发展的需求，对质量认证工作提出了更高的要求，质量认证面临严峻的挑战，特别是质量认证供给水平还不高、认证行业大而不强、认证制度品牌和认证机构品牌还不多、认证有效性和公信力还不足等问题亟待破解，质量认证工作更好地服务国家经济社会高质量发展任重道远。

### 新理念新思想：

### 新质生产力引领方向、赋能认证

### 学习理解新质生产力

习近平总书记2023年9月到黑龙江考察时提出：“加快形成新质生产力，增强发展新动能”。随后习近平总书记在中央经济工作会议、中央政治局集体学习、两会期间，又多次对加快发展新质生产力工作做出重要指示部署。发展新质生产力是习近平总书记对马克思主义生产力理论的

创新和发展，是习近平新时代中国特色社会主义思想的新内涵，凝聚了我们党领导国家经济社会发展的深邃理论洞见和丰富实践经验，是当前推动国家高质量发展的重要遵循和指引。

习近平总书记对发展新质生产力做了深入全面的论述。概括地说，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。

新质生产力是相对于传统生产力而言的，具体的工作着力点可归纳为两大方面：一方面是指大量运用大数据、人工智能、互联网、云计算等新技术与高素质劳动者、现代金融、数据信息等要素紧密结合而催生的新产业、新技术、新产品和新业态；另一方面，发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，而是要用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。

### 从两个维度思考质量认证工作新质生产力之发展

习近平总书记关于新质生产力的一系列重要论述为国家的高质量发展指明了前

进方向，更是各行各业自身发展的明确指引。谈到发展新质生产力，习近平总书记明确指出：要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式。各地要坚持从实际出发，先立后破、因地制宜、分类指导，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，用新技术改造提升传统产业。

有鉴于此，具体到质量认证领域，如何贯彻落实好新质生产力思想，应对质量认证面临的挑战和问题，更好地服务国家经济社会高质量发展，通过学习，笔者认为在技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级的时代大背景下，质量认证工作可从两个维度思考新质生产力之发展。

一个维度是质量认证行业自身新质生产力的发展，也就是从生产力的三要素，即劳动者、劳动资料、劳动对象体现质量认证行业的全要素生产率的提升，具体表现为：一是要求认证从业人员的能力提升。高素质的认证从业人员是新质生产力的第一要素，人是生产力中最活跃、最具决定意义的因素，质量认证行业自身新质生产力的发展对认证从业人员的知识和技能提出了更高的要求。二是要求认证技术创新提升。质量认证是高技术服务领域，更高技术含量的劳动资料特别是新一代信息技术所孕育出的新型生产工具，为质量认证技术自身高质量发展提供了动力源泉，质量认证技术创新发展也是质量认证自身新

质生产力发展的具体实践体现，既包括新的认证技术的发明创造，也包括传统认证技术的提质升级。三是要求认证供给水平提升。质量认证的劳动对象即认证服务对象是企业等各类组织，得益于科技创新的广泛延伸、深度发展，认证服务对象的种类和形态大大扩展，新产业、新技术、新产品和新业态层出不穷，更广范围的认证服务对象是质量认证新质生产力的重要物质基础，质量认证也必须与时俱进，不断提供满足社会和市场需求的新的质量认证供给。

另一个维度是质量认证助力服务对象新质生产力的发展，也就是通过高技术含量的质量认证供给，推动认证服务对象的劳动者、劳动资料、劳动对象的全要素生产率的提升。具体表现为：一是促进认证服务对象工作人员知识和技术的进步；二是促进服务对象的劳动资料特别是质量管理水平的提升以及各种相关新技术的创新应用；三是促进服务对象不断催生出新产品、新服务和新业态乃至新的产业，以及促进传统产业提质升级。

### **新实践新作为：**

#### **质量认证创新发展、彰显质优**

在质量认证行业自身新质生产力发展这个维度，应体现新质生产力的“创新”属性。因为质量认证提供者是服务方、供给方，只有认证自身的新质生产力提升，才能更好地满足服务对象的发展需求，起

到助推服务对象新质生产力提升的作用，创新无疑是提升质量认证供给水平、推动行业自身新质生产力发展的必由之路；在质量认证助力服务对象新质生产力的发展这个维度，应体现新质生产力的“质优”属性。因为质量认证的生命力在于质量认证的有效性，而认证有效性的具体体现就是认证服务对象是否达到了认证要求和质量认证的目标预期，一个真正质优的认证结果一定能为服务对象新质生产力的提升起到积极的促进作用。当然无论从上述这两个维度，还是从“创新”与“质优”方面，都是相辅相成的，相互包容渗透，密不可分，携手共同发展。具体思考如下：

### 认证行业自身新质生产力之“创新”发展

一是理论创新。质量认证是国际通行的质量管理手段，已经有一些国际公认的理念、标准、指南，并在不断地改进完善中。发展质量认证自身新质生产力，首先要理论上创新，使其更具生命力。结合国际经验，可考虑从质量认证自身发展的三个层面诠释质量认证的功能作用：第一个层面是传统的符合性评价，即证明认证对象符合相应标准要求的证明作用，特点是认证机构也就是认证服务提供者为主导，认证对象跟随被动实施；第二个层面是更深层次的保证性评价，即不仅具备符合性证明功能，更注重充分发挥认证对象的主动性，认

证过程能使认证对象从人员质量素质到生产服务全过程质量控制有全面的提升，并使认证对象全方位将认证要求主动融入生产或服务过程中，能真正长期确保认证结果的符合性；第三个层面是更高质量的适用性评价，即发展和建立适用于现代企业和各类组织高质量发展所需要的认证评价制度，紧扣适用性，在新技术引领下紧跟时代步伐，以高质量的发展需求牵引高质量的认证供给、以高质量的认证供给创造高质量的发展需求，二者达到良性动态平衡，推动发展质量认证新质生产力。理论创新是质量认证自身新质生产力发展的先导。

二是技术创新。质量认证是高技术服务业，认证技术是质量认证活动的基础。随着科学技术的高速发展特别是数字技术的发展，质量认证从认证申请到评价发证再到后续监督，无不涉及数字技术、评价技术、数据分析技术带来的认证技术变革。技术创新是推动认证自身新质生产力发展的推力。

三是制度创新。认证制度可不再局限于传统的产品认证、服务认证、管理体系认证，而是根据企业组织高质量发展的需求，在传统认证种类基础上，主动开发生产全过程认证、企业组织系统性认证、产品服务复合型认证等认证新制度，满足社会各方需求。制度创新是推动认证自身新质生产力发展的手段。

四是领域创新。科学技术的革命带动新业态、新产品、新服务的不断涌现，这也要求认证行业要紧跟认证对象发展步伐，及时开拓创新认证领域，为服务对象新的发展需求提供有效认证服务。领域创新是推动认证自身新质生产力发展的源泉。

五是人才创新。高素质的劳动者是新质生产力的第一要素。人是生产力中最活跃、最具决定意义的因素，质量认证作为质量管理领域的学科，从业人员的知识和技能对质量认证行业的生产力水平起到决定性作用，质量认证领域发展新质生产力首先需要的就是打造创新型的认证技术、战略制定、项目开拓、国际合作等方面的专家队伍。人才创新是推动认证自身新质生产力发展的根基。

### 质量认证助力服务对象新质生产力“质优”发展

一是认证对象目标要有特色。时代的发展、技术的进步、市场的竞争都在牵引着认证对象的个性化特色发展，这也要求认证提供的服务要更加关注这一发展趋势，以认证对象要达到的个性化特色发展目标为导向，在传统认证项目评价目标的基础上，更加注重个性化发展需求，特色认证必将助力认证对象高质量发展。

二是认证标准依据要有特质。认证的证明作用就是体现认证对象满足认证标准依据的要求，标准依据的水准也决定着认证的水平、价值。面对新理念、新技术带

动产生的新产品、新服务，质量认证为其发展提供新动能，就必须在认证标准依据上体现出新产品、新服务方面的特质，以服务认证对象的“质优”发展。

三是认证模式程序要有特点。认证对象的认证标准依据确定后，采取什么样的评价模式和实施程序在一定程度上决定着认证结果的有效性和认证效能。随着新的科学技术带来的认证对象生产的产品或提供的服务、内部的质量管理升级换代以及个性化的发展，加之新的科学技术对认证自身服务能力的提升，都意味着认证模式程序在传统做法的基础上，特别要针对不同认证对象体现出认证服务的特有针对性。

四是认证各项技术要有特创。认证行业自身新质生产力发展离不开技术创新，同样，质量认证助力服务对象新质生产力的发展也离不开技术创新，而这个技术创新更应是针对不同个性化的服务对象所采取的更具特别适用的认证评审等各项认证技术，进而起到促进服务对象新质生产发展的作用。

五是认证最终结果要有特效。质量认证的有效性是其生命力之所在，而对于质量认证助力服务对象新质生产力之“质优”发展这一更高层面使命而言，就是要求质量认证要从更高质量的认证服务供给，真正实现质量认证的最终结果对认证对象的新质生产力发展有特别的效果。



# ISO9001 质量管理体系认证过程中的问题及对策

文 | ISO 发展



这些年我国产品质量抽查统计数字表明，中小企业产品质量合格率远低于大型企业。同时，中小企业 ISO9001 认证的步伐也慢于大型企业，许多意图获得认证或已获得认证的中小企业，其实际质量管理水平也没有明显地提高。这其中归纳起来存在以下一些问题：

## 质量意识相对低下

一些长期以来实行计划经济体制的中小企业，其主要任务是“完成指标”、“符合标准”。在领导及员工的思想中树立的是“数量”的观念意识，有些甚至只求数量，忽视质量，连起码的符合标准都做不到。

对于一些私营企业，质量低下的主要原因在企业主管，由于自身素质限制，他们关心的首要问题是企业的近期效益，对企业的生存与发展缺乏长远规划及战略考

虑无视新生企业的挑战和国际竞争的冲击，从某种程度上讲，这样的企业质量管理水平实际上已弱化，发展潜力非常有限。“质量是企业的生命”，质量没做好，这正是中小企业普遍寿命不长的根本原因。

## 对 ISO9001 认证在认识上的误区

具体体现在 3 个方面：

(1) 认为 ISO9001 质量体系只适用于大企业，对中小企业而言却难以操作，贯标在时间、精力与成本上的耗费远大于贯

标所得的收益；

(2) 将 ISO9001 质量认证习惯地看作是新的行政性检查、评比、验收，从而对认证工作也采取习惯性的应付态度；

(3) 重视结果不重视过程，认为认证就是拿到“证书”，在销售竞争、产品出口、公司上市时可以谋取便利，因而匆忙贯标、认证，限期完成。这与 ISO9001 族国际质量标准的精神实质背道而驰。

### 质量管理基础工作发展滞后

许多中小企业以“包”代“管”，以“股”代“管”，过分强调技术性、行政性和经济手段。质量管理的基础工作包括计量工作标准化工作、质量信息管理、质量教育、质量组织与责任、职工质量管理活动等，体系不健全，发展滞后。

### 对质量管理工作的投入严重不足

中小企业，特别是私营企业的经理层，其主要精力都投入在销售、对外联络等事項上，而对于贯标这样的事关质量生命的大事却尽量“放权”，很少亲自过问，甚至对企业的质量方针与质量目标也交由部下决定。更有甚者把贯标“全权”交给咨询公司“一手包办”，用以质量管理的成本投入更加“经济”，从专业咨询公司的付费到内部 ISO9001 质量管理相关组织机构的设置，人员及检测仪器的配备都是能省则省。其结果要么是编制的质量体系文件与企业质量管理需要严重不符，要么是建立的质量体系无法在企业中顺利推行，

质量管理水平仍就无法提高，企业在国际化的市场竞争中很快会被淘汰。

### 管理者代表随意任选

中小企业在指定管理者代表时具有很大的随意性。要么委派于能腾出时间与精力去应付文件编制和现场审核，但却与企业生产经营没有直接关联的人员；要么派无质量管理经验与专业知识，无力潜心钻研 ISO9001 族质量标准的人员。这都会造成管理者代表无法制定合理而明确的质量方针或目标，无力自行领导编制企业质量文件，只能凭空想象或盲目抄袭，终不能适应企业的需要。另一种情况是对管理代表没有进行岗位相适应的明确授权、长期任命，或该代表在员工中不具威信，从而使得贯标过程变得举步为艰。贯标结束，此类领导人员质量管理的任命就结束了，企业很难进行质量管理体系的自我改进，质量管理水平一路下滑。

### 机构选取及认识问题上存在误区

(1) 由于企业主管只重结果，仅求拿证，只要咨询公司承诺拿证，则贯标耗时长短、咨询价格成为首先考虑因素，咨询公司提供的服务内在质量如何却很少考虑。

(2) 要求咨询公司全权包办。要求咨询公司根据所掌握的企业情况代写文件，代作内审，甚至认证机构来审核，也要求咨询公司装作员工来应付询问，结果贯标与实施各行其道。

(3) 认证机构选择任意。企业不注重

考察认证机构的背景，图便宜图省事，有很大的随意性。而目前认证机构也的确存在管理不严，分支机构众多等问题，派生出的认证公司鱼龙混杂，随意颁证卖证。

提高中小企业质量管理水平，使ISO9001质量体系认证工作获取良好的成效，应采取以下几方面的对策：

### 树立“质量”的自觉观念

通过广泛的培训与教育，使经理层与全体员工都明确在今后国际化的市场竞争中，质量不同的产品，质优者胜，有质量才有市场，有市场才有效益，因而ISO9001质量体系认证并不是谁强加给本企业、本部门的苦差，不是“人家要我干”，而是“自己需要干”。还应使经理层与全体员工都意识到ISO9001质量体系涉及企业所有员工，必须全员参与。

### 提高对ISO9001对质量认证的认识

ISO9001系统的内在属性事实上是灵活的、柔韧的，它适用于任何行业任何规模的企业，对中小企业同样适用。

### 制定合乎企业需要的质量体系

以合理的投入获取最大的效益，企业应给予贯标工作精力、时间和成本上合理而充分的投入。从另一角度来说，不必把原有的规章制度、工艺流程等文件废除，另起炉灶，而是按照企业的实际，比照选定的体系要素，对现有的一些程序化的规章、制度、操作规则进行删除、增补。

这样既节省了投入，又可以得到切实符合中小企业运作需要的质量体系，同时中小企业运作需要的质量体系，中小企业灵活机动的优势也可得以保存，以最小的投入获取了最大的效益。

### 慎重选择管理者代表

管理者代表是整个ISO9001质量保证体系建立过程中关键的人物，ISO9001质量标准赋予其“确保按照本标准建立、实施和保持质量体系的重任”，管理者代表的选择是否恰当，直接关系到整个认证工作进展的顺利与否。

### 重视全员培训及后期管理

ISO9001的所有标准程序文件、质量计划等都要靠人去执行。因此加强培训提高人员的素质，适应管理、执行、验证等工作的需要是保证ISO9001质量体系持续正常运行，实现质量方针和目标的首要因素。

### 慎重选择咨询机构

一般而言，企业的ISO9001认证过程需要有专业咨询公司的参与，以便理清头绪、加快进度、少走弯路。在选择咨询公司时，要考察咨询公司规模的大小，是否有来自不同专业领域的咨询人员，其专业知识与实际管理背景是否广泛，对中小企业进行咨询的经验是否丰富，能否策划进行完整的培训，能否提供实地观摩的机会等问题。

# 这一领域将建立健全检验检测技术支撑体系和检验检测机构遴选荐用机制

文 | 国家知识产权局

近日，市场监管总局、国家知识产权局联合印发《地理标志统一认定制度实施方案》，明确建立统一认定、专门保护、高效协同的地理标志统一认定制度，实现统一受理、审查、认定、标识、监管。国家知识产权局建立健全地理标志认定检验检测技术支撑体系，建立专业化地理标志产品检验检测机构遴选荐用机制。



高效协同的地理标志统一认定制度，实现统一受理、审查、认定、标识、监管。推动加强地理标志产品保护，形成完善的地理标志保护法律法规、配套政策标准和保护管理工作体系，加强与商标制度的衔接，推动地理标志保护水平显著提升，促进产业发展，助力乡村产业振兴和农民增收，培育我国经济竞争新优势。

## 二、主要任务

(一) 建立统一认定机制。国家知识产权局制定地理标志产品认定规则，明确审查程序和要求，规范地理标志名称、地域范围划定、保护要求等认定要素，负责对地理标志保护申请进行全面、完整和及时的审查。对于拟申请产品认定的地理标志，根据工作需要视情征求相关部门的意见。对符合规定的地理标志保护申请予以认定并发布公告，建立中华人民共和国地理标志认定登记簿。

为深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述和党中央、国务院决策部署，进一步全面深化地理标志管理体制机制改革，加强地理标志保护，建立地理标志统一认定制度，制定本方案。

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实党和国家机构改革方案部署，以有序整合资源、统一制度规则、健全认定机制、强化保护监管为重点，建立统一认定、专门保护、

（二）使用统一官方标志。国家知识产权局制定地理标志专用标志使用核准规则，修订地理标志专用标志使用管理办法，明确核准程序和要求，发布公告核准符合条件的经营主体使用地理标志专用标志。统一规范“中华人民共和国地理标志”官方标志的使用管理。

（三）强化统一技术支撑。国家市场监督管理总局、国家知识产权局制修订地理标志保护系列标准，增加高质量的地理标志通用标准和产品标准有效供给，鼓励研制地理标志产品国家标准样品。国家知识产权局会同国家标准委开展相关标准和管理规范评估，纳入地理标志产品标准规范清单。国家知识产权局建立健全地理标志认定检验检测技术支撑体系，建立专业化地理标志产品检验检测机构遴选荐用机制。国家市场监督管理总局、国家知识产权局组织开展地理标志产品检验检测机构能力评估和资质管理，加强检测全过程信息采集和信息公开，依法实施地理标志产品检验检测机构监管。

（四）有序推动统一整合。在尊重主体意愿的基础上，加快推进原农产品地理标志转换用标，相关部门确保有关工作的连续性、稳定性、有效性，确保平稳过渡。国家知识产权局完善统一地理标志认定申请受理平台，提升信息化水平，实现地理标志审查认定一网通办，推进地理标志认定便利化。加强地理标志相关政策法规、审查认定规则、

认定名录等政务信息公开。加强地理标志保护信息传播利用，建立地理标志保护信息统计分析、检索查询、综合利用和风险监测预警机制，为经营主体、社会公众和行政监管部门提供及时有效的信息服务。

（五）完善统一监管机制。国家市场监督管理总局、国家知识产权局建立完善部门地方联动、属地分级监管、执法监管协同、社会各方共治、经营主体规范管理的科学高效监管体制。突出行政保护的关键作用，建立地理标志重点监管名录。建立科学规范、公平公正、公开透明的“双随机、一公开”监管工作机制，重点加强地理标志名称和专用标志使用监管，建立地理标志专用标志使用异常名录，依法依规查处专用标志使用人未按相关标准规范组织生产的违法违规行为。

### 三、实施保障

国家知识产权局牵头负责方案的组织实施工作，并会同相关部门落实方案部署任务，妥善处理实施中遇到的问题。各级知识产权部门、市场监管部门要深化对地理标志统一认定制度重要性的认识，协同加强事中事后监管，营造公平竞争的市场环境。结合实际开展地理标志推广，加强地理标志公共服务，推动地理标志与特色产业、生态建设、历史文化传承及乡村振兴有机融合。加强地理标志保护专业队伍建设，充分发挥媒体作用，加强对相关政策的宣传解读和舆论引导。

# 质量管理体系

## ——如何确定过程有效性和效率

文 | QualityWorld 品质世界

IATF16949 条款 5.1.1.2. 过程有效性和效率要求：

最高管理者应评审质量管理体系的有效性和效率，以评价和提高组织的质量管理体系。过程评审活动的结果应作为管理评审的输入。

做质量管理体系咨询时，与企业一起确定质量体系过程之后，就要与企业一起确定评审过程有效性和效率的指标。

经常被问到：

老师，\*\* 过程不设管理指标行吗？

IATF16949 标准本身并没有明确要求必须设定几个质量管理体系的过程，所以如果觉得某个过程在本公司的质量管理体系中，业务比重不高，不需要设定专门的指标进行管理，为何要将它定义为质量体系的一个过程呢？

反之，既然把某项业务专门确定为质量管理体系的过程，就说明该业务值得设定过程拥有者和过程绩效指标来衡量过程运行的质量（即有效性和效率）

如何设定质量管理体系的过程，张老师写过多篇文章（[点击下面链接可阅读原文](#)）

- o 确定质量管理体系过程的三个参考标准

- o 如何确定质量管理体系的过程？工作更顺畅

本文着重谈如何给质量管理体系的过程确定过程绩效指标，用以衡量过程的有效性和效率。

### 一、服务于公司经营指标与质量目标

经营指标自所以不被领导层重视是以为它和领导的关注无关。如果让经营指标

与领导的关注点一致，自然会得到领导层的重视。

每个过程的业务不同，有的可以直接以经营目标为指标，有的不便直接用经营指标为指标，但也要设定有助于实现经营目标的指标，或者以领导层期待本部门做好的业务为指标。

既然过程有效性和效率指标与质量目标都是用来衡量质量体系运行状况，质量目标一定要包含在过程有效性和效率指标中。

此举，有两个好处：

- o 有利于质量目标管理和达成
- o 简化信息统计工作量

## 二、能衡量过程运行质量

既然是衡量过程有效性和效率的指标，这个指标就应该能够体现出该过程业务进行的质量，即做的好不好？完成的是否及时？

即使相同的过程因为每个公司业务分工不同，设定的指标也有一定差异。

指标在责任，为了完成指标还需要资源和权力。

资源是完成指标需要的人力物力和能力，权力是决定权。

比如，质量部负责的【产品和服务的放行过程】的有效性和效率，常见指

标如下：

1. 客户工程不合格率
2. 客户投诉件数
3. 出厂检验流失率
4. 每批次检验时间
5. 人均检验产品台数

如果质量部只有检验职责，没有检验不合格产品的处置决定权，甚至检验能力和人力有限，不能根据客户要求和产品质量状况决定检验项目和频次。

【客户工程不合格率】与【客户投诉件数】作为该过程的有效性衡量指标就不合适。

## 三、准确监视测量指标

一旦设立过程有效性和效率指标，需要按照恰当的频率监视分析指标达成情况。

设定指标时在满足上述【服务于公司经营指标与质量目标】基础上，尽量选用可以直接利用已经进行监视测量分析的数据。

这样做不仅减少数据监视测量分析时间，更避免了不同分析之间产生偏差，还要甄别数据准确性。

如果目前没有监视测量数据可以获得衡量过程有效性和效率指标数据，需要确定衡量该指标数据的监视测量分析体制。

# 在确定 ISO 体系认证范围时，很多企业的误区 ——ISO 体系认证范围是越大越好吗？

文 IISO 发展

在当今全球市场竞争激烈的背景下，越来越多的企业选择通过 ISO 体系认证来提升管理水平、增强竞争力。然而，在确定 ISO 体系认证范围时，很多企业会感到困惑。认证范围该怎么拟定呢？是否越大越好？

## Q 什么叫认证范围？

ISO 认证范围：通常指的是被认证的特定产品、服务或过程。这个范围可以根据不同的认证标准和要求来确定。以下是几种不同类型的认证及其范围：

食品安全管理体系认证：根据中国《食品安全管理体系认证实施规则》的要求，只有具备专项要求的产品类别才能申请食

品安全管理体系认证。截至目前，已有的专项要求达到 29 个，包括但不限于肉及肉制品、速冻方便食品、罐头食品、水产品、果汁和蔬菜汁类、餐饮业等。质量管理体系认证：质量管理体系认证范围包括各种不同类型的产品，如硬件、软件、流程性材料、服务等进行的质量管理体系认证。认证机构应当对认证范围中各种类型产品



的特定要求进行合理的考虑，并确定合适的认证范围。

### Q 确定 ISO 认证范围的必要性

1. 提升企业管理水平：通过确定合理的 ISO 体系认证范围，企业可以更好地识别和管理关键过程和重要因素，提高管理体系的有效性和效率。

2. 降低经营风险：合理的认证范围能够帮助企业更好地控制风险，减少不符合标准的风险，从而降低经营风险。

3. 减少审核成本：认证范围过大会增加审核时间和审核成本，而合适的认证范围则可以减少不必要的审核工作，降低审核成本。

4. 增强市场竞争力：通过选择适合的 ISO 体系认证范围，企业可以更好地满足市场需求，提高客户满意度，从而增强市场竞争力。

### Q 如何确定认证范围？

#### 1. 深入分析企业实际情况

企业在确定 ISO 体系认证范围时，首先需要深入分析自身的实际情况，包括产品或服务类型、业务流程、组织结构、资源状况等。通过对实际情况的分析，可以更好地确定哪些管理体系和过程需要纳入认证范围。例如，对于一家生产制造型企业，可能需要关注生产过程、供应链管理、客户服务等方面的管理体系；而对于一家服务型企业，可能需要关注服务质量、客户满意度、业务流程等方面的管理体系。

#### 2. 梳理业务流程和关键过程

企业需要梳理业务流程和关键过程，识别出对产品质量、环境、职业健康安全等方面有重要影响的关键过程和环节。通过对关键过程的识别和控制，可以更好地确定 ISO 体系认证范围。例如，对于一家生产制造型企业，可能需要关注原材料采购、生产工艺、产品质量检验等关键过程；而对于一家服务型企业，可能需要关注客户服务流程、服务质量监控等关键过程。

#### 3. 参考行业标准和法规要求

企业在确定 ISO 体系认证范围时，还需要参考行业标准和法规要求。不同的行业标准和法规要求会对企业的管理体系和过程控制提出不同的要求。因此，企业需要了解相关行业标准和法规要求，以便确定合适的认证范围。例如，对于一家生产制造型企业，可能需要关注产品质量标准、环保法规等方面的要求；而对于一家服务型企业，可能需要关注服务标准、消费者权益保护法规等方面的要求。

#### 4. 与认证机构沟通咨询

企业在确定 ISO 体系认证范围时，建议与认证机构进行沟通咨询。认证机构具有丰富的审核经验和专业知识，可以根据企业的实际情况和需求提供专业的建议和指导。通过与认证机构的沟通咨询，可以更好地确定适合企业的 ISO 体系认证范围。例如，认证机构可以根据企业的业务特点、行业标准要求等方面提供针对性的建议和

指导，帮助企业选择最适合的 ISO 体系认证范围。

### 5. 制定合理的认证计划

企业需要制定合理的认证计划，包括管理体系建立、文件编制、人员培训、审核整改等方面的计划。在制定认证计划时，需要考虑企业的实际情况和需求确保计划的可行性和有效性同时还需要根据计划执行情况及时进行调整和优化确保认证计划的顺利实施例如对于一家生产制造型企业可能需要关注原材料采购生产工艺产品质量检验等关键过程而对于一家服务型企业可能需要关注客户服务流程服务质量监控等关键过程将合适的重点放在这些关键过程上可以最大限度地提高工作效率和质量同时避免不必要的浪费和不合理的负担只有根据自身的实际情况和需求来确定合适的重点才

能实现最大的效益和价值 总结确定 ISO 体系认证范围是企业在实施 ISO 体系认证过程中的重要环节只有深入分析企业实际情况梳理业务流程和关键过程参考行业标准和法规要求与认证机构沟通咨询以及制定合理的认证计划等措施才能更好地确定适合企业的 ISO 体系认证范围合适的认证范围不仅可以提升企业管理水平降低经营风险和减少审核成本还可以增强市场竞争力从而为企业的发展带来更多机遇和价值。

需要注意的是，ISO 认证范围并不是越大越好。过大的认证范围可能会增加审核时间和审核成本，导致不必要的浪费和不合理的负担。因此，企业在确定 ISO 认证范围时需要充分考虑自身的实际情况和行业特点，将合适的重点放在关键过程上，以便最大限度地提高工作效率和质量。



ISO 认证范围是企业在实施 ISO 体系认证时需要考虑的重要因素之一。合适的认证范围可以帮助企业提升管理水平、降低经营风险、减少审核成本并增强市场竞争力。因此，企业在确定 ISO 认证范围时需要综合考虑自身的实际情况和行业特点，选择最适合的认证范围，以便最大程度地满足企业的需求和要求。



# 为什么采购、招投标都要求 ISO 三体系认证！

文 | ISO 发展



为什么众多企业都在认证 ISO 三体系认证？

拿到认证对企业有哪些好处？

## 一、什么是三体系认证？

三体系认证是 ISO9001 认证、ISO14001 认证、ISO45001 认证的统称。

ISO9001 认证即质量管理体系认证

ISO14001 认证即环境管理体系认证

ISO45001 认证即职业健康安全管理体系认证

## 二、ISO 三体系标准作用

ISO9001：质量管理体系，专门针对企业的质量管理，投标首选，很多大客户要求企业必备这项。

ISO14001：环境管理体系，针对企业的生产环境，排污，节能环保，企业通过也就达到了绿色节能环保的概念。

ISO45001：职业健康安全管理体系，针对企业的员工健康安全，企业通过说明企业福利，员工保险，安全防备有很好的提高。

就目前形势来看，通过三体系认证的公司越来越多，体系运行情况也是重要的审查项目，为确保在激烈的竞争中留有一席之地，通过三体系认证是目前企业发展大势所趋。

## 三、认证 ISO 三体系对企业的好处

三体系标准是企业现代化管理的重要

标志，也是使企业管理走向法制化的重要途径，更是使企业建立起主动地自我完善、持续改进的有效机制！

1. 质量管理体系：稳定服务质量，减少客户投诉，提高企业信誉，直接有利于拓展市场。

2. 环境管理体系：节约能源资源，降低企业成本；持续达到排放、减少排污费用，提高市场竞争力，为保护环境作贡献。

3. 职业健康安全管理体系：减少工伤事故，杜绝职业病危害，改善劳动条件，减少企业损失，调动员工积极性。为保持社会稳定作贡献，更重要的是，获得三体系认证一般是绝大多数招投标项目的必备条件和基础资质，不可或缺！！

为什么政府采购、招投标、大公司，都要求三体系认证！

1.ISO9001 质量管理体系认证是企业招投标的先行条件，能提供科学性的质量管理 and 质量保证方法和手段，有利于完善组织内部管理，降低企业管理成本和损失成本；2、ISO14001 环境管理体系认证有利于减少环境风险事故，降低企业的经营成本，节约能源，提升企业形象；3、ISO45001 职业健康安全管理体系认证有效提高管理水平、规避职业健康安全风险。

#### 四、申请三体系认证需要什么条件？

1. 具备独立的法人资格或经独立的法人授权的组织；

2. 按照所申请体系标准的要求建立文

件化的管理体系；

3. 已经按照文件化的体系运行三个月以上，并在进行认证审核前按照文件的要求进行了至少一次管理评审和内部质量体系审核。

#### 五、申请 ISO 体系认证对企业的意义

1. 强化品质管理，提高企业效益

推行 ISO9001 对于企业内部来说，可按照经过严格审核的国际标准化的质量体系进行品质管理，真正达到法制化、科学化的要求，极大地提高工作效率和产品合格率，迅速提高企业的经济效益和社会效益。

对于企业外部来说，当顾客得知供方已按照国际标准实行管理，并已取得了 ISO9001 质量体系认证证书，且有认证机构的定期监督，就可以确信该企业是能够稳定地生产合格产品乃至优秀产品的信得过企业，从而放心地与该企业订立供销合同，从而扩大企业的市场占有率。

2. 获得了国际贸易“通行证”

许多国家为了保护自身的利益，设置了种种贸易壁垒，包括关税壁垒和非关税壁垒。其中非关税壁垒主要是指技术壁垒。技术壁垒中，又主要是产品品质认证和 ISO9001 质量体系认证的壁垒。特别是在“世界贸易组织”内，各成员国之间相互排除了关税壁垒，所以，获得认证是消除贸易壁垒的主要途径。

3. 节省了第二方审核的精力和费用

在现代贸易实践中，第二方审核虽然

早已成为惯例，但后来又逐渐发现其存在很大的弊端：

一方面，一个供方通常要为许多需方供货，第二方审核无疑会给供方带来沉重的负担；另一方面，对方也要支付相当的费用，有时花了钱还达不到预期的目的。唯有 ISO9001 认证可以排除这样的弊端。

因为作为第一方的生产企业申请了第三方的 ISO9001 认证并获得了认证证书以后，众多第二方就不必要再对第一方进行审核，这样，不管是第一方还是第二方都可以节省很多精力或费用。还有，如果企业在获得了 ISO9001 认证之后，再申请 ul、ce 等产品认证，还可以节省认证机构对企业的质量管理体系进行重复认证的开支。

#### 4. 在产品品质竞争中立于不败之地

国际贸易竞争的手段主要是价格竞争和品质竞争。由于低价格销售的方法不仅使利润锐减，如果构成倾销，还会受到贸易制裁，所以，价格竞争的手段越来越不可取。

70 年代以来，品质竞争已成为国际贸易竞争的主要手段，不少国家把提高进口商品的品质要求作为限入外出的贸易保护

主义的重要措施。实行 ISO9000 国际标准化品质管理，可以稳定地提高产品品质，使企业在产品品质竞争中立于不败之地。

#### 5. 有效地避免产品责任

各国在执行产品品质法的实践中，由于对产品品质的投诉越来越频繁，事故原因越来越复杂，追究责任也就越来越严格。尤其是近几年，发达国家都在把原有的 "过失责任" 转变为 "严格责任"，对制造商的安全要求更为严格。

#### 6. 有利于国际间的经济合作和技术交流

按照国际间经济合作和技术交流的惯例，合作双方必须在产品（包括服务）品质方面有共同的语言、统一的认识和共守的规范，方能进行合作与交流。ISO9001 质量管理体系认证正好提供了这样的责任，有利于双方迅速达成协议。

#### 7. 有利于企业自我改进能力的提高

对于原来起点较低的企业，ISO9001 的推行，可能是一场艰苦的改造。如果企业在推行中重视实质的效果，尽可能依靠自身的力量去消化和探索，将获得一种宝贵的自我改进，稳定提升的能力。





愿原则可以向国务院产品质量监督部门认可的或者国务院产品质量监督部门授权的部门认可的认证机构申请企业质量体系认证。经认证合格的，由认证机构颁发企业质量体系认证证书。

国家参照国际先进的产品标准和技术要求，推行产品质量认证制度。企业根据自愿原则可以向国务院产品质量监督部门认可的或者国务院产品质量监督部门授权的部门认可的认证机构申请产品质量认证。经认证合格的，由认证机构颁发产品质量认证证书，准许企业在产品或者其包装上使用产品质量认证标志。

#### 第五十三条

伪造产品产地的，伪造或者冒用他人厂名、厂址的，伪造或者冒用认证标志等质量标志的，责令改正，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额等值以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照。

#### 第五十九条

在广告中对产品质量作虚假宣传，欺骗和误导消费者的，依照《中华人民共和国广告法》的规定追究法律责任。

### 《认证证书和认证标志管理办法》

#### 第五条

禁止伪造、冒用、转让和非法买卖

认证证书和认证标志。

#### 第十条

获得认证的组织应当在广告、宣传等活动中正确使用认证证书和有关信息。获得认证的产品、服务、管理体系发生重大变化时，获得认证的组织和个人应当向认证机构申请变更，未变更或者经认证机构调查发现不符合认证要求的，不得继续使用该认证证书。

#### 第十一条

认证机构应当建立认证证书管理制度，对获得认证的组织和个人使用认证证书的情况实施有效跟踪调查，对不符合认证要求的，应当暂停其使用直至撤销认证证书，并予以公布；对撤销或者注销的认证证书予以收回；无法收回的，予以公布。

#### 第十二条

不得利用产品认证证书和相关文字、符号误导公众认为其服务、管理体系通过认证；不得利用服务认证证书和相关文字、符号误导公众认为其产品、管理体系通过认证；不得利用管理体系认证证书和相关文字、符号，误导公众认为其产品、服务通过认证。

#### 第十八条

认证机构应当建立认证标志管理制度，明确认证标志使用者的权利和义务，对获得认证的组织使用认证标志的情况

实施有效跟踪调查,发现其认证的产品、服务、管理体系不能符合认证要求的,应当及时作出暂停或者停止其使用认证标志的决定,并予以公布。

#### 第十九条

获得产品认证的组织应当在广告、产品介绍等宣传材料中正确使用产品认证标志,可以在通过认证的产品及其包装上标注产品认证标志,但不得利用产品认证标志误导公众认为其服务、管理体系通过认证。

#### 第二十条

获得服务认证的组织应当在广告等有关宣传中正确使用服务认证标志,可以将服务认证标志悬挂在获得服务认证的区域内,但不得利用服务认证标志误导公众认为其产品、管理体系通过认证。

#### 第二十一条

获得管理体系认证的组织应当在广告等有关宣传中正确使用管理体系认证标志,不得在产品上标注管理体系认证标志,只有在注明获证组织通过相关管理体系认证的情况下方可在产品的包装上标注管理体系认证标志。

#### 第二十二条

国家认监委组织地方认证监督管理部门对认证证书和认证标志的使用情况实施监督检查,对伪造、冒用、转让和

非法买卖认证证书和认证标志的违法行为依法予以查处。

#### 第二十七条

违反本办法第十二条规定,对混淆使用认证证书和认证标志的,地方认证监督管理部门应当责令其限期改正,逾期不改的处以2万元以下罚款。

未通过认证,但在其产品或者产品包装上、广告等其他宣传中,使用虚假文字表明其通过认证的,地方认证监督管理部门应当按伪造、冒用认证标志、违法行为进行处罚。

#### 第二十八条

违反本办法规定,伪造、冒用认证证书的,地方认证监督管理部门应当责令其改正,处以3万元罚款。

#### 第二十九条

违反本办法规定,非法买卖或者转让认证证书的,地方认证监督管理部门责令其改正,处以3万元罚款;认证机构向未通过认证的认证委托人出卖或转让认证证书的,依照条例第六十二条规定处罚。

所以,对于工厂或企业来说,当证书过期了以后,千万不要冒着风险再去违规使用!

根据 ISO 标准的要求,认真实施、维护和不断改进系统,相信 ISO 系统一定会为您创造增值效益。

# 全国各省份认证证书数最新分布

文 | 质量与认证

近日，认证君从全国认证认可信息服务平台获悉，截至 2024 年 11 月，全国共颁发有效认证证书 402 万张，获证企业 108 万家。

## 01 整体概况

截至 2024 年 11 月，我国有效认证证书数为 402 万张，获证企业 108 万家。其中证书数 10 万以上的省、市有 12 个，分别为广东 738482 张、浙江 546620 张、江苏 533631 张、山东 286261 张、上海 160782 张、安徽 158975 张、北京 154683 张、河北 145317 张、四川 136963 张、福建 131105 张、湖北 124063 张、河南 117715 张。

从 2024 年 10 月到 2024 年 11 月，在我国 12 个证书数超过 10 万的省市中，浙江省的证书数较上月增加了 8,979 张，同比增长约 1.67%，是证书数同比增长最多的省份。

## 02 领域分布

2024 年 11 月 获证证书按领域统计情况

	认证项目	证书数	组织数
	合计	4119974	1093413
管理体系认证	合计	2287204	951000
	质量管理体系认证	967344	902819
	环境管理体系认证	532561	519787
	职业健康安全管理体系认证	482204	470201
	食品农产品管理体系认证	69944	49478
	信息安全管理体认证	45315	43544
	信息技术服务管理体系认证	22856	22397
	测量管理体系认证	53805	270
	能源管理体系认证	22818	22190
	知识产权管理体系认证	28202	28067
	其它管理体系认证	110580	60746
	产品认证	合计	1755331
强制性产品认证		558937	56755
食品农产品		97151	47604
自愿性工业产品		1099243	129516
服务认证	合计	77439	50193
	国家推行的服务认证	198	198
	一般服务认证	77241	50132

### 03 地域分布

#### 2024年11月获证证书按地域统计情况

地区	证书数	全国排名	占全国比重 %	组织数	全国排名	占全国比重
全部	4119974	-	-	1093413	-	-
全国	4029597	-	-	1081675	-	-
北京市	154683	7	3.84	48648	6	4.5
天津市	72032	17	1.79	21501	16	1.99
河北省	145317	8	3.61	42894	7	3.97
山西省	41937	19	1.04	14217	19	1.31
内蒙古自治区	28985	23	0.72	9648	23	0.89
辽宁省	87454	13	2.17	30862	12	2.85
吉林省	27995	26	0.69	8647	25	0.8
黑龙江省	33525	22	0.83	10126	22	0.94
上海市	160782	5	3.99	54392	5	5.03
江苏省	533631	3	13.24	155084	2	14.34
浙江省	546620	2	13.57	113109	3	10.46
安徽省	158975	6	3.95	42886	8	3.96
福建省	131105	10	3.25	30222	13	2.79
江西省	69014	18	1.71	18649	17	1.72
山东省	286261	4	7.1	74450	4	6.88
河南省	117715	12	2.92	34735	11	3.21
湖北省	124063	11	3.08	35179	10	3.25
湖南省	79941	15	1.98	2303	11	52.13
广东省	738482	1	18.33	169077	1	15.63
广西壮族自治区	37089	20	0.92	11545	21	1.07
海南省	9222	29	0.23	3077	29	0.28
重庆市	74189	16	1.84	17924	18	1.66
四川省	136963	9	3.4	39474	9	3.65
贵州省	28526	25	0.71	8415	26	0.78
云南省	36817	21	0.91	12074	20	1.12
西藏自治区	4340	33	0.11	1341	32	0.12
陕西省	80165	14	1.99	26109	14	2.41
甘肃省	21949	27	0.54	6898	27	0.64
青海省	5805	32	0.14	1848	31	0.17
宁夏回族自治区	12350	28	0.31	3805	28	0.35
新疆维吾尔自治区	28809	24	0.71	8762	24	0.81
台湾省	6386	31	0.16	1060	3	30.1
香港特别行政区	8260	30	0.2	1884	30	0.17
澳门特别行政区	208	34	0.01	101	34	0.01
国外	90377	-	0	11738	-	0
未知	2	-	0	1	-	0
华北地区	442954	-	11	136908	-	12.66
东北地区	148974	-	3.69	49635	-	4.59
华东地区	1886388	-	46.81	488792	-	45.18
中南地区	1106512	-	27.46	276644	-	25.57
西南地区	280835	-	6.97	79228	-	7.33
西北地区	149078	-	3.69	47422	-	4.38
港澳台地区	14854	-	0.37	3045	-	0.28



国检公信（北京）检验认证有限公司 出品