

检验认证

2020年

聚焦世界认可日

面对疫情大考

认证行业如何化危为机

百人验厂团队

构建京东拼购平台

品质生态

捍卫知识产权

“高沃”谈服务认证

6

Jun·2020

主编单位：

国检公信（北京）检验认证有限公司

本期管理明星：李辉

高沃律师事务所 总经理



目录 | CONTENTS

管理体系认证信息上报那点事儿

04

市场监管总局发布通知：强化质量认证作用

08

- 市场监管总局关于深入开展质量提升行动
促进常态化疫情防控和全面复工复产达产的通知

面对疫情大考，认证行业如何化危为机

12

- 主动作为、引领发展、创新服务、共克时艰
——展现“国字号”机构品牌形象和责任担当

百人验厂团队“全军出击”
京东拼购精心构建平台品质生态

16

2020年世界认可日来啦！主题海报抢鲜看

20

京东验厂的背后，透露了什么？

- 不做外贸订单，今后也无法避免验厂
- 现如今不重视企业社会责任，今后很难发展

23

广东省市场监管局发出检测认证服务倡议，解决服务防疫用品企业“最后一公里”问题

- 倡议书

25

诚信管理体系认证，已经悄然在市场发酵，这些企业需要认证！

- 什么是企业诚信管理体系认证？
- 诚信管理体系认证适用范围
- 申请企业诚信管理体系认证的好处

27

提升内部审核工作实效性的关注点

- 内审员素质是有效内审的基础
- 切合实际的内审方式、频次是有效内审的前提
- 高层领导重视是有效内审的动力
- 把握好内审过程“五关”是有效内审的关键
- 制定奖惩制度是有效内审的保障

29



管理体系认证信息上报那点事儿

下午在认证监管司的组织下，与几家认证机构就管理体系认证信息上报工作进行了交流，有一些感慨。本文简单回忆下管理体系认证信息化建设过程中的一些小故事，致敬一下过往。

一、紧张开局

基于目前认证认可业务信息统一上报平台开发的管理体系认证信息上报在2015年2月1日正式上线。虽然时间已经过去了五年多，但印象仍然很深，因为那个周末就是在中认大厦度过的。上线的时间认监委原认可监管部已经向认证机构发送了通知，1月30日，周五下班后便开始按步骤开展如下工作：认证证书历史数据迁移至改版后的证书数据库、建立信息上报系统与原认证认可业务信息统一查询平台（目前已升级为全国认证认可业务信息公共服务平台）的信息同步机制，同步验证认证机构认证结果信息上报、面向地方认证监管部门、社会公众提供监管查询、公众查询服务功能是否正常。

1月31日，周六，在进行功能验证、数据验证的过程中，发现认证证书的历史数据质量存在一些问题，包括字段为空、日期字段格式不规范、不符合逻辑、行政区划代码填写不规范、字段值存在特殊字符等等。虽然之前对数据进行了一些处理，但是数据质量之糟糕还是超出了想象。于是便开始了排雷之旅，通过后台数据库查询识别数据质量问题，然后同步完善证书信息上报和监管查询功能。周六晚上是一个不眠之夜，经过几轮问题识别、程序

修改、程序发布过程，一直持续到2月1日下午，紧张的工作才算告一段落。

二、不觉受挫

由于前期工作系统上线后，信息上报校验规则加强给认证机构上报信息带来了一些困难，同时认证机构也反馈了不少系统不稳定、功能不完善问题，在接下来的一段时间进入了客服答疑、问题识别、程序修改、程序发布的不断迭代之中。同时出于完善信息校验规则考虑，新增加了一些上报字段。几方面因素叠加在一起，相关问题反馈到了认可监管部：被约见...会上与认可监管部、政策与法律事务部的沟通气氛并不友好，彼此看待问题的角度不同，观点并不一致。会后程序作了部分回退，问题告一段落。

后续经过多次沟通之后，与业务部门逐步统一了意见，系统功能得以逐步完善，上报的信息字段也逐步增加。

三、走向正轨

经过不断的修改完善之后，认证证书信息上报功能相对稳定后，在2016年-2017年期间我主要协助其他同事开展如下工作：逐步整合审核计划报送、获认可证书信息字段扩容、认证证书转机构备案等功能。至此与管理体系认证相关的信息报送功能基本齐备。



四、持续改进

2019年机构改革，原认监委信息中心整合至市场监管总局信息中心，认证监管司、认可检测司的信息化建设工作由我所在的开发一处对接。在机构改革后的一年多的时间，通过开展信息化建设、参与新认证机构资质核查、支撑认证机构双随机检查、协助开展管理体系认证数据分析等工作，对照学习部门规章、各类公告、通知，对认证业务有了更深刻的理解，看待问题的角度也更加多元化。立足于业务本身更多地思考：如何准确把握业务规则、不断提升用户体验，如何建立不同系统之间的信息联动、不断提升信息化服务能力。在此也要感谢下领导、同事尤其是秋燕、大师在系统建设、运维过程中给予的大力支持，虽然走了很多弯路，但一直在反复试错中前行，最终走向了正确的方向。有些同事虽然已经离职，但工作期间结下的友谊，让我们一直在保持联系。

五、常见问题

通过下午的交流，发现针对管理体系认证信息上报，部分认证机构对一些问题的理解还存在偏差，在此做一个简单的梳理，如有遗漏，后续再补充。



1. 行政区划代码更新

自2020年起，以民政部发布的县级以上行政区划代码为基准，同步考虑地方市场监管部门反馈的开发区、高新区信息，定期调整信息上报系统的行政区划并在QQ交流群提前告知认证机构行政区划变更、新设立信息，便于认证机构对照维护内部业务管理系统。

2. 审核人员信息报送

目前认证认可协会对审核人员采用注册证书、确认文件（包括境外人员）两种形式进行人员注册管理。证书信息上报系统与协会的人员注册与管理信息系统共享了审核人员信息，在报送审核计划、认证证书时，对采用注册证书形式的审核员信息进行校验。由于采用确认方式进行管理的审核人员并没有维护到人员注册与管理信息系统中，对报送采用确认文件方式进行管理的境外人员时，需先与客服人员联系，由客服人员完成境外人员信息后台维护后再报送审核人员的审核计划、审核结果信息。根据认证认可协会2018年8月8日发布的《CNCA 认证业务分类与 CCAA 认证人员注册项目对照表》，管理体系认证人员注册制度及注册形式。

3. 认证证书更新频率

限于目前的系统架构以硬件资源，在保证系统平稳运行的前提下，提高认证证书信息增量更新到全国认证认可业务信息公共服务平台的频率，目前每两个小时对公共服务平台的证书信息进行增量更新。

4. 证书过期失效报送

后端系统每天会自动比较证书截止日期是否小于当前日期，如果证书截止日期小于当前日期，则会自动将认证证书的实际状态设置为过期失效，此种情况无需报送认证证书过期失效信息。

信息上报系统以认证机构批准号+认证证书号的组合值作为区分不同的认证证书的唯一标识。认证机构在换发认证证书时如认证证书号发生变化，则需报送原认证证书号证书状态为过期失效的信息。

5. 认证信息报送接口

认证信息报送接口允许经过授权的认证机构调用，报送审核计划、认证证书、审核组信息。认证机构需要根据接口规范要求，对照完善内部业务管理系统。如内部业务管理系统已具备按照上报模板导出审核计划信息、认证证书信息、审核组信息的功能。对接认证信息报送接口与通过导入EXCEL模板报送，效率不会有本质上的提升。

6. 企业更名报送失败

机构改革前一直采用本地缓存原组织机

构代码管理中心（现全国组织机构代码统一社会信用代码数据服务中心）提供的接口数据对企业名称、统一社会信用代码信息校验，企业更名报送失败可能存在两种情况，一是本地缓存的企业名称信息是企业更名前的信息，二是本地缓存没有企业信息，系统查询全国组织机构代码统一社会信用代码数据服务中心反馈的企业名称也是更名前名称。

7. 证书转换认证机构

目前认证证书转换涉及的认证领域包括：质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系、食品安全管理体系、HACCP、乳制品HACCP、乳制品GMP、信息安全认证管理体系、有机产品认证、知识产权管理体系，证书转换具体要求请与认证认可协会联系。

8. 常见问题反馈渠道

有关管理体系认证信息上报的要求可参考《认证机构管理体系认证、服务认证信息报告规范》。相关问题可通过如下方式反馈或咨询问题，也欢迎后台私信骚扰：

热线电话：010-58116300

服务QQ群：1079852842

服务邮箱：service@cait.com



市场监管总局发布通知： 强化质量认证作用

市场监管总局关于深入开展质量提升行动促进
常态化疫情防控和全面复工复产达产的通知



各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团
市场监管局（厅、委）：

为认真贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要指示精神，进一步落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，按照中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组《关于在有效防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见》等部署要求，结合工作实际，现就深入开展质量提升行动、促进常态化疫情防控和全面复工复产达产有关事项通知如下：

一、切实加强监管，有力保障疫情防疫用品质量安全

1. 加大执法力度。会同有关部门继续开展打击整治非法制售口罩等防护产品专项行动，针对线上线下各类生产经营主体，严厉查处违法生产销售以及非法回收销售口罩等防疫用品及原材料行为。整顿和规范重点地区熔喷布生产企业秩序，严厉打击“黑作

坊”，坚决防止不合格防疫用品流入市场。加大对防疫用品仿冒混淆、虚假宣传等不正当竞争行为的监管打击力度，指导企业建立完善商业秘密保护机制。

2. 加强质量监管。在做好日用消费品、重点工业品、危险化学品等产品质量监督检查工作的同时，重点对医疗救护人员、中小學生等特殊群体非医用防护用品进行监督检查，加大对承接出口订单企业的内销产品质量抽查力度。压实防疫用品生产经营企业质量安全主体责任，督促建立完善产品档案和销售制度，切实保证产品生产销售全过程可追溯。

3. 深入整顿和规范认证市场。针对出口防疫用品涉及的认证领域不规范现象，全力做好口罩、防护服等防疫用品领域认证活动专项整治行动。重点查处伪造、冒用、非法买卖认证证书和认证标志的违法行为，查处未经批准擅自在我国境内从事认证活动的违法行为，检查认证机构认证活动不规范、

认证价格违法等问题。同时，将开展集中整治与建立长效机制结合起来，完善认证活动追溯机制、质量分析和风险预警机制、严重失信联合惩戒机制等，深入整顿和规范认证市场。

4. 强化风险监测。应用互联网、大数据等信息技术，对监督抽查、投诉举报、执法打假、舆情信息等数据加强采集分析，深入开展防疫用品质量安全风险监测，做到“早发现、早研判、早预警、早处置”。

5. 实施缺陷召回。加大产品伤害监测力度，进一步加强产品安全线索分析与召回风险评估。对确认存在缺陷的防疫用品等消费品，督促企业实施召回，保障消费者人身财产安全。



二、切实精准服务，推进全面复工复产达产

6. 抓实抓细支持复工复产各项举措。深化“三保”行动，针对企业复产达产、复

商复市面临的困难和问题，千方百计抓实抓细中央政策措施，落实好总局和地方有关支持举措，帮扶中小企业特别是个体工商户渡过难关，结合职能做好“六稳”工作、落实“六保”任务，及时畅通产业循环、市场循环、经济社会循环。

7. 做好计量检定校准服务。深入开展“计量服务中小企业行”活动，聚焦中小企业存在问题，分类推进计量精准施“测”服务。持续开展疫情防控相关医疗设备计量检定校准和测温设备的计量技术服务。积极主动对人员聚集场所安装的测温设备开展计量检定或校准，保证疫情防控工作有效进行。

8. 强化标准引领。加强国内外标准比对和推动互认，广泛开展标准咨询、标准解读、标准信息服务，指导企业严格按照相关标准组织生产，帮助企业切实提升防疫用品质量，促进稳定对外贸易和全球供应链。对社会关注的防疫用品相关标准，加强宣贯、解读、培训。

9. 强化质量认证作用。在食品农产品、消费品、装备制造和服务业领域，积极推行高端品质认证，引导产品和服务质量提升。加快实施统一的绿色产品认证标识体系，完善有机产品认证制度，助力绿色生态产业发展。建立和完善具有行业特色的质量管理体系认证制度，制定符合小微企业特点的质量管理体系认证指南，提升企业质量管理水平。优化质量认证服务，引导认证机构提升专业能力，动态更新防疫用品国外市场



准入要求和认证信息指南，深入企业开展帮扶服务，提升中国制造的质量水平和国际竞争力。

10. 推进质量基础设施统筹建设与应用。加强计量、标准、合格评定、特种设备检验等质量技术信息资源整合聚集和开放共享，探索实施质量基础设施“一平台”查询、“一窗口”办理、“一站式”服务。

三、切实支撑发展，抓好重点行业（区域）质量提升

11. 确定质量提升重点行业（区域）。各省级市场监管部门要围绕防疫用品及原材料生产、脱贫攻坚富民乡村产业、地方支柱性产业、“卡脖子”关键核心技术产品、消费外溢产品以及监督抽查和举报投诉反映的突出质量问题等行业领域，以产业集聚区、专业特色小镇、专项产品园区等为重点，深入开展重点行业（区域）质量提升。

12. 明确质量提升实施路径。各地可借鉴上海、广东、安徽、湖北、山东、浙江等省（市）市场监管部门的经验，在做好常态化疫情防控的基础上，通过确定重点行业（区域）、争取经费支持、遴选帮扶机构、开展质量调查、实施会商会诊、实行蹲点帮扶、强化统计分析、总结推广经验等举措，组织开展重点行业（区域）质量提升，进一步提高产业基础能力和产业链现代化水平，支撑经济高质量发展。

13. 丰富质量提升工作举措。加大对中小微企业质量管理的帮扶力度，推广先进质量管理理念和方法，引导企业建立健全质量管理体系。鼓励企业

设立首席质量官，构建以质量为核心的企业文化。深入开展标准比对、质量攻关、质量创新等活动，找准比较优势、行业通病和质量短板，研究制定质量问题解决方案。鼓励通过现场帮扶、网络直播、云课堂、视频会议、电话热线等手段，对中小微企业进行精准帮扶指导。

四、切实强化引领，发挥质量先进示范带动作用

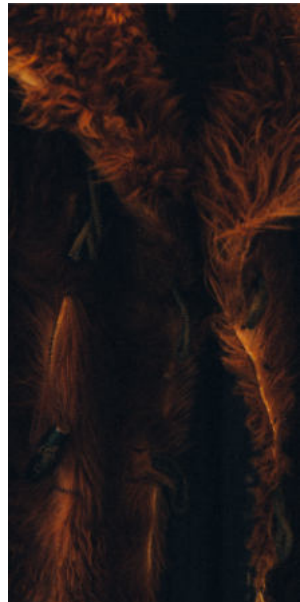
14. 推广中国质量奖获奖企业倡议行动。进一步发挥各级政府质量奖获奖企业的标杆引领作用，引导和鼓励质量奖获奖企业号召和带动各行各业众志成城、同舟共济，全力抓好常态化疫情防控，有序推进全面复工复产达产，严格保障质量安全，坚决维护市场秩序，持续提升质量水平，积极履行社会责任。

15. 健全完善与政府质量奖获奖企业的联系机制。加强对获奖企业的跟踪、服务和指导工作，结合职能协调解决企业遇到的困难和问题，助力企业拓展国内外市场，保持产业链供应链稳定。2020年各地开展政府质量奖评审，要强化正面导向，向在疫情防控和复工复产达产、复商复市中作出表率带动作用的企业适当倾斜。

16. 发挥质量工作真抓实干督查激励城市的示范作用。受到国务院办公厅表彰的质量工作真抓实干地方所属市场监管部门，要在开展质量提升行动、促进疫情防控和复工复产达产中走在前、作表率，采取切实有效措施，落实总局和地方党委政府有关部署，再接再厉，继续创造先进经验。

各地市场监管部门要加强组织领导，对照质量提升行动2020年目标任务和当前各项工作部署，全面检视工作进展，确保各项政策措施落实落细落实到位。要及时总结经验，加强宣传推广，强化示范引领，并将重要情况和典型经验报告总局。对质量提升工作成效突出、创造典型经验的地方，在国务院办公厅对2020年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的工作中，总局将优先予以推荐。

市场监管总局
2020年5月15日





面对疫情大考， 认证行业如何化危为机

主动作为、引领发展、创新服务、共克时艰
——展现“国字号”机构品牌形象和责任担当

面对疫情大考，认证行业如何化危为机，如何继续走高质量发展之路？我们认为，添能蓄势是关键。一方面，新冠疫情导致了全球经济下行，客户的生存发展面临着巨大的考验。另一方面，深化改革的步伐没有停止，“放管服”改革还在继续向深水区推进。各种因素的效应，可能不是简单的叠加，而是可能导致几何级数的倍增。这段时期，正是认证行业添能蓄势的关键期，是强基础，补短板的好时机，为未来高质量转型发展集聚动能。

对于认证行业来说，认证人员是行业的基础，是企业的核心竞争力，是添能蓄势的关键切入点。在这段特殊时期，中国质量认证中心（CQC）在提升人员专业能力、激励机制促发展、以人为本凝聚向心力等方面做了一些工作，通过主动调整转型以适应新的市场环境和发展需求。

一

在疫情最危急的时候，CQC人以高度的社会责任意识和专业的技术能力，传递了认证行业的正能量。CQC武汉分中心在武汉电气行业协会的支持下，充分调动客户资源调配原材料，为火神山、雷神山医院低压配电产品的设备供应商迅速解决了主要元配件库存不足的问题，为两座新医院建设抢时间、保质量做出了应有努力。成套设备电气工程

专家、高级检查员张宏同志冒着被感染的风险，义无反顾地冲在了抗击疫情的最前线，连续7天，每天驱车往返一百多公里，为火神山医院建设指挥部提供电气设备选型、改造、设备质量控制及电气安全风险预警等技术服务。3月20日，张宏同志通过远程视频连线方式参加了国家市场监管总局举行的“火线入党”宣誓仪式。市场监管总局领导单独与张宏同志连线通话，对他火线入党表示祝贺，并对他在抗“疫”一线代表总局做出的贡献给予赞赏。还有CQC广州分中心及华南实验室专业技术人员高效完成用于抗“疫”一线的医用智能终端交互产品检测任务。CQC南京分中心与江苏省卫健委、市场监管局组成专项工作组，对承接武汉负压救护车生产任务的公司生产现场进行产品质量安全监督检查。这些，都彰显了认证人员的职业素养、职业精神和技术水平，与CQC坚持思想素质和技术能力全面培养的方针分不开，也表明了认证人员是认证事业的基础、核心、灵魂。

二

（一）信息化建设助推管理科学化、人员专业化。办公系统网络化，保证认证人员管理工作持续开展。工作网络化管理的实现，保证了注册申请、资格申报、能力评定、专业考试等各项认证人员管理工作有序开展。仅前3个月，CQC就审批全球各分支机构的申请近万余项，保证人员资质的持续满足和新业务的人员配备。培训课程线上化，保证中心和企业培训服务的及时提供。CQC充分发挥品牌教师、特聘教师的技术带头人作用，利用丰富的教学资源，组织开发了《疫情影响下管理体系改进的策划》、《疫情之下食品企业的应对》、《疫情防控与“上海品牌”》、《应对新冠肺炎疫情工厂检查应知应会》等防疫相关知识培训课件，以及《日本PSE认证知识解读》、《防爆电气产品知识》、《服务认证概述》等认证相关知识培训课件。利用网络学院、微信公众号等培训工具，开展小视频、直播、E-LEARNING学习等多种形式对中心、企业、社会各方人员实施培训。目前实施培训30余次，直接参与人员超过10万。针对认证人员，开展了远程审核、汽车行业领域质量管理体系标准实施等线上技术研讨活动。针对社会公众，在中心微信公众号上开设了CQC“博士科普小课堂”专栏，对关系百姓健康的电器安全等认证知识开展科普活动。





（二）激励机制促发展开展认证人员职业通道建设，建立晋升和奖励机制。2017年开展审核员分级制度研究，2019年按照5大类10小级分级方案，实现3000余名审核员的分级管理，对其中的标杆级、专家级审核员予以表彰，同时在青年审核员中开展审核员标兵的评选活动，激励青年人才发展。在疫情期间，这些专家和标兵技术引领和工作争先，充分体现了机构的创新能力和精神风貌。同时，开启人才双通道，制定青年英才培养计划，为员工注入职业“强心剂”，进一步激发员工潜能，推进认证人员队伍的职业化、梯队化建设。

三

疫情发生以来，CQC贯彻落实防疫工作决策部署，把员工生命安全和身体健康放在首位，第一时间成立了疫情防控工作领导小组，党员干部队伍发挥了坚强的战斗堡垒和先锋模范作用。

（一）建立制度、机制及物资保障全力支持防疫在管理制度、物资保障、工作机制上迅速开展行动，做好后勤保障和发布公告、情况排查、信息宣传等疫情防控的相关工作安排，防控工作有序、有效。

（二）提供湖北疫区员工防疫物资及认证人员线上服务通道动员各方力量满足对武汉分中心的防疫物资需求，迅速落实消毒液、体温计、防护手套等物资供应渠道，解决当地员工实际困难；发放学习资料，为居家抗疫青年员工提供精神食粮。此外，通过制作加油卡、手抄报、诗歌朗诵等方式送温暖和祝福，共同表达携手同行、共抗疫情的信心和决心。为湖北地区配备专人实施“一对一”帮扶，优先办理各类认证人员申报等业务，并在中国认证认可协会的积极支持下加快解决其注册和培训工作中存在的困难，保证特殊时期相关工作的顺利开展。

（三）加强远程审核质控及现场审核防疫措施CQC依据ISO/IAF审核实践组对远程审核最新要求精神，依据认可委的相关规定，修订了《信息和通信技术(ICT)在审核中应用的指南》，并制定了《应用信息和通信技术(ICT)审核评审表》，以规范和评价实施远程审核的效果。为确保防疫期间实施现场审核人员的安全防控工作，CQC编制了相应的防疫安全指南文件，指导和提醒现场审核人员加强个人防护，并足额邮发了口罩等防护用品。

四

（一）强化服务意识，提高服务能力客户是根本，转变服务理念，把服务前置，提供客户需要的增值服务。

（二）强化市场化思维，提高人员能力面对不断变化的市场需求，坚持以市场为导向，以需求促进人员能力提升。

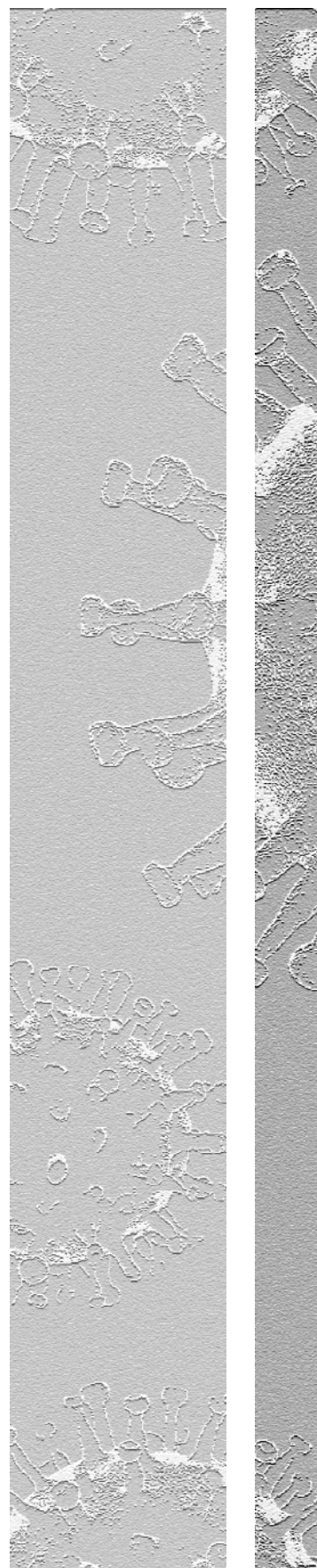
（三）发挥技术手段、网络工具优势疫情防控期间，充分体现了网络平台优势，用好互联网这个“最大增量”提供专业化服务。

（四）发挥组织机构布局优势，保质提效增速提高行业核心竞争力，以创新促发展，优化机制建设等是新时代下认证行业高质量发展的路径。

（五）增强社会责任意识以服务政府、服务社会、服务发展为目标，保证认证行业高质量可持续发展。

（六）加强综合技术能力建设重点加强自有实验室检测能力和实验室体系建设，通过自有、合资、合作分包等形式，充分利用企业实验室资源，真正实现认证检测一体化服务。

同时，CQC将继续积极配合国家认监委、中国认证认可协会推动认证人员水平评价及能力建设工作的，全面提升认证人员专业能力和职业素养，发挥示范引领作用，打造一支忠诚、担当的质量认证队伍，为中国认证认可行业培养高素质的复合型人才，为认证行业高质量发展做出新贡献。





百人验厂团队“全军出击” 京东拼购精心构建平台品质生态

社交电商发展迅猛，与之而来的“品控”行业问题也愈发凸显。2018年初，京东拼购抢先推出独具特色的工厂直供模式，抓住了社交电商通过优质厂商打造核心竞争力的契机。近日，京东拼购联合SGS等多家国际权威认证机构，完成了第一批近百家的全国优质工厂验厂，通过深耕“品控”引领社交电商品质消费升级。



京东拼购验厂标准

联手全球领先质检机构开辟品控战场，百人验厂团队“全军出击”

真正的品控，是将消费者看不到的每一步——从原料入厂到成品出库，甚至到消费者整体的购买体验及售后服务，都纳入质控标准，并做到极致。京东拼购深谙其中的道理，2018年年底，集结京东内部4大核心货品质控团队及多家全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，组建超百人的专业验厂团队，开启工厂直供“千家工厂验厂计划”。

2018年10月，百人验厂团队深入全国近百家直供工厂进行大规模实地探厂。据SGS的高级工程师王工介绍：“我们通过从售前的工厂相关资质、质量管理体系建设、供应商管理、技术专利情况、新产品开发能力、产品研发、原材料管理、生产把控、生产交付，售中的购物体验，售后的物流、产品溯源代码、投诉、退货等的全流程精细化评估，来确定工厂是否符合“工厂直供”的硬性标准。”截至目前，已有超七成工厂通过验厂。通过介入产品源头，验厂团队解决消费者的品质担忧，京东拼购进一步扩大了品质竞争优势。

2019年，京东拼购将继续落实“千家工厂验厂计划”，预计将完成50个产业集群中的2000家优质工厂验厂。此外，京东拼购还将进一步对通过验厂的商家和产品实行平台认证和打标支持。

苹果代工厂也要接受实地检验

苹果配件生产厂商少数派，刚刚通过了京东拼购验厂团队的评测。元旦前夕，当10余人的验厂团队走进少数派的位于东莞市大岭山镇的制造工厂时，映入眼帘的是正在忙碌运转的自动装配线，数百名技术工人在各自的工位上细致认真的工作。

在向验厂团队展示可靠性实验时，负责产线管理的周厂长介绍：“在我们少数派，哪怕是最简单、最普通的一条数据线，都要经过绕线、浸锡、焊接、点胶等32道生产工序和8道质检工序才能出厂。特别是这8道质检环节，都是国际领先机械化设备和拥有多年质检经验的技术工人的双重检测，确保出厂品质零缺陷。”

在验厂过程中，不仅在聚焦于眼前看得到的生产流程，生产背后的原材料供应也是



东莞市杰讯电子科技有限公司-少数派工厂

验厂团队关注的重点。少数派负责原材料采购的黄经理在沟通中表示：“（我们）对于供应商也有严格的筛选标准，所有入库的原材料都有专人检验。”

严格的品质要求和集中发展的策略，也为少数派带来了迅猛的增长。2018年，少数派在企业负责人麦明康的领导下，选择了京东拼购作为唯一的社交电商合作平台。7月，京东拼购将少数派“同质低价”的高质价比爆品，深度链接“拼购节”营销活动+“裂变拼团”购物模式。入驻3个月成效明显，少数派10月订单量较9月环比增长23倍。

开启企业店招商，牵手海量优质商家构建平台品质生态

在过去改革开放的40年高速发展中，中国制造涌现出一大批有先进生产能力的优质工厂。而社交电商行业的迅猛发展，为众多优质工厂的营销破局提供新的触网选择，一部分嗅觉灵敏的厂商已经抢先抓住了发展机遇，实现了运营转型。作为“品质拼购”的代表，京东拼购也将承担起自己的平台责任，通过严控品质标准和裂变购物玩法，帮助更多优质厂商链接社交用户、突破增长瓶颈，一起创造更大的市场价值。

2019年，京东拼购将持续加大招商力度，进一步继续扩大平台厂商规模。其中，企业店招商是其中重要的一块拼图，目前，蓝月亮、茵曼、自然醒、名创优品等品牌现已入驻京东拼购，后续，随着招商计划的稳步推行，京东拼购企业店商家数还将持续增加。

在百家争鸣的市场下，京东拼购独有的“一机两翼”叠加赋能模式，更有效助力拼购商家开拓社交流量蓝海。拼购的社交电商基础玩法，加之拥有40余种玩法工具的“一站式社交裂变营销工具—社交魔方”及“社交分享内容导购生态—购物圈”，赋能品牌商家，完成了“营销-销售-内容产出”的社交购物闭环，帮助企业实现与消费者间自主互动获流，带来看得见的市场增长。

而企业店和工厂直供厂商的市场增长，也将为京东拼购带来更多合作伙伴，势必会进一步扩大京东拼购优质工厂及商家池，促进京东拼购打造以品质为核心的良好生态。



浪莎集团——兰腾工厂



2020年世界认可日来啦!

主题海报抢鲜看

第十三个世界认可日即将到来。日前，2020年世界认可日海报正式发布，主题是“认证认可检验检测：守护安全底线，服务复工复产”。

2020年6月9日是第十三个世界认可日。今年6月9日是第13个“世界认可日”，是世界各国宣传和推动认证认可检验检测工作的共同节日。为推动认证认可检验检测在全球的广泛发展，国际认可论坛（IAF）和国际实验室认可合作组织（ILAC）联合将每年6月9日确定为世界认可日。每年世界认可日前后，世界各国都会开展相关宣传推广活动。

今年世界认可日的中国主题是“认证认可检验检测：守护安全底线，服务复工复产”。在今年疫情防控的特殊背景下，组织开展“世界认可日”活动，对于彰显认证认可检验检测的作用，服务疫情防控和复工复产，做好“六稳”“六保”各项工作具有积极意义。为此，国家市场监督管理总局（国家认证认可监督管理委员会）在今年“世界认可日”期间开展以“守护安全底线，服务复工复产”为重点的系列活动，动员全行业积极发挥认证认可检验检测“传递信任，服务发展”的作用，为统筹推进疫情防控和经济社会发展做出应有贡献。

认证认可检验检测 守护安全底线 服务复工复产

世界认可日
World Accreditation Day

2020.6.9
9 June 2020



海报主体画面为一双有力量的手托举着绿色地球。地球由经纬线切割成若干区域，实景图 and 认证认可检验检测标识点缀其中，诠释了本次世界认可日主题中“守护”“安全”“服务”“复工复产”等关键词。

照片分为三类：口罩、体温检测仪等典型的疫情防控元素凸显了今年疫情防控的特殊背景，也是认证认可检验检测服务疫情防控筑牢安全防线发挥作用的领域。港口贸易、有机蔬果、汽车生产线、玩具产品、快递物流涉及认证认可检验检测日常发挥作用的行业，展示了我国复工复产的景象和成果。各类认证认可检验检测标识强制性产品认证、绿色产品认证、有机产品认证、认可、检测等。认证认可检验检测标识点缀其中，传达出“传递信任，服务发展”的理念。



主办：国家市场监督管理总局 国家认证认可监督管理委员会

承办：中国合格评定国家认可委员会

国内主题海报



认可
Accreditation:
改善食品安全
Improving food safety



世界认可日
World Accreditation Day

2020年6月9日
9 June 2020



ILAC/IAF多边互认协议成员
中国合格评定国家认可委员会 译制

国际主题海报

世界认可日

2007年10月，国际认可论坛（IAF）和国际实验室认可合作组织（ILAC）在联合召开的年会上确定，每年的6月9日为“国际认可日”，旨在推动认证认可在全球的广泛发展。自2010年起，“国际认可日”更名为“世界认可日”。每年世界认可日，全球100多个IAF、ILAC成员方都将举行纪念活动。我国每年的“世界认可日”主题活动紧密结合国家发展需求，组织动员各级政府部门、广大企业、从业机构和社会公众共同参与，展开宣传推广、交流研讨和分享体验，彼此建立和传递信任，共同推动认证认可的优良实践。中国的“世界认可日”形式多、范围广、影响大，富有中国特色，已经成为质量宣传的知名品牌。



京东验厂的背后，透露了什么？

前段时间我们接到某企业的电话，寻求验厂帮助。询问下了解到这次的需求并不是我们常见的BSCI、沃尔玛，而是京东验厂。经团队验证，京东验厂并不是一时兴起，早在这之前已有部分企业已经在实施中。看来京东社会责任及质量评审标准将成为品牌入驻京东的关键门槛，工厂审计势必会形成长久趋势，这让我们某些制造业的老板头疼不已。

不做外贸订单，今后也无法避免验厂

21世纪的中国企业正在深刻地影响着经济全球化的进程。2017年，《财富》杂志发布世界500强排行榜名单，中国上榜企业数量达到了115家。在迅速创造、积累财富的同时，中国企业更需要承担其应负的社会责任，这既是中国政府的要求，也是在华投资者的需求。越来越多的零售行业开始重视企业社会责任，不仅仅是京东，例如淘宝、美的也在



其中。在未来，哪怕只做内销，也将会面临各式各样的验厂。这对部分因痛恨验厂而拒绝做外贸订单的企业来说，真是晴天霹雳。

但在小编看来，企业进行企业社会责任，并不是成本，而是健全中国制造业的规范。根据Carroll提出的概念分析框架（认为企业社会责任包含四个主要的责任维度：经济、法律、伦理和慈善），企业的慈善捐助属于慈善责任的范畴，但这是一种较高层次的社会责任，是在经济责任，法律责任等基本责任得到很好履行的基础上进行考虑的责任。而如今，我们正在实施的商业社会责任，也可说是商业伦理道德，具有社会性和客观性，我们更应该去执行。

现如今不重视企业社会责任，今后很难发展

在当前的经济社会体制下，企业除了为社会提供各种产品和服务并在这个过程中获取利益外，还必须考虑企业内外部的各种利益相关者的利益。当然，企业是社会中的一个组成部分，作为社会公民的一分子理应在各种日常的经营管理活动之中考虑道德和伦

理的基本要求。然而，中国在享受经济发展成果的同时，也不得不面对随之而来的由于企业不负责任的片面追求利润最大化的短期行为而产生的种种问题，其中之一便是产品安全问题。前段时间质检总局销毁了4000件因色牢度和PH值不合格的zara服装，快时尚沦为质检黑榜“常客”。这些危害人们身体健康的质量安全事件频频出现，不少企业把绝大多数精力都放在了追逐短期利益上，忽视了最为基本的产品安全问题，甚至为了利润最大化不惜牺牲消费者的身心健康，这也是中国企业在品牌价值和竞争实力上和世界知名企业存在巨大差距的主要原因。

事实上，实施企业社会责任是经济全球化的必然要求，在国际国内法律法规日益健全、竞争逐渐加剧的今天，中国企业更应该以诚信为本，提供高质量的产品和服务，履行基本的社会责任，从而为企业树立良好的社会形象，培育优秀的民族品牌。

在未来，也许亚马逊，当当网等这些优秀的零售业也会逐渐加入企业社会责任范畴。履行企业社会责任，是中国企业积极参与全球经济，增强国际竞争力的必由之路，也是实现中国民族伟大复兴的中国梦的必然要求。



广东省市场监管局发出检测认证服务倡议， 解决服务防疫用品企业“最后一公里”问题

随着新冠疫情成为全球性公共卫生事件，口罩、防护服等防疫用品市场需求持续大增，广东省在严厉打击违法行为、整治市场秩序的同时，督促指导认证检测机构强化服务、加大有效供给，满足市场需求。5月12日，广东省市场监管局再次召集通标、莱茵、德凯、南德、英标、天祥、威凯、中检华通威等16家在粤检测认证机构进行座谈，探索提供更加便捷高效的认证检测服务，解决服务防疫用品企业“最后一公里”问题。

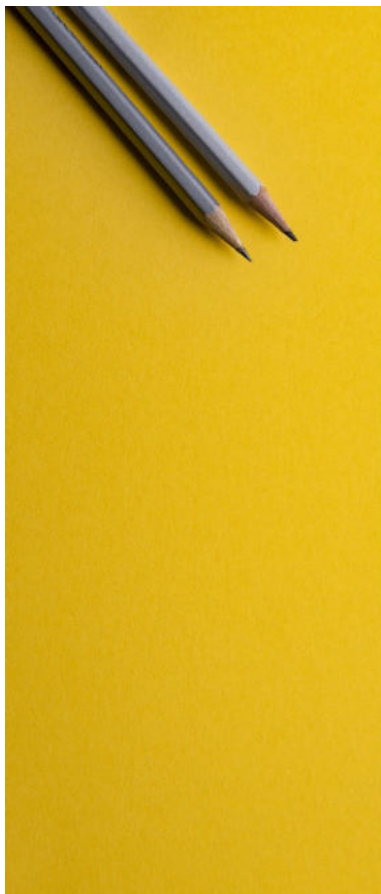
广东省市场监管局党组成员、副局长丘瑞清向认证检测机构介绍了广东认证检测机构服务疫情防控大局以及防疫用品领域认证活动专项整治行动有关情况，并在提高思想认识、强化责任担当、主动靠前服务、加大认证检测服务有效供给、以便捷高效的认证检测服务支持防疫用品出口、带头维护检测

认证市场秩序等方面对参会机构提出了明确的要求。

会上，广东省市场监管局向参会机构发出“加强自律，做表率；靠前服务，提效率；帮扶企业，助战疫”共三项倡议。参会检测认证机构积极响应，并表示要依法经营、规范执业，带头维护认证检测市场良好秩序；主动对接生产企业，增加服务透明度和便利性，扩大认证检测有效供给；优化检测认证流程，压减收费，积极为防疫用品生产企业提供便捷高效的认证检测服务，以实际行动支持疫情防控。

会后，广东省市场监管局将聚焦生产企业与检测认证机构在信息和服务对接方面的“最后一公里”问题，编印广东省防疫用品检测认证服务指导手册，便利有关生产企业详细了解在粤从事防疫用品检测认证服务认

证检测机构的资质、能力范围、工作流程和联系方式等信息，引导企业选用正规机构、合法程序实施认证、检测，以便捷高效的认证检测供给挤压虚假认证、虚假检测的生存空间。



倡议书

有关认证检测机构：

新冠疫情已成为全球性公共卫生事件，疫情防控形势严峻！口罩、防护服等防疫用品质量安全事关国内、国际抗疫大局，事关生命健康安全！认证检测服务是确保防疫用品质量安全的重要环节，依法依规执业、按标准规范审核至关重要！疫情爆发以来，认证检测需求旺盛，少数不法机构违法违规开展认证检测服务，严重扰乱市场秩序，导致质量不合格的防疫用品流入抗疫一线，造成严重危害和恶劣影响。为增加认证检测服务有效供给，提升认证检测便利性、时效性，我们向各机构倡议：

一、加强自律，做表率。依法经营、规范执业，发挥引领示范作用，带头维护认证检测市场秩序。

二、靠前服务，提效率。主动对接生产企业，增加认证检测服务透明度和便利性，扩大认证检测有效供给，为防疫用品生产企业提供便捷高效的认证检测服务。

三、帮扶企业，助战疫。加大对生产企业的指导帮扶，优化检测认证流程，加快检测认证速度，支持疫情防控。实施疫情防控期间优惠政策，压减检测认证收费标准，减轻生产企业负担。

广东省市场监督管理局

2020年5月12日



诚信管理体系认证，已经悄然在市场发酵，这些企业需要认证！

相较于耳熟能详的质量、环境、职业健康安全管理体系等ISO三体系，诚信管理体系还是一个比较新的体系。但是，在国家推进和完善商业信用建设的基础上，诚信管理体系已经悄然在市场发酵。目前，在认监委备案能做诚信管理体系的机构其实不多，企业如何申办呢？

通过认证公司（认监委可查）就可以申请办理，申报流程方便快捷，不仅可以帮助企业提升信用管理意识、信用风险防范能力，还能提升企业品牌竞争力，促进企业持续健康发展。

什么是企业诚信管理体系认证？

企业诚信管理体系认证是由国家认证认可监督管理委员会批准的认证机构，依据国家标准：

《GB/T 31950-2015 企业诚信管理体系》对企业信用风险防范、控制和转移的管理技术、业务操作及相关的制度安排进行审核的一种认证服务。

诚信管理体系认证适用范围

《GB/T 31950-2015 企业诚信管理体系》规定了企业诚信管理的原则和建立企业诚信管理体系的过程方法，从策划、支持过程、管理实现、检查与分析 and 持续改进几个方面，阐述了企业诚信管理体系从构建、实施、运行到审核的实现方法。

《GB/T 31950-2015 企业诚信管理体系》适用于：

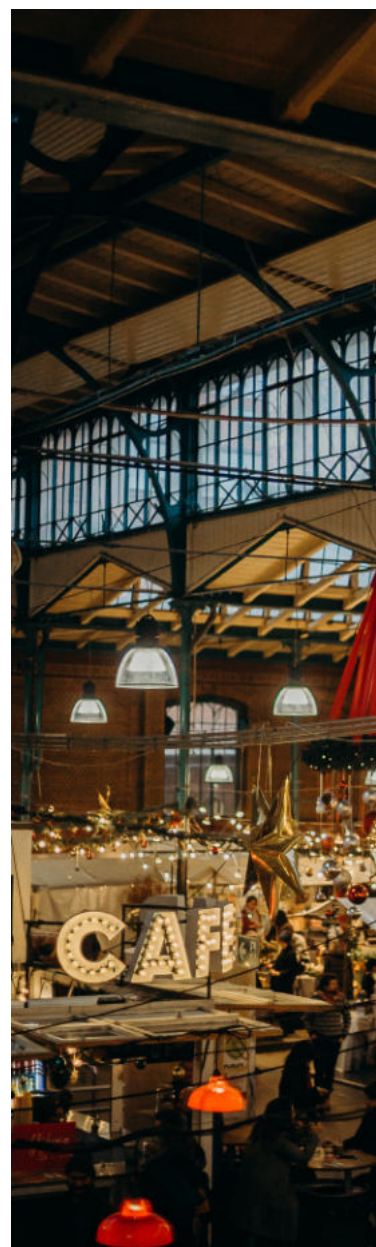
- 1、通过实施诚信管理体系寻求优势的企业；
- 2、对存在利益关系和参与信用活动寻求信任的企业；
- 3、评价企业诚信管理体系的内部或外部人员和机构；
- 4、对企业诚信管理体系提出建议或提供培训的内部或外部人员；
- 5、经常参加招投标的企业。

注1:诚信管理体系所关注的是与企业诚信相关的过程方法,其中也包括但不限于产品或服务的实现过程。

注2:由于企业的性质导致本标准的任何要求不适用时,可以考虑对其进行剪裁,但这样的剪裁不应影响企业满足顾客及其他利益相关方的能力或责任。

申请企业诚信管理体系认证的好处：

- 1、防范企业信用风险。通过诚信管理体系国家标准认证改善经营管理水平，提升企业信用风险防范能力；
- 2、企业诚信的权威证明。企业信用指标符合国家标准，颁发国家级诚信管理体系认证证书，是企业诚信的权威证明；
- 3、国家认监委备案。诚信管理体系认证结果通过国家认监委备案，在认监委网站上可以查询到，权威值得信赖；
- 4、宣传企业诚信形象。可在企业产品外包装、产品说明书、企业宣传册、企业官网、媒体广告、个人名片等载体宣传认证结果；
- 5、应用领域广泛。是企业在政府采购、公共资源交易、招标投标、市场招商、赊销采购等活动中，展示企业投标信誉、核心竞争力、综合实力的权威证明。





提升内部审核工作实效性的关注点

质量管理体系内部审核是企业质量管理体系关键的评价手段之一。相比外部审核，内部审核在严格遵从外部审核同等要求的条件下，具有一定的灵活性，企业可根据体系运行的实际情况适时组织内审，从而及时发现体系运行中的问题。企业如能发挥和提高内审的作用，能长久地、持续地为企业改进提供机会，弥补外审的不足，实现组织质量管理水平的持续改进和产品质量的不断提高。

然而笔者在参加外审时发现，不少企业的内审工作不受重视、流于形式、走过场，没有达到预期效果，如何开展有效内审已经成为企业和认证机构共同关注的课题。笔者结合审核实践提出自己的认识，以期为企业提升内审工作的实效性提供参考。

内审员素质是有效内审的基础

众所周知，素质优良、熟悉标准、具有一定审核经验的内审员队伍是企业的宝贵财富。由于内审员水平的高低、专业能力的强弱，直接制约着内审工作的质量并影响着工作成效的好坏，所以企业应该重视内审员的学习和培训。例如，可以定期在内部召开交流会，邀请有经验的老员工介绍自己的经验，促进各个员工之间互相探讨、互相学习。同时，还可以采取走出去的方式，定

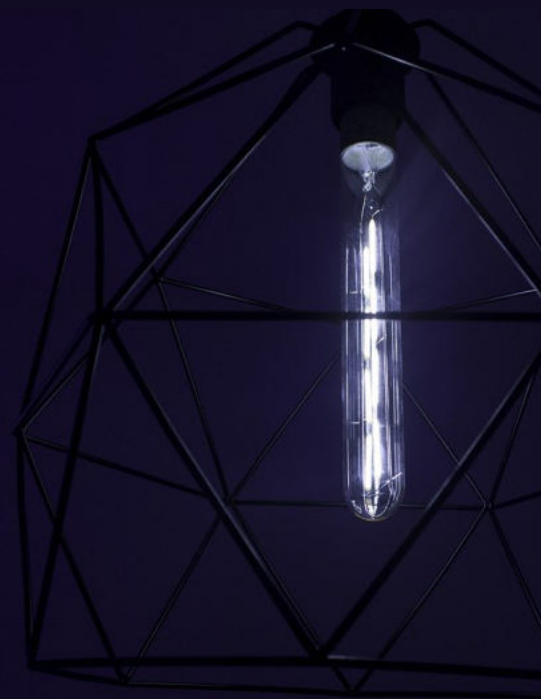
期派遣一批内审员到外面去学习培训。或者，还可以请相关审核专家到企业召开讲座，传授先进的工作理念和方式。只有这样加大培训教育力度，才能够帮助每一位内审员不断提升综合素质，能够及时发现问题并解决问题，有效降低内审过程中由于能力不足而出现顾此失彼的现象。

如果组织内审人员的数量较少且能力参差不齐，可以聘请外部的专业审核专家参加到企业内部的审核过程中，让专家对内部审核员进行指导和帮助。这样不仅能够有效克服在审核过程中出现的困难，还能够提升审核效率。

切合实际的内审方式、频次是有效内审的前提

内审方式分为集中式内审和滚动式内审，集中式内审可在一个短时间内将全体系的运行情况评价，滚动式内审采用分期、分块或分产品审核方式。前者较集中，一次性审核结束，后者需要较长的时间才能知道全体系的运行情况，但后者由于每次审核的范围小，审核所需的资源少，也可在每次审核时利用与集中式内审同等资源时进行更加深入地专项审核。选择内审方式时，应结合审核资源、审核目的而定，选择最有利的一种方式即可。

内审的频次由企业自主安排。内审安排一般分为例行性内审和特殊情况下的临时性内审。例行性内审是一种有计划的内审，企业按照年初或上年底或上一次例行性内审结束后制定的计划进行内审。临时性内审具有针对性，往往是针对当前企业内部出现的问题或体系的调整进行的审核，找出问题产生的原因并进行下一步改进，效果较明显。下列情况企业可考虑实施临时性内审：重大质量事故或顾客有关质量抱怨连续发生时；企业的质量方针、质量目标需要变化时；质量管理体系发生变化时；体系依据的标准或组织的机构发生重大变化时；市场需求发生重大变化时。例行性内审一般以企业一年进行一次或两



次较为适宜，为了确保体系及时得到改进，也有企业将内审作为一种常规性的体系运行检查活动或有针对性地实施一些专项审核。临时性内审的频次应完全根据企业的实际情况而定。

高层领导重视是有效内审的动力

任何组织的活动，领导重视不重视，效果会大相径庭。内部审计是一种持续的内部管理行为，高层领导重视，并给予内审大力支持，才能确保内审工作的顺利开展并取得实效。高层领导的质量意识和参与质量审核活动的程度和频率，可以在很大程度上决定企业管理体系实施的水平。高层领导只要重视，很多内审中出现的问题就会更容易解决。

把握好内审过程“五关”是有效内审的关键

1. 把握内审策划关

审核任务明确、策划周密，是成功内审的开始。企业必须在审核组的组成、审核的行程安排、审核日程的确定、审核内容的确定等方面周密策划，全面按要求制定审核活动检查点，避免漏项，同时策划应与企业对质量管理体系的运行要求相一致。

内审组成员应当由经过培训的内审员组成，内审组长需要具有管理整个审核工作、把握审核方向的能力，并被其他内审组员所认同，这样才能顺利开展工作。在内审组成员的组合上，应考虑多种情况的结合，如考虑新老内审员结合以方便沟通，考虑内审员的水平高低组合以便于整体水平的提高，考虑专业不同的内审员结合以利于对各个专业的深入审核，考虑内审员来源以便于了解各部门体系运行情况并进行横向比较，等等。

内审小组事先要明确分工，突出审核重点，同时对受审方以往出现的不符合和潜在的不符合进行内部沟通讨论，编



制内审检查表时内容应涵盖验证体系纠正措施的有效性。内审检查表的编写需要多渠道的信息输入：平时顾客的质量投诉、抱怨，组织内部问题的反馈；新供应商资格认证预审时顾客提出的改进建议和审核发现；外审时的审核发现；体系运行中效率低下或职责不明确的事件等。通过仔细的分析思考，编制针对性和操作性强的内审检查表，内审员合理选择取样方式和审核方法，突出取样方法和取样的代表性。

2. 把握现场审核关

现场审核是对受审核部门现场进行的审核活动，一方面是对受审核部门的质量管理体系标准和相关文件的具体实施现状、质量管理体系运行情况作出客观分析和判断。另一方面是对受审核部门的质量管理体系作出评价，用以证实受审核部门已经实施并保持了一个有效的质量管理体系。

现场审核活动一般包括：召开首次会议；现场审核（收集和验证信息，获得审核

证据，形成审核发现）；准备和形成审核结论；审核过程中的沟通；召开末次会议。

内审员在现场审核时，一般根据内审检查表实施审核，当发现不符合时可适当多抽样或偏离检查表进行追踪审核。现场审核应控制好审核时间、审核内容、审核气氛，确保按时、按质、按量完成规定的审核任务，并确保审核有效性。为此内审员应按如下要求进行现场审核：

（1）如实并清楚地记录审核发现，特别是对不符合事实或存在问题的事项，描述应力求具体，具有可追溯性；

（2）自己抽样并让取样有代表性，如按产品类别、产品规格、生产时间等实施分层抽样，抽样量的多少可根据产品实际生产量确定并成比例；

（3）提问时不可以暗示或其他方式向受审方提示答案；

（4）查阅文件、资料与到生产现场收集证据的时间，宜各占总审核时间的50%；



(5) 集中精力，将所有安排的时间均用在审核中；

(6) 按照PDCA方法实施审核，并结合一些先进的管理理念和方法，带动被审核部门理清思路，巩固或吸纳先进的管理理念和方法；

(7) 发现不符合，应尽量深入下去，为确定不符合原因打基础。

3. 把问题判定关

内部审计不单纯是挑毛病，更不是单纯地开不合格项，而是通过内审使管理水平得到不断地提升，及时发现体系运行中陈旧的弊端及新出现的阻碍企业发展的滞后项，使体系随时有效地得到完善和持续改进。内审组在充分讨论的基础上判断发现问题的不符合状态，判定不符合项条款应由表及里，即根据现象把握本质，准确判明产生不符合的原因，发现问题的核心因素，准确找到提高和改进质量管理体系的机会之门。

4. 把问题汇总关

内部审计实施后由内审组长组织进行审核发现问题汇总，在实施内审汇总时，应使用统计技术，统计分析出各类不符合及其在各项专业管理中的分布、共性问题以及各方面主要存在的问题，确定出企业管理的薄弱环节和改进重点，并筛选出重点或有代表性的不符合作为内审不符合项。内审组长在审核末次会议上应对审核发现（特别是不符合的审核发现）、体系运行评价、结果等进行详细通报，并可针对这些薄弱环节和改进



重点提出改进的进度要求及建议的改进措施等。

5. 把纠正措施验证关

内部审计是管理体系质量改进活动的一个重要的、正常的信息来源、依据和推动力，每次内审之后，都应使质量改进行为取得成果，这是衡量内部审计实际效果的基本标志之一。内部审计后续工作包括被审核部门实施对内审中发现的问题提出的纠正措施以及内审员对其实施情况的跟踪审核和验证工作。这两项工作的落实直接关系到内审工作的成效，是完善质量管理体系的重要组成部分，是提高管理工作水平的有效途径，必须把内审过程和内审后的整改放在同等重要的位置，充分发挥内审工作的全部功效，完善质量管理体系。同时，改进时应举一反三，以克服审核中抽样带来的风险，并应注重不符合项纠正措施的长期效应，在验证合格之后继续给予足够的关注，防止已出现的不符合项或问题项重复发生。

制定奖惩制度是有效内审的保障

企业内部的相关领导一定要加强对内审工作的重视程度，设立专门的监督检查部门，完善相关的奖惩制度。同时，针对内审要做到跟踪问效、持续改进。针对内审员在工作中能够及时发现问题或者是发现问题多的，要给予一定的物质奖励或者是精神奖励。而对于在内审过程中走马观花、敷衍了事的人员，要给予一定的批评和处罚，保障内审工作的质量和效率。

内部审计作为一项质量管理活动，要想加强实效性，就应该立足于质量管理体系相关要求，开展有效的内部审计活动，把工作落到实处。只有扎实开展内部审计，才能了解体系运行的真实状况，了解真正的薄弱之处；只有找到真正的薄弱之处，才能对症下药采取切实有效的措施加以纠正；只有纠正措施得到有效落实，持续改进才算基本完成，才可以寻找新的机会实施新一轮的持续改进。提升内审工作的实效性，能够强化工作程序的规范性，持续改进企业的质量管理水平，满足企业发展进步的要求，推动企业产品质量得到更加良好的改进和提升。



QUALITY CONTROL



国检公信（北京）检验认证有限公司 出品