



國檢公信

CIEC(Beijing)

Certification&Inspection Stock Co.Ltd.



2019年度 企业社会责任报告

国检公信（北京）检验认证有限公司
二零二零年·三月



关于本报告 >

《2019年度企业社会责任报告》是国检公信（北京）检验认证有限公司（以下简称“国检公信”）自2018年以来发布的第二份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细展示了2019年国检公信积极履行安全、环境、质量、员工和责任等领域的实践和绩效。

- 时间范围：2019年1月1日至2019年12月31日。
- 发布周期：本报告是年度报告，上期报告已于2019年3月发布。
- 报告范围：本报告覆盖国检公信总部以及各分公司，报告内容涵盖了国检公信在公司管理、业务经营、社会责任管理、环境、员工关怀等方面的工作开展情况。
- 编制依据：本报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导建议》基本要求，参考国家认监委《认证机构社会责任报告编写指南》并结合国检公信的实际情况进行编制。

1 总经理致辞

2 关于国检公信

- 公司简介
- 组织结构
- 企业文化
- 业务范围

4 公司管理

- 人员情况
- 业务数据
- 守法经营
- 诚实守信
- 创新发展
- 节能环保
- 服务社会

3 社会责任理念

- 社会责任
- 组织结构
- 日常管理体系
- 利益相关方
- 社会责任目标

5 员工权益

6 展望未来

1 总经理致辞

2019年是国检公信开展认证业务的第二年。这一年，国检公信坚持“顾客满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观，专注发展服务认证领域，为客户提供标准认证服务，助力企业提升服务质量、服务意识。做为一个新机构，如何突出自身优势，提高公信力是国检发展中一直关注的，自开始认证业务以来，国检公信就对自身进行了充分的剖析，制定了可实现的发展目标，并坚持为之努力。在激烈的市场竞争中，国检公信坚持发挥自己的优势，注重提升自身水平，日常加强自身建设，规范经营，积极创新，2019年取得了较好的业绩。

2020年注定是个不平凡之年，新冠肺炎疫情肆虐，对各行业都带来了一定的冲击和影响，国检公信第一时间进行了反应，尽己所能为客户提供支持和服务。做为第三方认证机构，我们要体现我们的公信力，为客户排忧解难，共同度过难关，实现国检公信“客户创造价值、为员工创造机遇、为社会创造财富”的使命。2020年机遇与风险并存，国检公信必定加强内修，发展创新，不断进取，处理好企业效益与社会责任的关系，争取新的一年再创佳绩！

总经理： 

2 关于国检公信



- 公司简介
- 企业文化
- 组织结构
- 业务范围

2 关于国检公信

公司简介

国检公信（北京）检验认证有限公司英文名：CIEC（Beijing）Certification & Inspection Co.,Ltd，简称CIEC，是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2018-454）的具有独立法人资格的第三方认证机构。CIEC致力于打造中国最具影响力检验认证品牌、聚焦于组织的质量提升与诚信保障。

国检公信能够为组织提供质量管理体系（QMS/ ISO9001）认证、环境管理体系（EMS /ISO14001）认证、职业健康安全管理体系（OHSAS18001）认证、服务认证【03批发零售业（售后服务认证）】、电子商务产品质量检验、实地验证、资质审核和电商检验员的培训与考试组织；同时从实际需求出发，为组织提供以质量提升、二方审核、卓越绩效、战略规划、企业文化建设等为主的增值和深化服务。

国检公信在人员方面拥有众多领域的认证专家以及相关认证行业的专业技术人才；同时，公司设立了完善的服务网络，已遍布北京及全国大部分省、自治区和直辖市。国检公信以“标准化、专业化、增值化”为战略定位，在“评价客观，运作公正，管理科学，服务规范”的质量方针指引下致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”，确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观，专注于检验认证行业的融合发展，为众多客户组织提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的电商验证服务、实用的教育培训服务、卓越的质量提升服务。

国检公信是大众创新、开放创新趋势下的新型检验认证机构，通过新理念最优化地为企业组织整合资源，提高效率、放大产能，在股权结构上充分体现每一个资源提供者和系统经营者的匹配利益，共同创建、共同经营、协同发展、创收效益。

2 关于国检公信

组织结构



国检公信（北京）检验认证有限公司组织架构



国检公信实行总经理负责制，负责公司日常经营管理工作。

根据认证行业特点及实际发展需要，公司设有2个独立运作的委员会，同时在全国依据认证业务发展需要设立有9个分公司。

2 关于国检公信

企业文化

愿景:

高质量发展
最佳合作伙伴

价值观:

顾客满意 责任感
团队合作 学习创新
结果导向 追求卓越

目标:

专业化
增值化
区域化

使命:

为客户创造价值
为员工创造机遇
为社会创造财富

业务范围

国家认证认可监督管理委员会CNCA批准范围

认证类别

认证领域

管理体系认证

质量管理体系

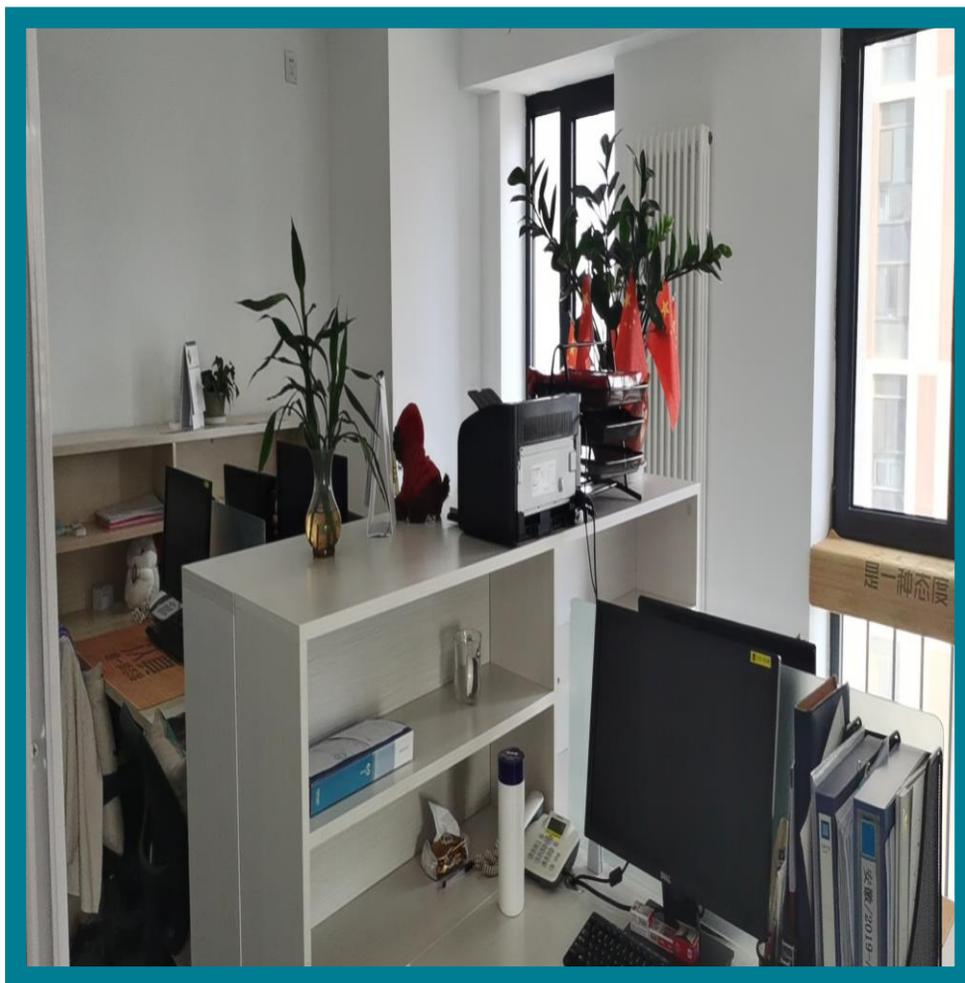
环境管理体系

职业健康安全管理体系

服务认证

批发业和零售业服务

3 社会责任理念



- 社会责任
- 日常管理体系
- 社会责任目标
- 组织结构
- 利益相关方

3 社会责任理念

社会责任

国检公信的社会责任是体现了社会责任与企业的有机结合，贯彻到日常管理工作中，并融入到认证活动的环节。

国检公信致力于为企业提供良好的认证审核活动，促进企业管理水平的提升，从而促进企业、客户的合作共赢，最终助力企业、社会等各方面的持续发展。

绿色可持续发展是社会发展的目标之一，国检公信在日常管理中坚持按照环境保护和节能减排的要求，在工作中认真落实各项要求，严格按政策要求开展认证审核活动，带动认证客户共同保护环境，打造客户的绿色竞争力。

在公司的经营管理工作中，更是积极落实，将环保、节能与承担社会责任结合起来，服务大局、服务客户、服务社会。

社会责任的践行者



3 社会责任理念

组织结构

为服务和促进国检公信全方位履行社会责任，建立了社会责任组织结构如图：

国检公信（北京）检验认证有限公司社会责任组织结构



3 社会责任理念

日常管理体系

国检公信把履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理，完善了公司各部门、各岗位的工作职责、管理要求与行为守则。其职能管理支持体系包括人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理、企业文化和风险控制体系等。

日常管理全面落实履行社会责任的要求，在制度、资源和人员上保障国检公信运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，确保国检公信全面、全员、全过程履行社会责任，将利益相关方的期望和需求的满足融入到国检公信的日常管理和运营工作中。

3 社会责任理念

利益相关方 >

国检公信推进企业社会责任管理，加强与利益相关方的沟通，让各方更多了解国检的业务发展，积极支持认证事业的发展。

国检公信的主要利益相关方有：认证客户、合作伙伴、员工及上级主管部门。

国检公信与认证客户建立高质量成长伙伴关系；与合作伙伴建立了共赢合作关系；与员工建立和谐的工作关系；与上级主管部门保持良好沟通。

社会责任目标 >

国检公信旨在通过自身的发展，认证业务的提升，为更多的人解决就业问题，保持良好的劳资关系，合理的薪资水平，从而为社会的稳定奉献一份力量。

国检公信在开展认证审核过程中，积极向客户传达积极的态度，良好的管理方式方法，从而提升客户的社会价值，最终实现企业与客户的共赢。

4 公司管理



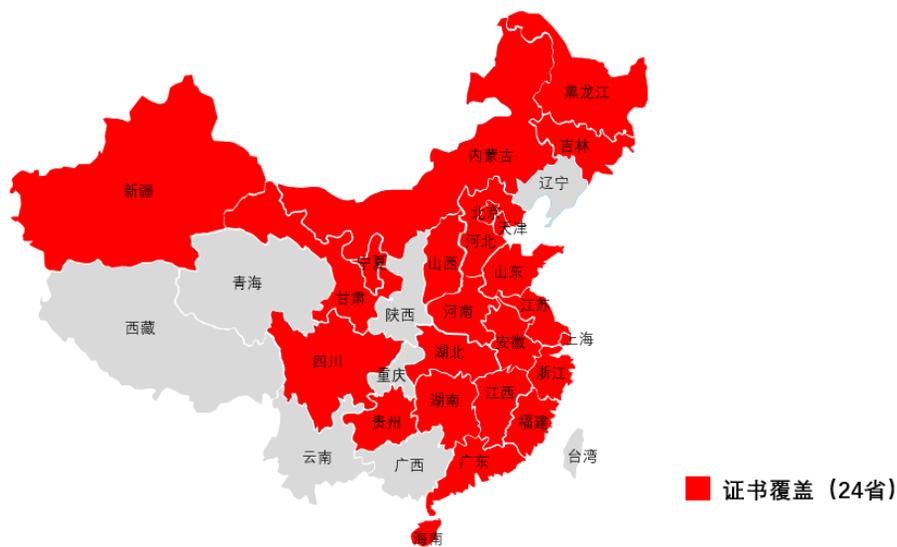
- 人员情况
- 业务数据
- 守法经营
- 诚实守信
- 创新发展
- 节能环保
- 服务社会

- 国检公信目前共有管理人员12人。
- 质量体系审核员：专职：1人，兼职：2人；
- 环境管理体系审核员：专职：1人，兼职：0人；
- 职业健康安全管理体系审核员：专职：1人，兼职：0人；
- 商品售后服务专业审查员：专职：4人，兼职：201人。

国检人员总数总计222人，较去年增加123人，其中审查员兼职增加了126人。正是因为有这么多优秀审核员加入我们的队伍，实现了国检公信2019年证书的飞速增长。

2019年全年业务收入127.8万元，纳税7.3万元，实现了收入自成立以来的重大突破。2019年认证证书覆盖全国24个省市。

认证证书分布



截止2019年12月31日，国检公信有效证书共计410张，其中诚信管理体系证书10张，服务认证证书400张（2019年新颁发证书305张）。证书数量较前年有了巨大的提高。

国检公信（北京）检验认证有限公司以“责任认证、诚信认证”为己任，在为股东追求利润的同时，适当地兼顾公共利益，在满足股东对利润的需求时，对承担一定的社会责任，达到公司的营利性和公司的社会责任两者之间的良性相互作用，满足社会和利益相关方如行业协会、监管部门、获证组织、员工等的利益。公司中高层领导认真学习《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等涉及公司经营管理、认证活动的国家法律法规及行业法规，及时学习上级主管部门发布的最新政策、制度，并组织相关人员进行细致的学习，强化员工合法经营、规范操作的意识，从而降低经营风险，维护客户和员工的合法权益。

国检公信在国家及地方政策法规基础上依据认可规范文件规定，结合法律法规要求编制了国检公信的体系文件。为了规范认证机构的运作，对认证风险进行预警和控制，对认证活动中可能出现的认证风险进行识别和分析，形成《2019年度的认证活动风险分析和控制报告》，截止到2019年12月31日国检公信的认证活动中未发生过风险事故。

财务保障： 国检公信认真执行国家的财务和税收制度，国检公信的部分收入来源于认证收费，目前财务水平良好，可以保证国检公信正常业务的开展。财务方面严格履行财税政策，依法按时纳税。

规范管理： 国检公信从受理项目、签订认证合同、认证评定对案卷审阅和证书发放实施了全流程的ERP系统管理，全部流程的工作要求和记录要求都在系统中体现，可对前置进行检查，发现问题及时解决，每月对发现的问题进行统计分析，并由相关岗位拿出解决方法对全公司进行培训，避免类似问题发生，规范的管理有效地保障了工作的质量和效率。

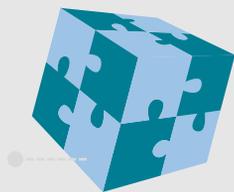
信息系统保障： 国检公信在2018年配置信息系统基础上，2019年提高了服务器的硬件配置，与软件开发公司签订了软件服务合同，不断升级信息网络管理，优化信息系统流程，公司设置专门岗位人员负责信息系统的日常管理和维护，保证了信息系统的正常运作，数据信息的准确性，提高了工作效率和质量。

分公司管理：截止2019年12月31日，国检公信共计9家分公司，比2018年增加了7家。为了全面保障分公司运营管控能力，提升项目运行效率，加强风险管理，国检公信出台了多项管理规定，《分公司人力资源管理制度》《分公司财务管理制度》等，并对分公司负责人进行了文件规定的培训，日常进行监管。在每家分公司设立初期由总部相关人员进行实地考察，成立之后进行现场工作检查，以保障认证审核过程中工作规范、持续发展，有效规避了认证活动的风险；同时，总部与分公司签订的协议中明确要求“严格控制认证风险”，有效规范分公司的管理。



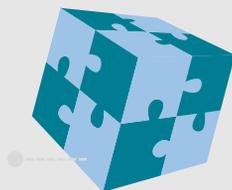
职业承诺：为了保证整个认证活动的公正性，同时也考虑客户的信息的保密要求，为了规范管理，国检公信对《劳动合同》进行了内容补充，将原来全体员工（包括管理人员、审核员、技术专家）单独签署的《公正性和保密声明》纳入劳动合同中，在员工入职的同时予以签订。同时公司设立风险保证基金，当引发公正性和保密性风险事件时用以支付赔偿。

信息公开：国检公信将认证活动的要求、流程、费用等公众需要得知的信息在官网中发布，并将认证客户的证书信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书等）在官网中发布，根据国家认监委要求将认证客户证书的信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书、保持证书、变更证书、失效证书等）按照日报和月报的要求及时在认证认可业务信息统一上报平台进行上报，保障用户和政府部门及时准确的了解认证信息。



拒绝欺诈：认真研究《中国认证认可行业自律公约》和《认证认可协会关于加强行业自律与诚信建设工作的意见》等行业自律规范，将相关要求体现在国检公信内部管理文件之中，指导国检公信在市场开发，认证活动中遵纪守法，坚决杜绝商业欺诈行为，2019年度未发生过商业欺诈的投诉事件。

能力保持：认证人员的能力是获取客户和社会信任的基础，国检公信根据认可要求制定了内部控制文件，对认证人员全部进行初始能力的评价，评价合格的方可安排从事相关的认证工作，并定期监督评价，以保证持续满足能力的要求。2019年国检重复发挥国检商学院的优势，将培训课程上传商学院以供相关人员在线学习，并对重点培训项目进行了要求在规定时间内完成，培训时间，在线测试等内容，从而保证从业人员的业务能力水平。



国检公信各个岗位继续推行使用《工作进度一览表》，将工作项目按照优先级次序分为4个级别，分别为：A（重要&紧急）、B（不重要&紧急）、C（重要&不紧急）、D（不重要&不紧急）；项目来源分为：自主计划内容及领导安排内容两个部分，通过S（起始）、K（持续）、R（项目时间调整起始）、E（结束）、P（动态计划时间）五个控制方法实施，体现工作项目的及时性及完整性，将PDCA有效的运用，提高了工作效率。

2019年国检启用360云盘，将不涉密的一些工作文件和要求在云盘共享，实现可随时上线，随时处理业务，从而大大提高了工作的时效性和工作效率。为了更好进行分公司管理和审核员的培训，在商学院在线培训的基础上增加了视频培训。2019年国检购买了zoom视频会议系统，采用在线视频方式开会和培训，可实现会议内容共享、在线讨论等功能，能更好地传达会议精神，通过在线探讨达成一致，提高了会议和培训的效果。

在业务领域方面，国检公信积极扩批新业务领域，旨在通过不断增加业务服务内容，为更多客户服务。

国检公信在日常工作中注重节能环保。严格遵守国家有关环境保护与节能减排的法律法规，持续带动认证客户降低对环境的影响，以低碳高效的运营模式打造认证客户的绿色竞争力。

国检公信使用的“电子化审核系统”，在行业内率先实现“无纸化审核”，成为审核流程优化的行业引领，为认证行业节能减排做出了突出贡献。

公司积极引导、鼓励并努力践行绿色办公、绿色出行理念，在自身日常业务活动中尽量做到环保节能减排。借助业务系统、企业邮箱、QQ群、手机微信群等信息化手段的使用，多用电子邮件，少用电话，少用传真，推进无纸化办公进程。在日常工作中，复印机、打印机都准备白纸和单面纸两种纸，推荐使用二次纸张，对外的使用白纸打印，有效地节约了大量的纸张。办公室空调按照国家节能要求进行调节。做到人走灯灭，杜绝长明灯、长流水。在工作中培养员工节约水、电、纸的意识。最后下班离开的员工要全面检查各个办公场所的水、电、窗的关闭情况等。为员工在适宜的办公区养花种草，净化空气，美化环境，最大限度地降低碳排放。

国检公信始终坚持发展与奉献并重、经济效益和社会效益兼顾的公益理念，致力于促进公司发展成果与社会共享。国检公司通过自身的发展，努力向社会提供多个新增就业岗位，通过多种渠道招聘员工，在一定程度上缓解社会就业压力，为维护社会稳定尽到了企业责任。

在日常工作和生活中，国检公信鼓励员工以个人方式积极参与当地社区的公益活动，通过力所能及的方式回馈社会，服务社会。同时国检公信积极参与公司所在地物业组织的各类公益活动。

5 员工权益



5 员工权益

国检公信始终重视人才的培养、选拔和使用。2019年国检业务内容发生很大调整，对人员的素质要求也有很大提高。

依据业务工作需要，公司拟定了培养培训计划，实行周培训制度，按月拟定培训计划，由专人负责具体实施和效果评价。培训内容从公司管理制度到业务技能、专业知识、政策文件等全方面覆盖。

旨在通过培训为员工提供良好的上升通道，发掘、培训有潜力、能力强、素质高的人员，在员工自我成长的同时，实现企业的持续发展，实现企业与员工的共赢。



5 员工权益



公司注重员工的身体健康。每年组织一次全体员工的健康体检，让职工及时了解自身身体状况，做到早知道早预防，以良好的身体状况做好工作。日常工作中，公司坚持每天的工间操，让大家在紧张的工作间隙进行活动，增加锻炼时间。同时，公司组织各种团建活动，让员工参与其中，找到归属感，增加团队凝聚力。2019年10月，为庆祝中华人民共和国成立七十周年组织了“歌唱祖国”文艺汇演活动，通过唱红歌表达对伟大祖国的祝福。9月组织全体员工集体参观了世界园艺博览会。本届世园会以园艺为媒介，提升人们尊重自然、融入自然，牢固树立绿色、低碳、环保的生产生活理念，共同建设多姿多彩的美好家园。

5 员工权益

国检公信严格按照国家及北京市相关劳动政策法规执行，为全体在职职工依法缴纳各项社会保险和住房公积金，并在法定节假日为员工提供节日福利，发放节日特色物品，让员工感受传统节日。在薪酬福利方面，国检公信为员工提供交通补助、电话补助、餐费补助、年度奖金、防暑降温、生日卡等关爱福利，让员工感受到温暖，增加归属感。



6 展望未来



6 展望未来

2020年，国检公信将继续坚持“以人为本、持续可发展”的总基调，在现有业务领域的基础上积极扩展新领域，继续引进高水平、高素质的审核员队伍，推进落实公司发展任务，加快市场开发，努力成为具有综合竞争力的第三方认证机构，为促进认证行业和国家经济做出新贡献。

我们将：

——不断完善公司管理制度，优化管理模式，提高管理决策能力。

——加强与各利益相关方的合作，努力实现与利益相关方的和谐共赢。

——继续坚持和加强培训制度，进一步提升全体人员能力与素质，拓宽员工的职业发展通道，完善员工权益保证机制。

——不断拓展新业务领域，严格落实质量责任，提升服务质量和专业能力。

——坚持绿色低碳经营，保护环境的工作态度，积极投身环保事业。

——利用自身优势，继续履行社会责任，回馈社会，服务社会。



2019年度 企业社会责任报告

地址：中国·北京市朝阳区北苑东路19号院5号楼16层1607

电话：010-57027682

网址：www.ciecbj.com

邮箱：yongzhi.zhu@ciecbj.com

邮编：100012