



2021年度

企业社会责任报告

国检公信（北京）检验认证有限公司

二零二二年·三月

关于本报告

《2021年度企业社会责任报告》是国检公信（北京）检验认证有限公司自2018年向社会公开发布的第四份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2021年国检公信在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，所披露的信息真实、准确、有效。

时间范围：2021年1月1日至2021年12月31日。为增强报告的可比性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期：本报告是年度报告，上期报告已于2021年3月发布。

报告范围：本报告覆盖国检公信总部及其分支机构，报告内容涵盖了国检公信在社会责任、公司治理、业务经营、发展创新、员工发展等方面的工作。

编制依据：报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》的基本要求，参照《认证机构社会责任报告编写指南》的基本原则，结合国检公信的实际情况进行编制。

称谓说明：为便于表述和阅读，报告中“国检公信（北京）检验认证有限公司”以“国检公信”、“公司”或“我们”表示。

可靠性保证：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我公司对内容的真实性、准确性负责。

版本说明：目前我们仅提供简体中文电子版本报告，无其他版本发布。

报告获取：可通过国检公信的网站（www.ciecbj.com）下载本报告。

目录

- ◎1 前言
 - 总经理致辞
- ◎2 关于我们
 - 公司简介
 - 治理结构
 - 企业文化
 - 业务领域
 - 资质荣誉
- ◎3 社会责任理念
 - 社会责任文化
 - 推进模式
 - 相关方沟通
- ◎4 合规经营
 - 业务发展
 - 守法经营
 - 规范运作
 - 诚实守信
 - 风险管控
- ◎5 创新服务
 - 服务提升
 - 创新发展
 - 品牌管理
- ◎6 员工发展
 - 人力资源
 - 员工发展和权益
 - 团队建设
- ◎7 服务社会
 - 节能环保
- ◎8 展望未来

前言

总经理致辞

2021年是构建新格局、推动高质量发展的一年，是“认证认可检验检测‘十四五’规划”的开局之年。在疫情持续爆发的影响下，国检公信及时作出应对，团结一心，积极配合相关部门工作，全年取得良好的成绩。

一年里，国检公信在保证自己安全的情况下，依据认证行业特点，积极为客户解决问题和困难，满足客户需求。

2022年我们将跟随“认证认可检验检测‘十四五’规划”指导思想，建立适应高质量发展需要的认证和检验检测体系，实现检测能力显著增强、行业规范运行水平和社会公信力明显提升。统筹质量基础设施建设与应用，发挥认证认可、检验检测等支撑作用，优化市场运行价值和信任传递机制。全面增强队伍水平，提升认证工作水平，积极履行社会责任。努力实现效益和质量的共增长。

海明燕

02 关于我们

公司简介

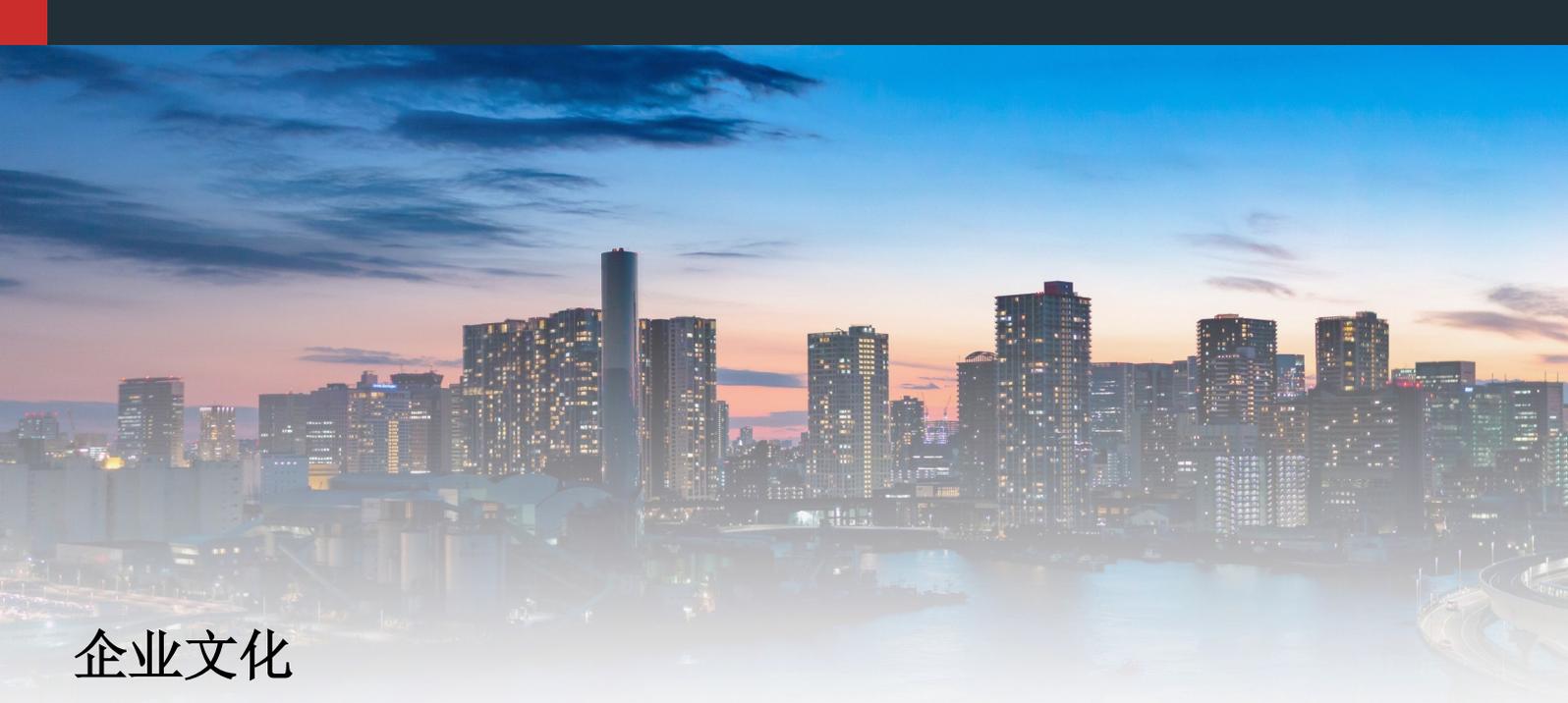
国检公信（北京）检验认证有限公司英文名：CIEC（Beijing）Certification&InspectionCo.,Ltd,简称CIEC,是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2018-454）的具有独立法人资格的第三方认证机构。CIEC致力于打造中国最具影响力检验认证品牌、聚焦于组织的质量提升与诚信保障。国检公信是大众创新、开放创新趋势下的新型检验认证机构，通过新理念最优化地为企业组织整合资源，提高效率、放大产能，在股权结构上充分体现每一个资源提供者和系统经营者的匹配利益，共同创建、共同经营、协同发展、创收效益。

公司总部于2021年4月7日搬迁至北京市朝阳区北园东路19号院4号楼8层802。



治理结构

国检公信实行董事会领导下的总经理负责制，总经理负责日常经营管理工作，执行董事会决定，对董事会、股东负责。国检公信设置4个职能部门和2个独立运作的委员会。



企业文化

愿景：

高质量发展最佳合作伙伴

价值观：

顾客满意、责任感、团队合作、学习创新、结果导向、追求卓越

目标：

专业化、增值化、区域化

使命：

为客户创造价值、为员工创造机遇、为社会创造财富

业务领域

国检公信能够为组织提供质量管理体系（ISO9001）认证、环境管理体系（ISO14001）认证、职业健康安全管理体系（ISO45001）认证、诚信管理体系认证、服务认证【03批发零售业（售后服务认证）】、品牌认证、物业服务认证、销售代理服务认证、批发与零售服务认证、网店销售服务认证、保健服务认证、社会责任管理体系认证、供应链安全管理体系认证、电子商务产品质量检验、实地验证、资质审核；同时从实际需求出发，为组织提供以质量提升、二方审核、卓越绩效、战略规划、企业文化建设等为主的增值和深化服务。

资质荣誉



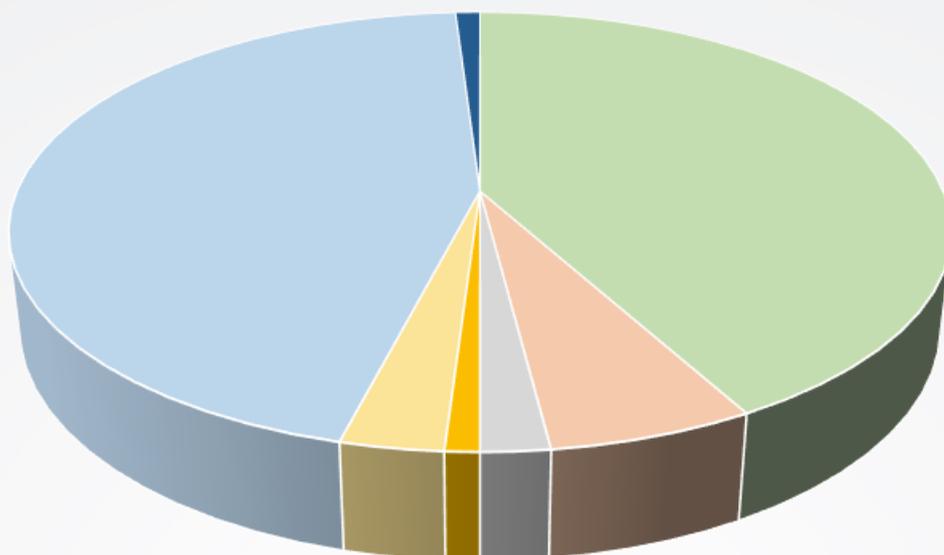
3 社会责任理念

社会责任文化

国检公信把履行社会责任的要求融入到日常经营和管理中。2021年国检公信要求各部门每月提交工作计划表，并严格按照计划完成情况进行考核，将实际完成情况与当月绩效挂钩，全面落实履行社会责任的要求。

4 合规经营

业务发展



- 售后服务认证
- 诚信管理体系
- 品牌管理体系
- 物业服务认证
- 社会责任管理体系认证
- 三体系
- 供应链安全管理体系

截止到2021年12月31日，国检公信有效证书共计3000余张，覆盖质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、诚信管理体系、品牌管理体系、售后服务认证、物业服务认证、社会责任管理体系认证、供应链安全管理体系认证等多领域。证书覆盖了全国32个省市及自治区。国检公信在2021年从证书数量到覆盖领域均有了较大提升。

管理人员：截止到2021年12月31日，国检公信总计管理人员百余人，本科人员40多人，从学历到工作经历均有提高，人员整体水平有所提升。

审核员：截止到2021年12月31日，公司共有审核（查）员近300人，具有QES三体系员近100人，服务审查员160多人。审核人员队伍增加明显，保证了公司正常认证业务的开展，具备了一定的人员储备。

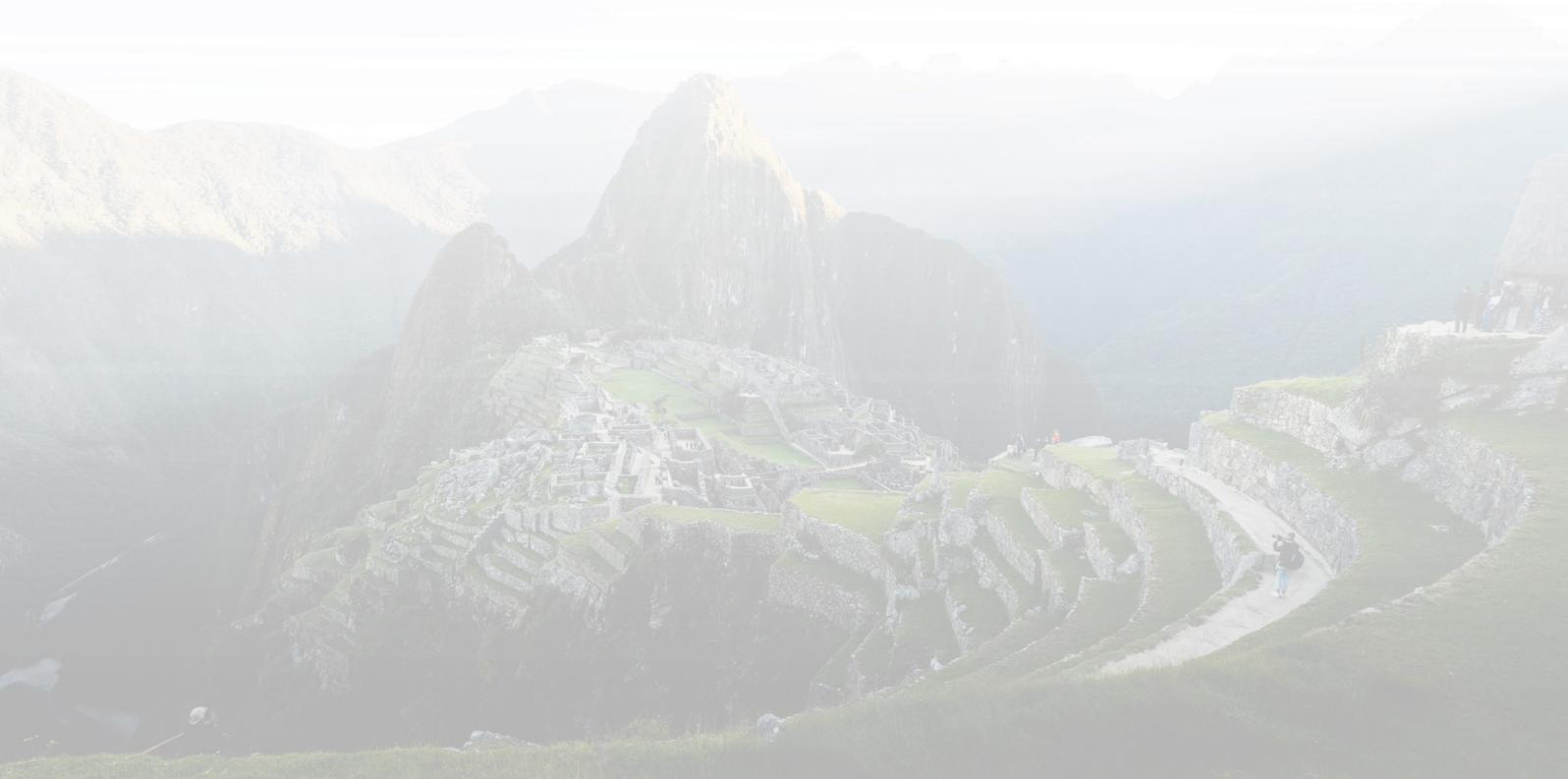
守法经营

2021年度公司总部及分支机构均未发生违规经营情况发生。

国检公信作为第三方认证机构，多年来坚持守法经营，并接受来自政府、社会和客户的监督，自觉维护认证市场健康秩序，严格遵守法人和公民的道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈等行为，不断提高认证行业的公信力和有效性。

日常工作中，及时学习并实践国家有关法律法规和行业标准，组织相关管理层和员工学习新法规、新要求，提高法律意识和防范意识，提升科学管理水平。

公司经营方面，严格履行财税政策、依法、按时办理工商年检及变更手续，严格执行劳动用工政策。公司建立了健全的法人治理结构，确保业务的运行符合法律法规、部门规章及行业规定。同时还通过认证风险识别与控制、外部评审、内部审核、管理评审、申投诉等多种方式加强认证活动过程监控，确保公司管理活动合法、规范、公正。



规范运作

公司坚持规范运作，从程序文件到内控文件逐级把控，2021年在规范程序文件基础上，各部门将岗位工作文件化，形成作业指导书并制作培训课件有利于培训学习，也便于日常绩效考核。

2021年1月公司常务副总经理主持召开管理评审会议，会议重点将2020年重点工作任务和KPI指标完成情况进行了汇总分析，对常态化的疫情，公司对如何管控进行了探讨，就公司未来的发展方向和关键问题进行了研究，制定了2021年重点工作任务目标和重点计划。2021年对公司进行了内审工作，全方面了解掌握体系运行情况，对存在的问题进行了分析，提出了可行性改进意见。通过管理评审和内审等工作，公司质量方针事宜，实施有效。认证活动的实施能满足认可准则和相关法律法规的要求，质量管理体系持续适宜、充分、有效。

诚实守信

公司设置专职岗位人员检查审核员到场情况。技委会作为独立的职能部门，严格把关认证决定环节，最大程度降低认证风险。



风险管控

2021年度公司继续执行月度绩效考评工作，将年度重点任务和KPI指标进行分解到部门、岗位，并提出具体考核指标，每月进行考核，与绩效工资挂钩，从日常工作进行风险管控，将认证风险降到最低。技委会每月召开例会，对发现的问题进行汇总分析并通报全体审核员。



5 创新服务

服务提升

2021年增加分支机构与总部的粘合度，为分支机构及岗位人员提供每月一次的认证行业相关文章分享，以及问题答疑相关培训内容共享。

创新发展

管理工作提升优化，创新性使用工作计划表，分部门、分岗位按照重要程度、紧急程度、日常工作、阶段性工作等将月工作计划详细列表，每日更新进度，以便重要紧急工作按时完成，从而提高工作效率。



品牌建设

2021年继2020年1月起创办面向客户的公司杂志，每月一期，为重点认证客户传达认证认可知识，共计发布24期。



2021年全年公众号共发布151篇，5230人阅读了我们的文章，制作了39份节日以及节气贺卡，用于宣传公司业务使用。



员工发展

坚持员工培训。定时为员工进行部门及岗位专业、通用知识方面的培训，制作相关PPT，并录制课件，发布至公司商学院网站，供大家随时根据需求学习相关知识，从而提高办公效率和结果。2021年共计上传培训课件74个，较2020年新增34个课件。每月组织一次总部岗位人员与分支机构岗位人员的沟通交流会，解决工作中发现的问题，从而达到更高效的工作。

公司全体员工均签订《劳动合同》，合同签订率100%；全体员工依法缴纳五险一金，法定节假日发放员工福利；为保证员工身体健康，每年组织员工集体进行体检；同时为体现对老员工的关爱，为入职3年以上的员工缴纳补充医疗，以解决医疗后顾之忧。



公司日常组织员工健身活动，充分利用休息时间，让员工到办公园区踢毽子、打羽毛球等活动，丰富工作氛围；2021年10月中旬组织全体员工爬山团建活动，活动中，大家接触更多，增进了感情交流，从而提高团队凝聚力。

公司每月为过生日的同事举办生日会，每逢节假日会发些生活物资与玩具摆件，让大家有一个愉悦，安心的工作环境。



07 服务社会

节能环保

2021年在疫情持续爆发的情况下，公司坚持采用企业微信进行无接触上下班打卡，在线采集假勤情况，以及工作中一些申请和报销审批等等，做好无接触衔接工作，提高了工作效率和准确性。公司积极倡导绿色出行，综合部备用交通卡，为外出办事同事提供交通支持。为配合疫情管控相关部门工作，公司每天定时微办公环境消毒，保障大家健康，根据相关部门要求，全体员工积极配合进心核酸检测。

服务社会

按时足额缴纳各种税费，按时进行财务审计。





展望未来

履行社会责任是一项长期的工作，既是责任，也是义务。2022年，国检公信将继续按照行业发展要求，坚持“以人为本、持续可发展”的总基调，在现有业务领域的基础上积极扩展新领域，继续引进高水平、高素质的审核员队伍，推进落实公司发展任务，加快市场开发，努力使业务工作和履行社会责任有机结合起来，为促进认证行业和国家经济做出新贡献。公司会持续关注国家认监委、认证认可协会等国家相关部门的公告和通知，加强自身内部管理工作，完善公司内部的程序文件和相关作业文件，建立更加完善的社会责任管理体系，为客户提供客观、公证、科学、优质的服务。

在今后的工作中，我们将：

- 不断完善公司管理制度，优化管理模式，提高管理决策能力。
- 加强与各利益相关方的紧密合作，努力实现与利益相关方的和谐共赢。
- 继续坚持和加强培训制度，进一步提升全体人员能力与素质，拓宽员工的职业发展通道，完善员工权益保证机制。
- 不断拓展新业务领域，严格落实质量责任，提升服务质量和专业能力。
- 坚持绿色低碳经营，保护环境的工作态度，积极投身环保事业。
- 利用自身优势，继续履行社会责任，回馈社会，服务社会。



2021年度 企业社会责任报告

地址：中国·北京市朝阳区北苑东路19号院E座8层

电话：010-57027682

网址：www.ciecbj.com

邮箱：lixindong@ciecbj.com