

检验 认证



国家市场监督管理总局
国家互联网信息办公室关于开展
数据安全管理的公告

能源管理体系：
助力实现碳达峰、碳中和

关于ISO证书的有效期及
ISO证书年度监督审核规定

企业招投标
ISO9001体系为何越来越重要

6

JUN·2022

主编单位：
国检公信（北京）检验认证有限公司

本期封面明星：**杨洁**
晟泰教育投资集团 副总裁



目录 | CONTENTS

致力于探寻贴近生命本质的教育——杨洁

04

“世界认可日” | 青海省“世界认可日”宣传活动
取得实效

08

ISO9001质量认证对市场经济的促进作用

09

成功企业必备七大体系认证

12

关于ISO证书的有效期及ISO证书年度监督审核规定

15

服务可持续性认证模式研究

16

企业招投标，ISO9001体系为何越来越重要

20

“世界认可日” | “江西绿色生态”
国际认证联盟正式成立

21

国家市场监督管理总局：国家互联网
信息办公室关于开展数据安全
管理认证工作的公告

22

能源管理体系：助力实现碳达峰、
碳中和

25

云南局联合省市场监管局印发快递包
装绿色产品认证及推广应用工作通知

29

致力于探寻贴近生命本质的教育

【编者按】学前教育作为基础教育的重要组成部分，其公益属性关乎民生，其质量关乎中国亿万儿童的未来。资深幼教领域投资人、晟泰教育投资集团副总裁、北京晟泰朗天教育咨询公司总经理杨洁始终秉持初心，投资并培育真正服务学前儿童成长的教育机构，她认为幼教从业者自始至终都只是孩子的服务者，在服务的过程中向孩子们学习，持续精进，升华彼此的生命。本期邀请杨洁女士与我们共同探讨新时期学前教育行业的发展趋势。



学前教育回归公益属性

党的十八大以来，我国学前教育事业快速发展，资源迅速扩大、普及水平大幅提高，但发展不平衡、不充分的问题突出。办好学

前教育、实现幼有所育，是党的十九大作出的重大决策部署。2018年11月15日《中共中央 国务院关于学前教育深化规范发展的若干意见》颁布，《意见》要求到2020年全国学前三年毛入园率达到85%，普惠性

幼儿园覆盖率（公办园和普惠性民办园在园幼儿占比）达到 80%。民办幼儿园一律不准单独或作为一部分资产打包上市，明确遏制过度逐利行为。

文件出台引发民办学前教育领域强烈震荡，结束了近 20 年来民办幼儿园的黄金期。发文当日红黄蓝美股股价最大跌幅 60%，市值蒸发 2.5 亿美元。A 股幼教概念股与拥有幼教业务的港股公司同样受到冲击，威创股份跌停，秀强股份、和晶科技、昂立教育等公司以不同跌幅收盘。2019 年 1 月 22 日，国务院办公厅下发《关于开展城镇小区配套幼儿园治理工作的通知》，要求城镇小区配套幼儿园及时移交当地教育行政部门，且不得为营利性质。大量小区配建园“被普惠”，多所无证幼儿园关停。包括一线幼儿园经营者、服务提供商、投资方在内

的整个幼教产业链遭遇寒冬。时隔一年左右，新冠疫情在国内大规模爆发，2020 年北京幼儿园全年开园时间仅为 2-3 个月，疫情对于学前教育行业而言可谓雪上加霜。“政策趋严，投资遇冷，疫情导致无法开园，家长集中退费，房租等刚性支出压力大，许多民办园倒在了 2020 年。令人非常痛惜。”杨洁说。

★ 国际化高端幼儿园稀缺性凸显

2020 年全国共有幼儿园 29.17 万所，普惠性幼儿园覆盖率达到 84.74%，学前教育毛入学率 85.2%。杨洁指出，学前教育是终身学习的开端，特别是在北京、上海等超大城市，教育资源丰富，产业基础良好，中产阶级家庭对高品质学前教育关注度逐步





增高，现有普惠性幼儿园难以满足需求。《中国中产阶级家庭教育观念白皮书》显示 78.9% 中产阶级家庭在子女课外教育上的年消费在 10000 元以上，学龄前教育支出占家庭年收入达 26.5%。国际化优质高端幼儿园能更好地满足高质量、差异化的教育需求，对接全阶段的精英教育。非普惠制幼儿园数量被压缩至 20% 以下，国际化高端幼儿园占比更小，供不应求。

据杨洁介绍，学前教育是晟泰教育投资集团重要业务板块之一。旗下君华爱朗国际幼儿园于 2019 年初春在北京大望京商圈开园，该园建筑面积 3000 平米，共有 14 个教学班；设有多功能体育馆、图书馆、美术馆、专用厨房等设施，可容纳 350 名幼儿。鼓励幼儿主动式、创造性学习，教师每日对幼儿进行个别化的观察和评量，关切幼儿个体需

要而非强求整齐划一，致力于为高素质家庭提供国际品质的幼儿园教育服务。作为产业投资方，晟泰集团致力于建造自有早幼教产业生态体系，在幼师培训、课程研发、幼儿园管理运营多个细分赛道全面布局，积极搭建行业交流平台，投资了北京菁菁未来教育科技有限公司。菁菁未来教育体系是以中国 3-6 岁儿童发展指南为基石，设计出以倡导生命教育与生活美学为核心理念的启蒙教育体系。菁菁未来积极以“师资人才培育”为抓手，推动培育学前教育明日之星的“菁英计划 Jing Talents Project”，让更多高素质人才成为学前教育名师。

学前教育的高质量发展

杨洁认为“新时代背景下，学前教育如

何坚持高质量发展,努力讲好中国幼教故事,这是每位从业者都应思考的问题。”

2021年7月10日,由首都师范大学附属实验学校教育集团、唐山东方国际教育集团联合主办,晟泰教育协办,唐山市教育局指导的“新百年·新机遇·新挑战——2021学前教育高峰论坛”在河北唐山隆重召开。此次论坛围绕“学前教育政策、发展现状和趋势、课程体系建设、教师发展、教学内容与方式”主题,推动芦台经济开发区学前教育快速发展,为京津冀一体化教育协同发展增添动能。杨洁受邀代表晟泰教育出席此次论坛,唐山市、区教育局相关领导、工商联相关领导、学前教育知名专家、校园长、教师代表、新闻机构代表、企业代表、村居代表、家长代表共计600余人汇聚一堂。

会后,受唐山东方国际教育集团张国富董事长邀请,杨洁与菁菁未来创始人王天娇、菁菁未来教育研究院院长高宏武一行到访唐山东方国际幼儿园芦台分园,该园由唐山芦

台经济开发区与唐山东方国际教育集团合作建设,总投资3500万元,是一所集普惠和国际化于一体的高端幼儿园。双方就幼儿园的团队目标、发展方向、理念规划等方面展开深入交流。此次唐山东方国际教育集团与菁菁未来达成深度合作,菁菁未来充分发挥北京优质教育资源的辐射作用,进行幼儿园课程及管理体系输出,助推京津冀一体化教育协同发展。

杨洁始终对学前教育领域的工作充满敬畏和相信。她表示“十年树木,百年树人,做教育没有捷径可走。同时,我相信高质量教育服务是核心要义,遵循幼儿身心发展和学前教育规律来办教育,回归初心,回归本质,是学前教育机构及资本都应坚守的。”

【结语】智者会寻求在服务他人的过程中服务自己,无知者则为了服务自己而不惜牺牲他人的利益。

——《薄伽梵歌》



“世界认可日” | 青海省“世界认可日” 宣传活动取得实效

青海省市场监管局聚焦“传递质量信任 服务绿色发展”主题，加强组织领导，提前谋划准备，制定活动方案，在全省范围内开展了形式多样、内容丰富的“世界认可日”宣传活动。

一是开展现场宣讲。以绿色认证为主题，进行绿色产品展示、绿色认证典型案例讲解。印制宣传彩页、宣传品 3000 余份，发放宣传资料 5900 余份，设置各类展板、标语 600 余块，悬挂横幅、海报 110 余条，开展群众咨询答疑 1100 余人次。

二是强化培训指导。组织中国质量认证中心青海分中心专业技术人员，深入青海可可西里食品有限公司、青海康普生物科技股份有限公司等有机产品认证获证企业，进行培训及现场指导。组织全省 140 余家检验检测机构 250 余人开展“检验检测机构安全管理”线上培训。

三是强化监管力度。对辖区内认证活动开展线上线下一体化监管，活动日前后，对 2 家认证机构、50 余家获证组织进行了现场核查，对 700 余家销售儿童玩具、燃气灶具等强制性认证产品的门店进行监督检查，现场查扣问题电灶、燃气灶各 1 台，责令下架问题童车 7 台；加强检验检测机构监管，对 2 家涉及碳排放、环境辐射检测项目的检验机构进行现场监督检查。

四是形成宣传合力。指导全省各级市场监管部门，通过线上线下相结合，设立咨询台、播放短视频、转发微信、发送公益短信等方式，大力宣传检验检测认证认可知识。发动全省 40 余家认证机构、检验检测机构、获证企业，开展宣传服务活动。通过系列宣传活动，有效提升了广大企业和群众的认证认可意识，提高了经营者开展认证认可工作的积极性，为助力市场有效监管，推动经济社会高质量发展奠定了基础。

近年来，青海省认证认可和检验检测产业发展迅速。目前，全省 1185 家企业通过管理体系认证，获得各类证书 3020 张，319 家企业获得各类自愿性产品认证证书 1102 张，低碳产品认证、光伏产品认证、绿色建材认证领域均取得新突破。全省现有资质认定获证检验检测机构 325 家，从业人员 1.6 万余人，检验检测设备 3.9 万台（套），2021 年出具各类检测报告 166.9 万余份，年产值达 12.2 亿余元，成为青海省现代服务业的重要组成部分。

下一步，青海省市场监管局将进一步发挥认证认可检验检测的作用，建立完善激励机制，支持检验检测机构向“专精特新”发展，积极引导和鼓励企业参与国际、国内高质量认证，为加快建设绿色发展的现代化新青海作出新的贡献。

ISO9001 质量认证对市场经济的促进作用



摘 要：从 1992 年我国组建第一个质量体系认证机构以来，体系认证工作得到了迅速发展。质量认证体系是一个复杂的技术经济体系，它的旅行有助于树立市场经济所要求的质量观念，俨然已发展成为市场经济的一个有机组成部分。本文通过分析旅行质量认证的必要性和经济发展中的促进作用，探讨质量认证给我国企业带来的经济效益和社会效益。

关键词：质量认证 作用 经济发展

0 引言

质量认证包括产品认证和质量体系认证两种形式。产品质量认证是国际上通行科学质量监督制度，它是授予企业产品质量认证证书，允许该产品使用认证标志。而质量体系认证的对象是企业的质量体系，ISO9000 系列标准是被世界各国广泛采用和认同，经过总结百年工业化过程中质量管理经验的科学，中国际标准化组织发布的国际标准，作为第三方独立且公正的认证机构对企业实施质量管理体系认证的依据。据研究

报道，质量认证的旅行可以有效避免对企业能力、产品质量的重复评定，减轻企业负担，同时使企业销售额增加、利润增长、成本下降、竞争力提高，这是质量认证工作获得迅猛发展的最重要的因素。实行质量认证制度作为实现“两个根本转变”的有效途径，在推进市场经济发展中，正在发挥着越来越重要的作用。

1 质量认证是进入国际市场的通行证

现代市场经济条件下，产品知名度、产品声誉在很大程度上决定了能否进入市场、

扩大市场。并最终决定是否能真正占领市场。产品通过质量认证是企业据以宣传该产品的最有效的依据之一，是密切与用户联系的纽带，是提高产品声誉的有力保证，是产品通向市场特别是国际市场的桥梁[1]。

随着我国加入了 WTO，越来越多的企业参与到全球经济一体化的环境中，这就导致了经济规模扩大和经济的多元化和国际化，国际市场上的竞争愈演愈烈，各地趋向于一种贸易保护主义，涌现出一些非关税壁垒替代关税壁垒作为贸易保护的新的手段，ISO9000 系列标准，把世界质量管理和质量保证活动统一起来，只有在等同或等效采用这一标准的基础上，开展的各国质量认证才能获得世界一的普遍承认。如果国内负责认证该产品的实验室经过国际标准化组织认证机构的认可，那么这种产品还可能受到进口商的免检。这样，经过认证的产品就可以相应地减少贸易壁垒，更加容易地进军国际市场。质量认证显然已经变成产品进入国际市场有效的通行证。对于已拥有国际市场的产品，经过质量认证，就会增加其在国际市场上的竞争能力。经过认证后在产品上印有明显的标志，给人一种安全感。随着国内消费水平和消费层次的提高，广大消费者对有关产品质量认证的知识越来越了解，对产品需要经过质量认证的要求越来越高，经过认证的产品，用户和消费者就会放心地购买，在其需求的范围内对这种产品产生信任，使产品步

入国际化销售渠道，适应国际市场竞争和技术合作的需要。

2 质量认证有利于建立市场经济的质量观念

市场经济的最大特点就是竞争，而竞争的焦点就是质量。改革开放以来，我国的经济规模发展迅猛，每年新增加的投入相当可观。但是在生产、流通等领域，经济效益低下的问题十分突出，其核心问题则是产品质量不高。在经济发展的过程中，伪劣产品的出现不可避免，利用行政手段打击伪劣产品是治标不治本的方法，因为缺乏市场的导向，所以效果不大。质量认证中的产品认证和体系认证的最终目的是促进产品的质量不断提高，最后形成质量管理和质量保证体系。产品的质量认证，经过权威认证部门通过对企，生产条件的严格审查，高标准严要求恰如其分地指出不足，并责成企，限期达到规定要求。对企对症下药地“诊断”和“治疗”，顾客不知道产品的真正质量，但认证机构从他们对厂家的质量体系认证过程中所获得的信息使他们了解厂家的能力。经过质量认证的高质量产品在市场竞争中占有优势，并给消费者提供了一个辨别伪劣产品的一个基本方法，企业也通过努力逐步完善生产条件，建立完善的质量体系，使企的生产活动有条不紊地科学地重复进行。最终达到国家规范和提高产品质量的目的，促进产品总体质量水平的提高。不断加强

质量管理是这场竞争的有利武器，努力实现质量管理和质量保证的法制化、规范化、科学化和程序化，是建立现代企业制度的内在要求，是迎接新世纪挑战的明智选择。

3 质量认证有利于促进企业经济可持续发展

现代企业申请质量认证，主要以下几个方面的作用：

①提高企业管理水平。

为企业适应市场竞争提供高信任度的质量保证，是企业实现优质高效目标的必由之路。质量认证所依据的有关标准，尤其是ISO9000系列标准是被世界各国广泛采用和认同，是各发达国家多年质量管理经验的总结。通过企业贯标培训、建立质量体系等一系列认证准备活动，提高产品实物质量和企业质量管理水平和企业的质量信誉。按照经过严格审核的国际标准化的品质体系进行品质管理，真正达到法治化、科学化的要求，极大地提高工作效率和产品合格率，迅速提高企业的经济效益和社会效益。

②增强国内外市场竞争能力。

质量管理体系认证能提高企业的核心竞争力，够提高企业的可持续竞争优势。可持续竞争优势是企业可持续发展的源泉。随着全球经济的国际化。产品的生产、经营及其资源的配置会最大限度地发挥各国的优势，企业的产品质量好，提高企业形象，信誉就会高，在激烈的市场竞争中就会占有一席之地。而优质的产品或服务是企业可持续发展的基本表现和正面支持。

③争取政府的政策支持。

获准质量认证的产品，有免于有关的质量检查的优势；国家重点建设项目也规定只有获得质量认证的企业才有资格参加投标。另外，通过质量认证还能保护企业和消费者的合法利益，减少对企业的重复检查评定。

4 质量认证带来的经济与社会效益

（引用数据较早）据统计2000年我国的城市化率为28%，世界平均城市化率为45%，发达国家城市化率为70-80%，到2020年全国实现小康，即城市化率会达到50%[3]，届时我国的消费品需求量会大量增加，所以目前的产品质量认证直接关系到我国经济的发展，而质量成本管理有利于促进企业科学地选择最佳质量水平，可使不合格损失得到控制，薄弱环节得到加强，以最低的成本保证和提高产品质量，从而促进企业宏观经济效益最大化。同时，加强质量成本核算、分析与控制，可使内部故障成本降低，适当增加预防成本投入，也可使成本得到降低。在社会效益方面，可减少大量社会重复检验费用，指导需方选择供方，以认证标志作为采购商品的指南，使用户和消费者能在正确可靠的质量信息的指导下参与消费经营活动，切实维护消费者利益。在经济效益方面，ISO9000的每项要求都贯穿着“预防、改进、经济、效率”的思想，这就增强了产品的竞争力，提高了企业信誉，使企业享受一定的免验、减税、优价等优惠政策，获得长期巨大的经济效益。



成功企业必备 七大体系认证!

- ISO9001 -

质量管理体系（Quality Management System, QMS）是指在质量方面指挥和控制组织的管理体系。质量管理体系是组织内部建立的、为实现质量目标所必需的、系统的质量管理模式，是组织的一项战略决策。

它将资源与过程结合，以过程管理方法进行的系统管理，根据企业特点选用若干体系要素加以组合，一般包括与管理活动、资源提供、产品实现以及测量、分析与改进活动相关的过程组成，可以理解为涵盖了从确定顾客需求、设计研制、生产、检验、销售、交付之前全过程的策划、实施、监控、纠正与改进活动的要求，一般以文件化的方式，成为组织内部质量管理工作的要求。

ISO9001 认证可以说适合任何行业，其范围很广。

- ISO14001 -

环境管理体系认证适用于任何组织，包括企业和相关政府单位。通过认证后，可以证明组织在环境管理方面已达到国际水平，能够确保企业在各种过程、产品和活动中对各种污染物的控制符合相关要求，为企业树立良好的社会形象。通过环境管理体系的实施，可以从根本上实现污染预防和持续改进。同时，它可以加快开发清洁产品、采用清洁工艺、采用高效设备和合理处理废物的工作进度。通过控制各种资源的消耗，可以全面优化自身的成本管理。



职业健康安全管理体系标准是以系统安全的思想为核心，采用系统、结构化的管理模式，为组织提供一种科学、有效的职业健康安全管理规范和指南。是国际上继ISO9001质量管理体系标准和ISO14001环境管理体系标准后世界各国关注的又一管理标准。其目的是依据近代管理科学理论制定的管理标准来规范企业的职业健康安全管理行为，促进企业建立职业健康安全管理体系，预防、控制事故的发生，保障企业劳动者和相关方的安全与健康。ISO45001是国际性安全及卫生管理系统验证标准，是原职业健康及安全管理体系（OHSAS18001）的新版本，目的是通过管理减少及防止因意外而导致生命、财产、时间的损失，以及对环境的破坏。

- ISO27001 -

信息安全管理体系 ISMS 是建立和维持信息安全管理体系的标准，标准要求组织通过确定信息安全管理体系范围、制定信息安全方针、明确管理职责、以风险评估为基础选择控制目标与控制方式等活动建立信息安全管理体系；体系一旦建立组织应按体系规定的要求进行运作，保持体系运作的有效性；信息安全管理体系应形成一定的文件，即组织应建立并保持一个文件化的信息安全管理体系，其中应阐述被保护的资产、组织风险管理的方法、控制目标及控制方式和需要的保证程度。

信息安全管理体系标准 (ISO27001) 可有效保护信息资源，保护信息化进程健康、

有序、可持续发展。ISO27001 是信息安全领域的管理体系标准，表示您的组织信息安全管理体系已建立了一套科学有效的管理体系作为保障。

- ISO20000 -

ISO20000 是第一个关于 IT 服务管理体系的要求的国际标准，它秉承“以客户为导向，以流程为中线”的理念，并强调按照 PDCA（戴明质量）的方法论持续改进组织多提供的 IT 服务。其目的是提供建立、实施、运作、监控、评审、维护和改进 IT 服务管理体系 (ITSM) 的模型。ISO 20000 的认证适合 IT 服务的提供者，可以是内部的 IT 部门，也可以是外部的服务提供商，包括（但不限于）以下类别：1. IT 服务外包提供商 2. IT 系统集成商和软件开发商 3. 企业内部 IT 服务提供商或 IT 运营支持部门。

- 知产贯标 -

知识产权贯标目的：为建立企业知识产权工作的规范体系，贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，加强对企业知识产权工作的引导，指导和帮助企业进一步强化知识产权创造、运用、管理和保护，增强自主创新能力，实现对知识产权的科学管理和战略运用，提高国际国内市场的竞争能力。

通过“贯标认证”有助于高新技术企业、软件企业等企业资质的认证，对承接国家项目、申报政府补贴、招投标项目，或为前提

级条件、或能竞争加分有很大帮助。

- GB/T27922 -

GB/T27922 商品售后服务评价体系认证是服务认证类别，颁发“服务认证证书”。

《商品售后服务评价体系》(GB/T27922) 标准是一个评价性质的标准，认证目的是评出优秀。认证的结果是证明企业按照标准实施了售后服务，并达到了某一个高度（星级）。适用于中华人民共和国境内生产型企业和销售服务型企业的售后服务水平的评价。建立该体系的目的主要在于客观反应我国企业售后服务工作的现实状况，准确衡量企业售后服务的实际水平，发现并克服售后服务工作中的不足，促进企业售后服务工作的改进。

适用对象：制造有形商品的企业、销售有形商品的企业、提供无形商品（服务）的企业。商品是进入消费领域的产品。商品除了有形的产品外，还包括无形的服务。工业品和民用消费品都属于商品。有形商品具有外观形式和内在质量以及促销成分，如品质、包装、品牌、造型、款式、色调、文化等。无形商品包括劳务和技术服务，如金融服务、会计服务、营销策划、创意设计、管理咨询、法律咨询、程序设计等。无形商品一般随着有形商品而发生，也随着有形的基础设施而发生，如航空服务、旅店服务、美容服务等。所以，生产、贸易、服务企业等都可申请商品售后服务认证。

关于 ISO 证书的有效期 及 ISO 证书年度监督审核规定

ISO 证书的有效期：ISO 认证证书的有效期为三年，每年进行年度监督审核。每次的年度监督审核时间间隔不能超过 12 个月，不然将无法确保 ISO 证书的有效期。

注意：

①如果企业 ISO 证书中途不进行年度监督审核，证书将会被认证机构申报为暂停/注销状态，在此两种情况下是不能进行转机构恢复有效状态和重新认证，只能联系原来的认证机构处理，而且在 ISO 认证行业协会 (CCAA) 留下不良记录；

②如果证书显示“暂停”状态，只能找到原来的认证机构，缴纳所欠的年度审核费后，通过流程申报、现场审核后，达到恢复证书的有效期；

③如果证书显示“注销”状态，在注销登记日期起，一年时间内此企业都无法再对任何认证机构申请 ISO 认证 (证书满三年不在此范围内)；

④如果证书显示“撤销”状态，表明认证机构在对认证委托人 (或证书持有人) 其获证产品实施跟踪调查的过程中发现了其较为严重的不能持续符

合认证要求的情况，则认证机构就会根据其具体情形作出撤销其认证证书的处理决定。“撤销”状态的认证证书无效，并且不能以任何理由恢复原证书；

⑤如果证书显示“证书过期”状态，表明该认证证书已经超过了证书有效期，属于无效证书。企业可以联系认证公司提出再认证申请，认证机构会安排审核老师来企业审核。企业做好外审前的准备，审核通过后 15 个工作日内，证书就可以恢复正常了；

⑥如果是因为原认证机构单方面的原因，给认证企业而造成认证证书不在有效期的，也可以向 CCAA 申诉，特殊情况除外。



服务可持续性认证模式研究

自 1992 年联合国环境与发展大会以来，全球可持续发展态势发生了深刻变化，可持续发展逐步成为国际共识。关于可持续发展（sustainable development）和可持续性（sustainability），国家相关标准对这两个术语进行了界定。其中，可持续发展是指在即满足当代人环境、社会和经济方面的需要，又不危及后代人满足其需要的能力的持续过程。可持续性指在即满足当代人环境、社会和经济方面的需要，又不危及后代人满足其需要的能力的情况下的系统状态。可持续性是可可持续发展的目标，可持续性包含社会、环境与经济等 3 个相互依存的维度。可持续认证评价体系有一个明确的目的，即推动产生积极的社会、环境与经济影响，消除或补救负面影响。可持续认证评价体系应界定并明确其适用范围、可持续性目标和实现这些目标的对策；聚焦其适用范围内重要的可持续性影响，基于当前的科学成果与相关国际规范，根据当地或行业具体条件设计可持续评价指标，采用适宜的认证模式并开展评价，以帮助相关方提升可持续发展绩效。

一、认证模式内涵的发展

20 世纪 70 年代以来，为了适应产品质量认证的发展，国际标准化组织基于对产品的危险性分析、认证成本投入与认证效果评

估等因素的综合权衡，在《认证的原则和实践》中总结了 8 种产品认证模式，认证模式即成为产品认证方案中重要的组成部分。在 GB/T 27067(ISO/IEC 17067: IDT)《合格评定 产品认证基础和认证方案指南》标准中，认证模式实际被赋予了更丰富的内涵，即是为产品、过程或服务能够满足认证要求而采用的合格评定功能和活动的组合，并称为“认证方案类型”。标准中同时提出了适用于过程和服务的认证方案类型建议。

基于国际标准的理论指导和国内服务认证等认证领域的蓬勃发展，服务认证乃至过程认证的认证模式研究不断深入，尤其服务认证模式已形成了相对完善的理论和技术体系。而对于服务可持续性认证，虽然其主体是服务，但认证对象并非服务本身，而是服务的整个过程中体现的可持续性，与传统的产品认证、服务认证仍有明显的区别，因此，有必要对服务可持续性的模式进行进一步的探讨。

二、认证模式差异产生的原因

在服务认证依据标准制定技术方面，现有的服务认证项目多数围绕服务特性测评和服务管理审核展开，结合服务的无形性、接触性等特性，提出了公开或神秘顾客暗访、顾客调查、服务足迹测评等认证模式。

也有一部分认证项目沿用 ISO 9001 质量管理的过程方法和 PDCA 循环的思路，注重组织的服务资源和服务过程的管理；认证评价模式基于服务质量（SERVQUAL）理论，一般沿用传统的满意度调查和专家评价方式。

对于服务可持续性认证来说，首先接受认证的主体是服务和提供者，因而其必然具备服务本身的特征。然而从可持续性定义及可持续认证评价体系所聚焦的可持续性影响问题可以看出，服务可持续性认证评价，重点是从社会、环境与经济三个维度，围绕服务对可持续性影响，建立包括可持续状态评价、可持续特性评估、可持续特性测量的评价指标体系，用以评价服务的系统状态所具有的可持续发展能力和水平。举例来说，对于服务质量而言，其结果重点体现在服务提供者与顾客的互动上；而对于服务的可持续性而言，其结果则重点体现在服务提供者的行为以及其行为对经济、社会、环境等可持续发展目标的影响。服务可持续性评价标准建立的理论基础与一般情况下服务认证评价标准不同，因此在认证评价模式的选择上，既会有与服务认证模式的联系，也会与传统认证模式出现一定的差异。

三、服务可持续性认证可选评价模式

服务可持续性认证模式的选择对认证结果的可信度至关重要，直接影响认证结果的准确性和客观性。在服务可持续性认证活动中应采用合格评定功能法，利用

选取和确定功能形成认证模式。服务可持续性认证模式应结合评价目标、服务类型、可持续特性进行选择，并应考虑评价目标，如评价对象的可持续发展能力、可持续发展潜力或可持续发展水平。通过对国内外可持续性认证评价模式的分析，可选的服务可持续性认证模式包括但不限于表 1 中的内容：

四、评价模式的选用

（一）认证模式的选择原则

服务可持续性认证模式的选用应遵循公正性、适宜性、经济性原则，结合评价目标、服务类型和可持续性的体现形式选择认证模式及其组合，同时，还应该考虑包含一个完整的认证活动周期（如监督和再认证）的相关活动，以及考虑认证类型的技术特征等。

（二）认证模式的选择与应用

1. 当基于认证目标选择认证模式时

对可持续发展能力的评价，可采用自我评估 + 评估验证，结合能力确认、管理审核等方式；

对可持续发展潜力的评价，可采用基线评估 + 最优状态评估，结合特性评价、绩效测量和检验等方式；

对可持续发展水平评价，可采用自我评估 + 评估验证，结合能力确认、绩效测量、数据比对等方式。

2. 当考虑服务类型选择认证模式时

对于基础性服务的评价，可采用能力确认、管理审核、特性评价、绩效测量和检验

等方式；

对于生产性服务的评价，可考虑采用顾客调查、相关方调查等方式；

对于生活性服务的评价，可考虑顾客调查、顾客体验、相关方调查等方式。

3. 考虑可持续特性选择评价模式时

对于定性指标，可以采用评估验证、管理审核、服务过程审核、顾客调查、相关方调查等评价方式；

对于定量指标，可以采用测量或检验、顾客调查、数据比对等评价方式。

4. 考虑认证活动周期选择认证模式

初次认证的认证模式，应该结合可持续性评价指标特点，采用“自我评估”或“基线评估”或“基线评估+可持续发展最优状态评估”的基本模式，结合“评估的验证、可持续发展能力确认、可持续管理审核、可持续服务过程审核、可持续绩效测量或检验、数据比对”的一种或几种模式进行组合认证；

监督过程的认证模式，应考虑评价对象持续改进，可持续发展能力和水平不断提高，以及评价结果渐进的过程，可以采用模式“基线评估”结合“评估的验证、可持续发展能力确认、可持续管理审核、可持续服务过程审核、可持续绩效测量或检验、数据比对”的模式进行组合，但可以予以过程的简化，包括减少认证过程中的样本量；

如果不需要进行重复的能力确认和管理审核，认证模式中可减少顾客体验和相

关方调查。对于进行再认证，可以采用初次认证确定的认证模式。

（三）影响认证模式的其他因素

在服务可持续认证过程中，除认证对象自身行为体现的可持续性外，外部条件和环境也会对其可持续性产生影响，使同一类型的认证主体，在可持续性上体现明显的差异性，如认证对象所在地的地理环境、基础条件和资源、经济和社会发展水平、人员整体素质水平、政府政策等。即使同一个认证对象，在一个认证周期内，这些外部因素如发生变化，也会对认证结果的一致性产生一定的影响。因此，认证过程中应关注这些因素的变化，在必要时，认证模式应该重新采用最优状态评估、绩效检验、数据比对等模式。

此外，在认证策划和实施过程中，还应该综合考虑认证实施人员的综合能力与资源需求，包括人力资源、技术资源和设备/设施资源，以及认证投入和认证结果有效性的平衡。

五、建议

《合格评定 服务认证模式选择与应用导则》（GB/T 27207-2020）给出了服务认证模式选择与应用导则，为服务可持续性认证模式的研究提供了经验借鉴。在服务可持续性认证的策划和实施过程中，也可参照 GB/T 27067 的认证方案类型指南和 GB/T 27207 提出的指导原则，结合本文给出的可选认证模式和模式选用方法，综合考虑服务

类型及可持续评价指标的特点，考虑认证的风险与技术经济性，设计适宜的服务可持续性认证模式。

确定监督频次。

4.5.2 监督的内容

认证机构应当采取适当的方式实施获证后监督，确保获得认证的网络运营者持续符合认证要求。

4.5.3 获证后监督结果的评价

认证机构对获证后监督结论和其他相关资料信息进行综合评价，评价通过的，可继续保持认证证书；不通过的，认证机构应当根据相应情形作出暂停直至撤销认证证书的处理。

4.6 认证时限

认证机构应当对认证各环节的时限作出明确规定，并确保相关工作按时限要求完成。认证委托人应当对认证活动予以积极配合。

5 认证证书和认证标志

5.1 认证证书

5.1.1 认证证书的保持

认证证书有效期为3年。在有效期内，通过认证机构的获证后监督，保持认证证书的有效性。

证书到期需延续使用的，认证委托人应当在有效期届满前6个月内提出认证委托。认证机构应当采用获证后监督的方式，对符合认证要求的委托换发新证书。

5.1.2 认证证书的变更

认证证书有效期内，若获得认证的网络运营者名称、注册地址，或认证要求、认证

范围等发生变化时，认证委托人应当向认证机构提出变更委托。认证机构根据变更的内容，对变更委托资料进行评价，确定是否可以批准变更。如需进行技术验证和/或现场审核，还应当在批准变更前进行技术验证和/或现场审核。

5.1.3 认证证书的注销、暂停和撤销

当获得认证的网络运营者不再符合认证要求时，认证机构应当及时对认证证书予以暂停直至撤销。认证委托人在认证证书有效期内可申请认证证书暂停、注销。

认证机构应当采用适当方式对外公布被暂停、注销和撤销的网络运营者认证证书。

5.2 认证标志

“ABCD”代表认证机构识别信息。

5.3 认证证书和认证标志的使用

在认证证书有效期内，获得认证的网络运营者应当按照有关规定在广告等宣传中正确使用认证证书和认证标志，不得对公众产生误导。

6 认证实施细则

认证机构应当依据本规则有关要求，细化认证实施程序，制定科学、合理、可操作的认证实施细则，并对外公布实施。

7 认证责任

认证机构应当对现场审核结论、认证结论负责。

技术验证机构应当对技术验证结论负责。

认证委托人应当对认证委托资料的真实性、合法性负责。

企业招投标，ISO9001 体系为何越来越重要？

为何如此重视 ISO9001 标准？

该系列标准目前已经被 90 多个国家等同或等效采用，是全世界最通用的国际标准，在全球产生了广泛深刻的影响。

顾客、企业、相关单位进行采购时需要了解供应商(企业)产品的质量，以确定合格的供应商，而随着产品结构、性能的日益复杂化，技术含量的日益增高，采购方基于供应商产品的检验和随后的抽样监督检查都将消耗大量的人力物力，无形中增加经营成本。

所以由第三方机构独立、公正、科学地,按照公认标准对供应商(企业)的质量管理体系认证审核，可对其是否有能力保证提供的产品达到标准要求，作出合格与否的结论，就是质量管理体系认证。供应商(企业)获得相关的资质认证，采购方仅需检验相关资质就可确定产品质量达到行业标准，节省了大量的人力物力和时间成本。

ISO9001 标准认证流程

(1) 企业自愿申请，认证机构审

查后决定是否受理；

(2) 受理后进入质量管理体系认证初次评定阶段；

1. 全面策划，编制体系认证工作计划
2. 掌握信息，选择认证机构
3. 与选定认证机构洽谈，签订认证合同或协议
4. 送审质量保证手册
5. 作好现场检查迎检的准备工作
6. 接受现场检查，及时反馈信息
7. 对不符合项组织整改
8. 通过体系认证取得认证证书
9. 防止松劲思想不能倒退，继续健全质量管理体系
10. 进行整改，迎接跟踪检查

近几年，贯彻 ISO9001 标准，开展质量管理体系认证，成为促进质量振兴的重要措施之一，也是规范市场行为的重要内容，更是企业稳速发展的必要条件。

良好的质量管理，有利于企业提高效率、降低成本、提供优质产品和服务，增强顾客满意。

“世界认可日” | “江西绿色生态” 国际认证联盟正式成立



6月9日，江西召开“江西绿色生态”国际认证联盟成立大会。

据悉，“江西绿色生态”区域公用品牌由江西省市场监管局牵头打造，旨在推动江西将绿色生态优势转化为经济优势，提升江西绿色生态产业整体竞争力和知名度。“江西绿色生态”认证是根据国际通行的合格评定方式，依据“江西绿色生态”标准和相应认证规则开展的高端品牌自愿性认证活动。开展“江西绿色生态”品牌认证，目的就是希望通过第三方品质认证，提升“江西绿色生态”品牌的公信力，培育、推广、评价、认证一批“江西绿色生态”产品和服务，让“江西绿色生态”品牌真正走进市场、贴近生活、服务百姓。

“江西绿色生态”认证联盟的成立，搭建了认证机构相互交流和服务品牌建设的

平台，对进一步集中和发挥优质认证资源，用认证手段助推江西高质量发展，为全面打造、提升、培育“江西绿色生态”品牌提供了强有力的技术支撑。联盟成员将严把认证标准，严守认证程序，提升认证公正性和有效性，确保“江西绿色生态”产品和服务经得起市场考验、消费者考验，使“江西绿色生态”认证证书成为传递江西绿水青山、市场信任的“通行证”、市场经济“信用证”、国际贸易“通行证”。截至目前，江西省已发放“江西绿色生态”认证证书55张，获证组织53家。

大会通过投票方式，选举江西省检验检测认证总院为联盟理事长单位，选举方圆标志认证集团江西有限公司、中国检验认证集团江西有限公司、中国船级社质量认证有限公司江西分公司、华国际认证检验集团有限公司、江西省认证认可协会为副理事长单位。

下一步，江西省市场监管局将加大宣传推广力度，提高“江西绿色生态”品牌的影响力，为社会提供更多优质的产品和服务。同时，强化证后监管，确保获证后的产品和服务持续符合标准要求。

国家市场监督管理总局 国家互联网信息办公室 关于开展数据安全认证工作的公告

关于开展数据安全认证工作的公告

根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国认证认可条例》有关规定，国家市场监督管理总局、国家互联网信息办公室决定开展数据安全认证工作，鼓励网络运营者通过认证方式规范网络数据处理活动，加强网络数据安全保护。从事数据安全认证活动的认证机构应当依法设立，并按照《数据安全认证实施规则》（见附件）实施认证。

特此公告。

附件：数据安全认证实施规则



数据安全认证实施规则

1 适用范围

本规则依据《中华人民共和国认证认可条例》制定，规定了对网络运营者开展网络数据收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等处理活动进行认证的基本原则和要求。

2 认证依据

GB/T 41479《信息安全技术 网络数据处理安全要求》及相关标准规范。

上述标准原则上应当执行国家标准化行政主管部门发布的最新版本。

3 认证模式

数据安全认证的认证模式为：

技术验证 + 现场审核 + 获证后监督

4 认证实施程序

4.1 认证委托

认证机构应当明确认证委托资料要求，包括但不限于认证委托人基本材料、认证委托书、相关证明文档等。

认证委托人应当按认证机构要求提交认证委托资料，认证机构在对认证委托资料审查后及时反馈是否受理。

认证机构应当根据认证委托资料确定认证方案，包括数据类型和数量、涉及的数据处理活动范围、技术验证机构信息等，并通知认证委托人。

4.2 技术验证

技术验证机构应当按照认证方案实施技术验证，并向认证机构和认证委托人出具技术验证报告。

4.3 现场审核

认证机构实施现场审核，并向认证委托人出具现场审核报告。

4.4 认证结果评价和批准

认证机构根据认证委托资料、技术验证报告、现场审核报告和其他相关资料信息进行综合评价，作出认证决定。对符合认证要求的，颁发认证证书；对暂不符合认证要求的，可要求认证委托人限期整改，整改后仍不符合的，以书面形式通知认证委托人终止认证。

如发现认证委托人、网络运营者存在欺骗、隐瞒信息、故意违反认证要求等严重影响认证实施的行为时，认证不予通过。

4.5 获证后监督

4.5.1 监督的频次

认证机构应当在认证有效期内，对获得认证的网络运营者进行持续监督，并合理确定监督频次。

4.5.2 监督的内容

认证机构应当采取适当的方式实施获证后监督，确保获得认证的网络运营者持续符合认证要求。

4.5.3 获证后监督结果的评价

认证机构对获证后监督结论和其他相关资料信息进行综合评价，评价通过的，可继续保持认证证书；不通过的，认证机构应当根据相应情形作出暂停直至撤销认证证书的处理。

4.6 认证时限

认证机构应当对认证各环节的时限作出明确规定，并确保相关工作按时限要求完成。认证委托人应当对认证活动予以积极配合。

5 认证证书和认证标志

5.1 认证证书

5.1.1 认证证书的保持

认证证书有效期为3年。在有效期内，通过认证机构的获证后监督，保持认证证书的有效性。

证书到期需延续使用的，认证委托人应当在有效期届满前6个月内提出认证委托。认证机构应当采用获证后监督的方式，对符合认证要求的委托换发新证书。

5.1.2 认证证书的变更

认证证书有效期内，若获得认证的网络运营者名称、注册地址，或认证要求、认证范围等发生变化时，认证委托人应当向认证机构提出变更委托。认证机构根据变更的内容，对变更委托资料进行评价，确定是否可以批准变更。如需进行技术验证和/或现场审核，还应当在批准变更前

进行技术验证和/或现场审核。

5.1.3 认证证书的注销、暂停和撤销

当获得认证的网络运营者不再符合认证要求时，认证机构应当及时对认证证书予以暂停直至撤销。认证委托人在认证证书有效期内可申请认证证书暂停、注销。

认证机构应当采用适当方式对外公布被暂停、注销和撤销的网络运营者认证证书。

5.2 认证标志

“ABCD”代表认证机构识别信息。

5.3 认证证书和认证标志的使用

在认证证书有效期内，获得认证的网络运营者应当按照有关规定在广告等宣传中正确使用认证证书和认证标志，不得对公众产生误导。

6 认证实施细则

认证机构应当依据本规则有关要求，细化认证实施程序，制定科学、合理、可操作的认证实施细则，并对外公布实施。

7 认证责任

认证机构应当对现场审核结论、认证结论负责。

技术验证机构应当对技术验证结论负责。

认证委托人应当对认证委托资料的真实性、合法性负责。



能源管理体系：助力实现碳达峰、碳中和

未来四十年能源管理体系助力“碳达峰、碳中和”目标实现

今年两会上，碳达峰、碳中和被首次写入政府工作报告，也成为代表委员们讨论的“热词”。

01

什么是“碳达峰”和“碳中和”？

碳达峰是指我国力争2030年前，二氧化碳的排放不再增长，达到峰值之后逐步降低。

碳中和是指企业、团体或个人测算在一定时间内直接或间接产生的温室气体排放总量，然后通过植物造树造林、节能减排等形式，抵消自身产生的二氧化碳排放量，努力争取2060年前实现碳中和，实现二氧化碳“零排放”。

02

为什么要提出碳中和？

气候变化是人类面临的全球性问题，随着各国二氧化碳排放，温室气体猛增，对生命系统形成威胁。在这一背景下，世界各国以全球协约的方式减排温室气体，我国由此提出碳达峰和碳中和目标。

其次要保证能源安全。我国作为“世界工厂”，产业链日渐完善，国产制造加工能力与日俱增，同时碳排放量加速攀升。但我国油气资源相对匮乏，发展低碳经济，重塑能源体系具有重要安全意义。

近年来，我国积极参与国际社会碳减排，主动顺应全球绿色低碳发展潮流，积极

布局碳中和，已具备实现碳中和条件。

03

政策解析

国家提出新的碳达峰、碳中和目标，要求“2030年碳达峰、2060年碳中和”。这一概念的提出将重构我国的经济版图，也将彻底改变我们的生活。

《十四五规划和2035年远景目标纲要》：“十四五”时期经济发展主要目标：单位国内生产总值能源消耗和二氧化碳分别降低13.5%、18%。第三十九章 加快发展方式绿色转型。坚持生态优化、绿色发展，推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用、协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护。

《重点用能单位节能管理办法》：第九条 重点用能单位应当按照《能源管理体系要求》等相关标准的要求，建立健全能源管理体系并使之有效运行。

县级以上人民政府管理节能工作的部门负责组织开展能源管理体系建设效果评价工作。鼓励重点用能单位开展能源管理体系认证。

低碳发展，已是国家现代化建设总体发展战略的定位中，重点明确的目标。对于一般企业而言，一方面重点推动终端节能和再电气化，另一方面尽快导入清洁能源，这是实现碳中和长远目标的关键步骤之一。因此，不管是基于治理层面还是技术层面，都依赖于我们制度的建设和政策

体系的支撑。

未来40年中国的能源、产业、消费和区域结构将发生重大的调整。

(1) 能源结构方面，为实现“碳中和”，光伏、风能等清洁能源在能源中的比重将大幅提升，预计整体比重将从目前的10%以内提升至70%以上，平均每年提升1.5至1.6个百分点的比重。

(2) 产业结构方面，将从碳排放和碳吸收两个方面产生影响。从碳排放看，能源的制造业属性凸显，新能源产业链比重上升；清洁设备及环保产业需求长期向好，产业比重上升；新能源汽车行业替代传统汽车行业。从碳吸收看，森林相关产业比重将进一步提高。

(3) 消费结构方面，新能源汽车、智能家居消费普及。

(4) 区域方面，能源中心将由中部地区（山西、陕西、内蒙古）向东部沿海和西部地区扩散，西部将成为重要的能源中心。

04

企业应该如何助力

“碳达峰、碳中和”目标实现

《重点用能单位节能管理办法》已给出明确思路：鼓励用能单位建立、健全能源管理体系，使之有效运行。作为系统、科学的国际通用方法，能源管理体系可以成为企业节能提效的重要抓手。

企业案例：云南云铜锌业股份有限公司从能源管理体系全过程出发，建立并有效运

行能源管理体系，对能源管理目标及实施方案、重点用能设备监控、节能技术改造项目等方面进行了全面改进，最终获得由第三方认证机构发的能源管理体系认证证书。

云南云铜锌业能源管理体系的建成，优化了能源管理的方式和方法，改进了能源平衡的技术手段，强化和完善了能源考核和评价体系，使能源的合理利用达到一个新的水平。能源管理体系认证证书的获得标志着云铜锌业响应国家号召顺应市场趋势走出战

略性布局的关键一步。

05

能源管理体系能干点啥？

节能提效，推动形成绿色生产生活方式是我们的目标。建立并有效运行能源管理体系，对碳达峰、碳中和有着意义深远的作用。不断提升能源管理能力，从校园、医院、商业综合体等领域到工业、交通等领域，实现从零碳建筑、零碳社区到零碳区域、零碳城市的飞跃。

企业建立能源管理体系的意义及战略规划用途

1、规范节能行为，建立节能的自律机制

通过建立、实施并保持能源管理体系，研发并实施先进的管理方法和技术，提高节能意识，提高企业能源的有效利用。通过标准的约束、规范等一系列扎实的活动，最终使企业逐步建立起提高能源使用效率和节约能源的自律机制。

2、可制度化地把节能减排工作上升到战略高度

依据标准规定的要求建立和运行能源管理体系，从体系的全过程出发，遵循系统管理原理，通过实施一套完整的标准、规范，可在企业内建立起一个完整有效的、

形成文件的能源体系。标准注重建立和实施过程的控制，使企业的活动、过程及其要素不断优化，通过例行节能监测、企业能耗计量与测试、企业能量平衡统计、企业能源审计、内部审核、管理评审、自我评价等措施，不断提高能源体系持续改进的有效性，对能源管理全过程进行控制和持续改进，实现国家规定的节能减排目标。

3、有利于企业内部能源节约和综合利用工作准确地贯彻落实

通过能源管理体系建立一套科学、明确、可操作的标准化，将有利于节能目标分解落实和考核，有利于国家政策法规制度的贯彻落实，有利于企业内能源节约和综合利

用工作准确地贯彻落实。

4、提升企业的效益和水平

1) 提高企业整体的能源效率和经济效益。

能源管理体系标准将企业管理能源的视角从单一的产品或者企业单元的效率转向整个企业的能源效率，从而拓宽了视野，有利于促进企业整体能源效率的提高。

2) 保障企业能源管理的合规性。

能源管理体系标准要求企业能源管理工作符合国家能源方面法律法规、政策、标准和其他要求，从而促使企业有效地贯彻相关法律法规、政策、标准等，促进节能目标的实现。

3) 提升企业能源管理的技术水平。

能源管理体系要求企业产品和过程设计中，充分考虑能源的合理利用，借鉴节能新技术和方法、最佳节能实践和经验等，促进企业能源管理技术水平的提升。

4) 建立高效运行的能源管理结构。

能源管理体系标准的实施解决了传统的能源管理方式中“职责不清、结果不明、程序不规范”等问题，可建立和完善相互联系、相互制约和相互促进的能源管理结构。

5) 提高企业能源管理效益。

能源管理体系标准的实施可以帮助企业采用低成本甚至无成本的管理手段来降低能源消耗，提高能源利用效率。

5、提升企业竞争能力

1) 增加抗击能源价格上升的能力。

有助于能源的节约和合理利用，降低生产过程的能源使用成本，提高经济效益，在能源价格上涨时保持竞争力。

2) 有利于企业获取外部资源。

满足外部利益相关方（客户、政府、银行等）的要求，有利于企业市场开拓、外部融资和吸引投资。

3) 有利于获取国家政策支持。

配合国家节能减排的总体要求，完成节能指标，可获得国家各类奖励和财税政策支持。

6、赢得良好的社会形象

建立能源管理体系并获得第三方认证，易于获得外界对企业的能源管理工作和自律机制的认可，有利于企业赢得节能减排、环境友好及可持续发展的声誉，从而获得良好社会责任形象。

能源管理体系就是运用管理手段、系统思想、过程方法、PDCA 途径和持续改进，对所控制的对象进行系统的控制管理，它为企业能源管理提供了基本准则，使企业建立测量、管理、改进能源管理的体系，并使之规范化、文件化。它强调能源管理的透明度，覆盖组织与能源管理有关的内部过程和外包过程，是组织明确企业能源管理的过程和应关注的重点，对强化结构节能与技术节能，促进企业构建长效节能机制具有重要意义。



云南局联合省市场监管局印发快递包装绿色产品认证及推广应用工作通知

快递包装绿色产品认证

为深入贯彻落实《云南省关于加快推进快递包装绿色转型 20 条措施》，强化快递包装绿色治理，近日，云南省邮政管理局与市场监管局联合印发《关于开展快递包装绿色产品认证及推广应用的通知》。

通知要求，邮政管理部门要加强与市场监管等有关部门的配合，推进对快递包装物依法实行绿色产品认证，逐步健全行业绿色认证体系。推动快递企业建立绿色采购制度，各快递企业可登录“全国认证认可信息公共服务平台”查询绿色快递包装认证获证企业和产品信息，鼓励优先采购经过快递包装绿色产品认证的包装产品。推动认证结果的采信工作，鼓励和引导消费者使用绿色包装和减量包装。

通知同时明确，市场监管部门依法依规对快递包装绿色产品认证活动及结果进行监督管理，鼓励云南省内包装企业进行快递包装绿色产品认证，提高云南省绿色产品有效供给。



国检公信（北京）检验认证有限公司 出品