

检验认证

第五届中国管理体系标准化论坛
在青岛成功举办

国务院取消和调整一批罚款事项
多项涉及认证领域

售后服务认证对企业的重要性
3大优势成就企业未来

企业质量管理体系
内部审核员队伍
管理模式与思路

多项国际标准发布

8

AUG·2022

主编单位：
国检公信（北京）检验认证有限公司

本期封面明星：王天娇
菁幼儿园 创始人



目录 | CONTENTS

寻求内在的光——王天娇 04

传递质量信任，服务绿色发展 | 这些地方在行动 08

多项国际标准发布 12

关注 | 第五届中国管理体系标准化论坛在青岛成功举办 14

国务院取消和调整一批罚款事项！多项涉及认证领域 16

售后服务认证对企业的重要性，3大优势成就企业未来！

17

江苏推进小微企业质量管理体系认证提升行动综述

18

企业办理ISO20000与ISO27001的必要性

21

企业质量管理体系内部审核员队伍管理模式与思路

23

市场监管总局青年干部来浙江开展“根在基层”
小微企业质量管理体系认证提升行动调研实践活动

25

企业适合做哪个体系的认证？看完再也不怕搞不清！

26

寻求内在的光

文 | 王天娇（菁幼儿园创始人、菁菁未来联合创始人）

印度智者克里希那穆提在某种意义上来说就是我精神的导师。尤其是他说过的这句话，对我影响深远。他说——

“理想的学校，不仅是学习的中心，还必须是善的中心、美的中心，并培养出有信仰的心灵，让人成为完整的人”。



他对理想学校的定义，完全契合我们心中理想的追求。他的这句话，更像一座灯塔，指引着我们航行的方向。我们所有的动作，所有遇到困难时的选择，都在循着这样的光亮前进。

菁幼儿园正是围绕着这“三个中心”定

位，构建品牌生态体系，渡尽疫情的考验。疫情之前如此，疫情中如此，未来也不会改变。

美的中心：坚持，让梦想在石头上开出花朵

所谓“美的中心”，就是指我们所有的行动、所有的工作，都是围绕着美来开展，把菁幼儿园雕琢成小而美的教育触发器，让孩子们的天性在这里得到自由的绽放。

菁幼儿园的建筑，由英国 ZED factory 担纲设计，是一个低碳环保的被动式建筑。现在这栋静美的建筑可以说是菁幼儿园的一张名片。但是当初，我们面临着艰难的两重选择：是简单装修使之快速具备开园条件，还是依循心中理想的幼儿园模样重建？凭借一腔热血，我们选择后者。

值得庆幸的是，我们选择了现在的道路。因为，在重建的过程中，也重建了我们的信



仰。只是，菁幼儿园建造的过程，遭遇的困难前所未有，光设计周期就达到7个月。然而，也正是这七个月，让我们深入理解建筑与自然怎样才能真正和平共处，理解在英国教育体系下，如何定义一个好的教育空间，如何承载教育活动。我们的团队真正深入了解以英国为代表的国际化团队，他们对建筑、对孩子的理解，这种理解一直影响着我，影响我们的团队，以及最终受益的孩子们。这是整整七个月的等待、煎熬、探索带给我们的意外收获。

建筑施工中遇到的困难不可胜数。旧建筑无法直接拆掉，只能改建，还要根据顶级（9级）抗震标准进行加固。工程太费工，几乎没有利润，甚至没有公司愿意承接。这或许已经跟幼教专业没有太多关系，但我想说的是，我们怎么遇到这么多的奇迹，在遇到这么多的艰难困苦之后，祝福是什么？

我们的每一步都举步维艰，都会遇到不顺利，重要的是我们都相信，这样的安排都是对你的考验，你的信仰是真的吗？你愿意为你的信仰付出吗？当你遇到困难的时候，你是会选择世间的、更简便的或者是大家都



在做的事情吗？你相信你的信仰吗？

也许，最美的花朵，永远是那石头上开出的不可能之花！“环境是孩子的第二任老师”，看到孩子们在这栋绿色、环保的建筑快乐地成长，你会发现一切的坚持与努力，都是值得的。以世间的美好，对话生命的美好，起初的信仰没有褪色。

善的中心：怀大爱心，做小事情

西方谚语说，培养一个孩子，要靠整个村庄的力量。菁幼儿园从建园之初就尝试构建学习型的社区，竭力让家长了解、关注自己的孩子，通过我们对教育的理解，让家长知道、意识到自己的责任，与家长一起成长。

在现代教育体系中，非常注重孩子的社会性发展，如孩子情绪、心理发展，还有心理发展过程中面临的矛盾，以及促成这些矛盾的心理变化。然而，我们通常关注的是孩子们的生活得到好的照顾，或者学到什么。但是，作为教育工作者，我们真正要告诉家长的是，要关注孩子心理的发展。菁幼儿园举办的活动，大多是围绕孩子的心理发展构建的。

比如有一次母亲节活动，老师们就想到一个idea，采访每一个小朋友，当妈妈不在你身边的时候，你想跟妈妈说什么？有一个小女孩只有三岁，但语言发展特别好，她说，我的妈妈特别的美，她哪里都漂亮，但是，我怎样才能让我的妈妈开心起来呢？

当采访的视频在大屏幕上被播放出来，这句话一下子击中了她妈妈的心。作为母亲，她第一次从孩子的角度直观地知道在孩子的心里，她是怎样的形象，或者说孩子最担忧的是什么呢？

此外，我们每年还有传统的节日，每年11月中旬会举行义卖，以学校家长为主，周边社区的人们一起参与。义卖有小朋友们的作品，心爱的玩具，家里面愿意奉献出来的生活必需品和最重要的东西；义卖所得捐给春苗基地，用以帮助那里有很多被抛弃的重症孤儿。

我想作为一间教育机构，捐钱不是优势所在。我们有那么多的活动与教学内容。我们可以把教学带给孩子们。但是，没有想到的是，园里孩子们可以做的活动，到了孤儿院那里的孩子，可能都无法进行，甚至一些孩子过了语言敏感期，有的还不会说话。在这种情况下，老师们调整思路，坚持每周去



给孩子们上课，并用自己的时间，做很多让孩子们能够接受和理解的活动、教具，为孩子重新备课。

在这样的坚持和努力下，学校逐步融合成社区的一份子，我们获得非常多的收获。有些收获，是我们意想不到的。我们租用的场所来自浩华文创园，他们知道幼儿园举步维艰，所以，从疫情发生以来，从未向我们催交房租。疫情发生以来，没有一位家长向我们提出退费。这让我们深深地感恩。我感到，我们已经和家长成长为一个整体，不是服务和被服务的关系，而是我们在成长的时候一起成长，面对困难的时候一起面对。我看到了那么多的家长背后对我们的支持，一呼百应，也见到了他们比我们更关心我们自己。

在幼教行业哀鸿遍野的时候，我们得到了晟泰集团的慷慨投资。合作的意向是在疫情之前商定的，但令我们感恩的是，在疫情

期间，幼教行业投资普遍停滞的情况下还能如约进行。晟泰集团知道我们的困难处境，同时见到了团队的坚持，以君子之风履行了约定。正是这样的大义，让菁菁能够坚持下去、有了菁菁的未来；让菁幼儿园得以保全，孩子们还能回到美丽的校园。这也是我们见证的在疫情期间发生的非同寻常的关爱。

学习的中心：行动，把孩子放在心中

在疫情最困难的时候，所有的园所都在展开自救。但每一个机构有自己的基因，基因决定了在大难、在某些重大决定的时候，应当作何选择，走怎样的路。我们顶着压力，分析了我们的基因是什么？我们思考，是什么能够让我们在一次又一次的考验，一次又一次的选择当中，好像总是选择了对的或者是幸运的结果，到底是什么？

我们在自我剖析当中发现，其实我们对于教育的坚持，对于教育的

理解，以及衍生出的与之对应的教育行为，这才是我们的基因。我们的基因决定了我们能够去做的事情，和我们应该把所有的精力去面对的、去深挖的我们的特点。所以，基因决定了我们继续进行跟教育相关的一系列“自救”活动。

在菁菁未来教育研究院的带领下，我们开发了很多之前已经命题但却没有时间进行深入思考的课程，比如孩子的品格发展课程，中国文化当中关于美的素养课程。此外，我们也不断进行了线上教学的尝试。有些家长

说你们的网课真的非常好，但你们开得太晚了。为什么晚？就是因为我们在不断探索。对于我们来说，幼儿园的线上课程是一个新的切入点，是我们之前无法企及的，线上教学还应以孩子的发展、孩子的探究、孩子的学习方式为中心，不只是单纯的以教授为主的代替办法。

我们要突破自己，把幼儿园能够以适合孩子年龄阶段发展的学习方式搬到线上去，这是一个大工程，我们带着教研团队经过了相当长的探索。从反馈与调研来看，我们没有违背以孩子为中心发展的教育，没有因为教育的线上化就变成了以灌输为教学唯一手段的方式，没有改变我们自己对教育的想法和初衷。

也许，不改初衷，才是一个品牌安身立命的根本；而寻求内在的光，才是我们安稳渡过难关的动力。我们不知道未来还会有不会有疫情，不知道未来还会有我们更加无法揣度的事情发生，但我们把理想深深烙印在心里，变成一种信仰的时候，未来，不管是怎样的风风雨雨，我们都知道如何去面对。因为，我们内心有光。



传递质量信任，服务绿色发展 | 这些地方在行动



6月9日是世界认可日。今年世界认可日的中国主题为“认证认可检验检测：传递质量信任、服务绿色发展”。世界认可日活动期间，全国各省市围绕主题开展了一系列宣传活动，为进一步提高认证认可检验检测的社会认知、服务高质量发展贡献力量。

小编汇总整理了相关资料，具体如下：

天津市市场监管局

今年6月9日是第十五个“世界认可日”，我国业内又称“中国认证认可日”。为积极宣传推动认证认可检验检测工作，结合今年“世界认可日”国际主题——“认可：促进经济和环境可持续发展”，按照市场监管总局要求，近日，市市场监管委决定以“认证认可检验检测：传递质量信任 服务绿色发展”为主题，开展天津市第十五次“世界认可日”活动。

相关链接：

天津市市场监督管理局认可日活动 [↔](#)

辽宁省市场监管局

辽宁省“世界认可日”系列活动将彰显认证认可检验检测“传递信任 服务发展”的本质属性，切实为企业和消费者办实事，拉近消费者与认证认可检验检测的距离，让社会各界更加了解认证认可检验检测行业在

服务疫情防控、复工复产、公共安全、绿色发展、市场监管等方面所发挥的积极作用，为认证认可检验检测机构不断提升能力、服务高质量发展营造更好的市场环境。

相关链接：

辽宁省市场监督管理局认可日活动 [↔](#)

黑龙江省市场监管局

黑龙江省市场监管系统结合“能力作风建设年”活动，围绕“认证认可检验检测：传递质量信任 服务绿色发展”主题，在全省开展“世界认可日”系列宣传活动，进一步提高认证认可检验检测的社会认知度和消费者获得感，使社会各界更加关心了解认证认可检验检测工作。

相关链接：

黑龙江省市场监督管理局认可日活动 [↔](#)

上海市市场监管局

6月9日，上海市市场监管局举办“世界认可日”主题宣传活动。会上，发布了

2021 年度上海市检验检测行业发展情况及 2022 年上海市检验检测创新案例。发布第五批通过“上海品牌”认证的 25 家企业 25 项产品和服务，公布了“十大‘上品’卓越贡献品牌”评选结果。

相关链接：

上海市市场监督管理局认可日活动 

江苏省市场监管局

6 月 9 日上午，第十五个“世界认可日”江苏省主题活动启动仪式在南京举办。启动仪式上，省市场监管局有关处室负责同志解读了省政府办公厅转发的省市场监管局等 19 部门《关于深入推进绿色认证促进绿色低碳循环发展的意见》，发布了 2021 年度江苏省检验检测服务业发展状况；有关认证机构介绍了食品农产品领域碳认证工作，并现场颁发了全国首批零碳农产品认证证书；江苏省小微企业质量管理体系认证提升联盟向社会作出服务“稳企强链”承诺；部分检验检测机构与工业机器人产业链部分企业进行了云签约。

据悉，“世界认可日”主题活动期间，省市场监管局还将结合主题，开展内外贸产品“同线同标同质”和绿色认证等工作线上培训、“世界认可日”诚信接力、检验检测机构走进产业园区和企业等活动，各市县市场监管部门也将结合当地实际，组织开展符合市场和群众需求、体现地方特色的公益活动，充分彰显认证认可检验检测工作传递质量信任、服务绿色发展的积极作用。

浙江世界认可日活动

近日，从浙江省市场监管局“世界认可日”主题活动上获悉，浙江在全国率先实现绿色认证产品领域全覆盖，形成领跑全国的 18 项标志性成果，今年还将把原有“浙江制造”标准与“绿色评价”标准有机结合，制定家用电器、装饰装修、儿童用品等 12 类“浙江制造绿色评价标准”，突出“浙江制造”认证的绿色、低碳属性。

相关链接：

浙江认可日活动 

江西省市场监管局

6 月 9 日，江西召开“江西绿色生态”国际认证联盟成立大会。“江西绿色生态”认证联盟的成立，搭建了认证机构相互交流和服务品牌建设的平台，对进一步集中和发挥优质认证资源，用认证手段助推江西高质量发展，为全面打造、提升、培育“江西绿色生态”品牌提供了强有力的技术支撑。联盟成员将严把认证标准，严守认证程序，提升认证公正性和有效性，确保“江西绿色生态”产品和服务经得起市场考验、消费者考验，使“江西绿色生态”认证证书成为传递江西绿水青山、市场信任的“通行证”、市场经济“信用证”、国际贸易“通行证”。

相关链接：

江西省市场监管局认可日活动 

山东省市场监管局

6 月 9 日是第十五个“世界认可日”，

山东省市场监管局会同济南市人民政府联合举办了以“认证认可检验检测：传递质量信任，服务绿色发展”为主题的“世界认可日（山东）”活动，活动采取线上线下相结合的方式。山东省市场监管局局长侯成君、济南市政府副市长马保岭、济南市市场监管局局长朱云生出席，省市场监管局副局长李宇红主持会议，省局和济南市局有关部门负责同志，行业组织、认证机构以及检验检测机构负责人参加了活动。

相关链接：

山东省市场监督管理局认可日活动 

湖北省市场监管局

世界认可日是世界各国宣传和推动认证认可检验检测工作的共同节日。6月10日，湖北省市场监管局举办主题活动，以“传递质量信任，服务绿色发展”为主题庆祝第15个“世界认可日”。

相关链接：

湖北省市场监管局认可日活动 

湖南省市场监管局

今年6月9日是第十五个“世界认可日”，在我国业内也被认为是“中国认证认可日”。6月8日，湖南省市场监管局和省工信厅结合今年“世界认可日”的国际主题“认可：促进经济和环境可持续发展”和国内主题“认证认可检验检测：传递质量信任 服务绿色发展”，联合召开第十五个“世界认可日”宣传暨质量认证进企业推进会。湖南省市场

监管局总工程师李丁，省工信厅、省市场监管局和市局相关部门负责人、以及小微企业代表等共计90多人参加会议。

相关链接：

湖南省市场监管局认可日活动 

广东省市场监管局

2022年6月9日是第十五个“世界认可日”，为积极宣传推动认证认可检验检测工作，结合今年“世界认可日”国际主题——“认可：促进经济和环境可持续发展”，按照市场监管总局要求，广东省市场监管局结合工作实际，融合国内“认证认可检验检测：传递质量信任，服务绿色发展”主题，积极开展多项主题活动。

相关链接：

广东省市场监管局认可日活动 

广西市场监管局

2022年6月9日是第15个“世界认可日”，6月10日，广西市场监管局联合桂林市市场监管局在桂林国家高新区信息产业园举行2022年世界认可日主题宣传活动启动仪式。广西壮族自治区市场监管局一级巡视员钟会超出席并宣布活动启动。

相关链接：

广西市场监管局认可日活动 

陕西市场监管系统

组织动员各地市场监管部门及认证机构、检验检测机构、行业协会等以“6·9世界认可

日”为契机,协同配合、共同发力,持续开展了一系列活动:举办机动车检测技能比武、开展“消费与认证认可”网络直播、开展宣传作品征集及知识竞赛活动、开设“6.9 世界认可日”专栏、举办座谈交流主题沙龙活动、开展进园区服务活动、开展检验检测机构“开放日”活动、召开推进会、培训会、开展专项监督检查活动、知识宣传、技术咨询活动。充分激发了认证机构、检验检测机构及行业协会等各类组织协同发力、共同促进行业高质量发展的积极性,有效调动了各机构及行业从业人员争先创优的内生动力,强化了各相关生产经营单位的主体责任意识和质量安全意识,广泛宣传了认证认可检验检测传递质量信任、服务绿色发展的职能作用,让大家进一步走进和了解认证认可检验检测。

四川省市场监管局

6月9日上午,2022年四川省第十五个“世界认可日”主题宣传活动启动仪式在南充市举办。四川省市场监管局党组成员、总工程师欧海林出席活动并讲话,南充市市委常委、市总工会主席方雷代表市委致辞,南充市市场监管局党组书记、局长罗靖出席活动。四川省市场监管局认检监管处处长杨明伟主持活动。

相关链接:

四川省市场监管局认可日活动 

甘肃省市场监管局

6月9日,在第15个“世界认可日”当天,由甘肃省市场监管局举办的主题宣传活动在兰州新区拉开帷幕,活动现场发布了2021

年度全省认证认可检验检测行业信息。

相关链接:

甘肃省市场监管局认可日活动 

青海省市场监管局

青海省市场监管局聚焦“传递质量信任 服务绿色发展”主题,加强组织领导,提前谋划准备,制定活动方案,在全省范围内开展了形式多样、内容丰富的“世界认可日”宣传活动。

相关链接:

青海省市场监管局认可日活动 

海口市市场监管局 ◆

海口市市场监督管理局通过组织线上有奖知识竞答,吸引近千名群众学习认证认可知识并踊跃竞答;制作主题H5和官方公众号视频推文,组织辖区八个分局转发并通过自媒体平台面向社会进行宣传,营造浓厚的世界认可日宣传氛围。

6月9日下午,海口市局还会同龙华分局、金贸监管所,同时组织有机产品产业化机构,在海口市友谊阳光城开展现场宣传活动,为社会大众提供免费咨询及普法,现场展示认证领域执法易拉宝6张,发放精美彩印折页近1000份,主题帆布环保袋500个,接受市民咨询并答疑300余人次,通过介绍衣食住行中的认证认可检验检测,帮助市民提高对绿色产品、强制性认证产品等方面的认知,零距离传播“认证认可检验检测:传递质量信任 服务绿色发展”理念。



多项国际标准发布

近日, ISO、IEC 又发布了多项新的国际标准, 认证君将国际标准最新动态整理如下:

IEC 发布关于电池安全和性能的标准

要想迈向一个更可持续发展的社会, 就需要使用先进的可充电电池。能源存储系统 (ESS) 在脱碳的过渡中至关重要, 它可提供有效存储太阳能和风能等可再生能源电力的能力。然而, 需要制定标准来确保这些存储解决方案的安全和可靠。

为了确保在工业应用中使用的电池的安全性和性能, IEC 发布了一个新版标准 IEC 62619, 《含碱性或其他非酸性电解质的二次电池和电池 工业用二次锂电池和蓄电池的安全要求》。

工业, 由于其独特的电力要求, 使用电池的重点是耐用性和可靠性。IEC 62619 规定了工业用二次锂电池和电池的安全生产的要求和测试。该标准范围的电池包括用于固定应用的电池, 如不间断电源 (UPS)、储能系统, 以及用于产生运动的电池, 如叉车、自动引导车辆 (AGV)、铁路和船舶车辆。

在 IEC/SC21/AWG5 中帮助牵头制定 IEC 62619 标准的井上富 (Takefumi Inoue) 先生说: “锂二次电池和电池系统的安全性需要考虑预期用途和合理可预见的误用。有了这个标准, 电池系统的设计和建造确保了它们在这两种情况下的安全。”

测试方法定义了可预见的误用, 如短路、过充电、热滥用, 以及下降和冲击。IEC 62619 还解决了基于 IEC 61508 的电池管理系统 (BMS) 的功能安全问题。它包括对电压和电流控制的测试要求, 以防止过充电和过热。与上一版相比, IEC 62619 的第二版包含了以下技术变化:

- 对移动零部件的新要求
- 增加了对危险带电部件的要求
- 增加了对电池系统设计的要求
- 系统锁闭的新要求
- 对电磁兼容性的新要求 (EMC)
- 加入了激光传播试验的程序

IEC 62619 只涉及碱性电池和蓄电池的第一寿命, 没有考虑它们的再使用或重新用途。

IEC 62619 官方标准的一个注释版本 (CMV) 可以方便地识别与前一个版本相比所做的变化。它还包括制定标准的专家的评论, 以解释这些变化的原因。

ISO 国际标准《航天系统——航天器空间碎片减缓详细要求》正式发布

2022 年 7 月, 由中国航天科技集团有限公司主导制定的国际标准 ISO 23312 《航天系统——航天器空间碎片减缓详细要求》 (Space systems—Detailed space debris mitigation requirements for spacecraft) 由国际标准化组织 ISO 正式发布。

空间碎片历来是国际航天界持续关注的焦点。实施空间碎片减缓行动、抑制空间碎片的产生，是保护太空环境、维持太空长期可持续利用的最有效举措。ISO 23312 规定了无人航天器的空间碎片减缓详细要求，包括：避免在轨正常运行期间故意释放空间碎片；避免在轨解体；任务结束后处置航天器；估算剩余可用推进剂质量；制定和实施空间碎片减缓计划。适用于无人航天器有关空间碎片减缓方面的研制、在轨运行、离轨处置及再入等。

ISO 23312 由中国航天标准化与产品保证研究院具体负责起草，于 2017 年 11 月向 ISO 递交提案并于 2018 年初正式注册立项。历时 5 年的研制过程中，编制组与法国、英国、俄罗斯、美国、德国、日本等国技术专家经过了多轮沟通与协商，处理技术意见 200 余项，顺利完成了各阶段工作。

ISO 23312 的制定和发布，是我国积极参与外空治理、推动构建人类外空命运共同体、彰显负责任大国担当的生动实践。

截至目前，由我国主导制定的航天领域国际标准已发布 20 项，发布和在研总数累计达 29 项。

中国海洋钻井技术领域首部 ISO 国际标准发布

6 月 6 日，由中国海油牵头起草的 ISO 3421 《石油与天然气工业—海洋隔水导管下入深度与安装设计》正式出版发布。这是中国海洋钻井技术领域以“模型、算法”为核心的首部 ISO 国际标准，也是继 2017 年

中国海油牵头发布中国石油装备领域首部国际标准模块钻机国际标准（ISO 18647）之后的石油行业领域中海油第二部、全国第六部国际标准。

该标准是中海油研究总院有限责任公司联合中国石油大学（北京）等研发团队在海洋钻井隔水导管、深水浅层钻井领域取得重大技术突破的基础上形成的，是科研成果走向标准化、国际化的成功实践。隔水导管是海洋钻井的“咽喉要道”，是所有海洋油气井建井的必备结构物。ISO 3421 旨在为全球海洋石油工业提供海洋隔水导管入泥深度精确预测、稳定性校核与施工控制等技术，适用于浅水和深水油气勘探开发领域。该国际标准推荐的设计方法和技术已在渤海、东海、南海西部和南海东部百余个油气田现场应用与验证，取得显著的经济社会效益，并推广应用至巴西、西非、墨西哥湾的海外区块。

该标准的成功发布，标志着我国以“模型、算法”为核心的海洋钻井技术尤其是深水钻井技术实现了从跟跑到部分领跑的重大突破，也填补了 ISO 标准体系在该技术领域的空白，为全球标准化建设贡献价值。

据悉，2017 年 9 月，研究总院在日本东京 ISO TC67 年会上提出 ISO 3421 标准起草新提案，2018 年 4 月通过 ISO 投票正式立项，以中国海油代表中国牵头成立全球起草工作组。自立项获批 4 年多以来，起草工作组通过在美国、线上视频等方式组织召开多次工作组会议，讨论相关技术条款。最终，该标准以 100% 赞成率通过投票，顺利出版发布。

关注 | 第五届中国管理体系标准化论坛在青岛成功举办

近日，以“新体系·新质量·新发展”为主题的第五届中国管理体系标准化论坛在山东省青岛市成功举办。中国贸促会法律事务部部长刘超，中国国际商会商业行业商会会长曾亚非，山东省贸促会党组成员、副会长刘晓江，山东省市场监督管理局党组成员、一级巡视员田治颖等领导出席论坛开幕式并致辞。



论坛期间，发布了由中国贸促会商业行业委员会管理体系创新研究中心联合北京华夏鑫宇信息技术咨询有限公司牵头研制的《企业安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制基本规范》《管理体系内部审核员职业能力要求》等团体标准以及2022年《管理体系良好实践在中国案例集》

此外，论坛还发布了《中国管理体系标

准化论坛青岛倡议》。青岛倡议提出：要推动全国贸促系统和全国市场监管系统建立上下联动，横向协同的工作机制，落实《中国贸促会与国家标准化委员会合作备忘录》及与之配套的年度行动计划；开展管理体系创新研究，发挥中国贸促会商业行业委员会管理体系创新研究中心的资源聚合作用，定期举办中国管理体系标准化论坛，发布《管理体系良好

实践在中国》案例集；倡导发起中国管理体系 50 人论坛（M50）机制性平台，汇聚政产学研的力量，为推动“管理体系化、体系标准化、标准国际化”探索新路径；及时导入适合最新的管理体系标准，通过标准国际化促进和保障中国企业经营国际化，更好参与全球经济治理，更好融入全球价值链。



与会嘉宾围绕论坛主题，聚焦质量管理、环境管理、职业健康安全管理、合规管理、资产管理、知识管理等管理的全领域，突出管理体系标准化新趋势与新实践，集思广益、凝聚共识，为推动管理体系标准化更好发展建言献策。

本届论坛由中国贸促会商业行业委员会、山东省贸促会和山东省市场监督管理局联合主办，中国贸促会商业行业委员会管理体系创新研究中心、中国贸促会商业行业委员会会员部和中国贸促会商业行业委员会标准工作部共同承办，北京华夏鑫宇信息技术咨询有限公司执行承办。国际标准化组织（ISO）技术委员会主席，以及知识管理全球网络、美国国家标准机构、日本东京大学、日本国立产业技术综合研究所等机构的专家学者、地方贸促机构、地方市场监管部门负

责人、商协会代表、企业代表等约 4000 人以线上或线下方式出席论坛。

据论坛主办单位负责人介绍，此次论坛呈现了六个方面的亮点：

第一加强了论坛品牌培育。从本届起将论坛名称确定为“中国管理体系标准化论坛”，英文简称是 CFSMS，并设计和启用论坛 LOGO。“中国管理体系标准化论坛”和“中国服务贸易标准化论坛”将分别作为围绕管理体系和服务贸易领域的两大品牌论坛，并驾齐驱。

第二充实了论坛组织架构。论坛增加了地方省级贸促机构和地方省级市场监管局共同主办。

第三丰富了论坛成果设计。论坛期间发布有关团体标准、《中国管理体系标准化论坛青岛倡议》《管理体系良好实践在中国案例集》等。

第四延展了论坛覆盖议题。两天论坛议题丰富，新增知识管理、资产管理、合规管理等新议题。

第五提升了论坛国际影响。本次论坛邀请英国、美国、日本、以色列 5 名管理体系国际标准最前沿、最核心、最资深的国际专家专题分享。

第六扩大了论坛传播效果。本次论坛采取线上线下相结合的办会模式，累计参会约 4000 人；此外，山东广播电视台齐鲁频道还在其黄金时间段的《每日新闻》栏目对该论坛进行了长达 2 分钟的新闻报道。

国务院取消和调整一批罚款事项！多项涉及认证领域



中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

简 | 繁 | EN | 注册 | 登录



国务院

总理

新闻

政策

互动

服务

数据

国情

国家政务服务平台

首页 > 信息公开 > 国务院文件 > 综合政务 > 其他

☆ 收藏 留言 分享 微信 微博 +

索引号: 000014349/2022-00097

发文机关: 国务院

标 题: 国务院关于取消和调整一批罚款事项的决定

发文字号: 国发〔2022〕15号

主 题 词:

主题分类: 综合政务\其他

成文日期: 2022年07月30日

发布日期: 2022年08月12日

据中国政府网消息，国务院发布关于取消和调整一批罚款事项的决定，其中多项涉及认证领域。

国务院关于取消和调整一批罚款事项的决定

国发〔2022〕15号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为进一步推进“放管服”改革、优化营商环境，国务院开展了清理行政法规和规章中不合理罚款规定工作。经清理，决定取消公安、交通运输、市场监管领域29个罚款事项，调整交通运输、市场监管领域24个罚款事项。

国务院有关部门要自本决定印发之日起60日内向国务院报送有关行政法规修改草案送审稿，并完成有关部门规章修改和废止工作，部门规章需要根据修改后的行政法规

调整的，要在相关行政法规公布后60日内完成修改和废止工作。罚款事项取消后，确需制定替代监管措施的，有关部门要依法认真研究，严格落实监管责任，创新和完善监管方法，规范监管程序，提高监管的科学性和精准性，进一步提升监管效能，为推动高质量发展提供有力支撑。

附件：国务院决定取消和调整的罚款事项目录

国务院

2022年7月30日

售后服务认证对企业的重要性，

3 大优势成就企业未来！

自美国的一次商业调查显示：一个满意的顾客会引发 8 笔潜在的生意，一个不满意的顾客会影响 25 个人的购买意愿。

同时，消费者因为对售后服务满意而再次购买同一厂商产品的概率，要比对产品满意而再次购买的概率高出 3 倍。

随着人们生活水平的上升，人们在消费时，除了关心产品质量与性价比问题外，对售后服务要求也提高了不少。但是目前国内企业的售后服务现状却不尽人意，屡见售后工作不到位导致产品滞销和品牌“破产”的事例。

糟糕的售后服务往往是企业经营者忽视售后服务的重要性而致。很多人以为把产品成功卖出就完成了销售，其实不然，售后服务才是一次营销的最后过程，它历时较长，会直接影响到企业的信誉，以及客户对企业的印象，需要企业售后人员与顾客进行不断的沟通和反馈，良好的售后服务才能成为再营销的开始。

首先，售后服务是参与市场竞争的利器

目前，大部分产品都已进入成熟期，仅仅依靠价格战、促销战等手段常常会使企业举步维艰。对于处在成熟期的产品，由于功能极为接近，而且品质的差异性也越来越小，因此售后服务就成为企业确立市场地位和赢得竞争优势的尖锐利器。

例如，以“全心全意小天鹅”为经营理念的小天鹅，用完善的售后服务保障了消费者的权益，也为企业的发展提供了源源不断的动力。

其次，是摆脱价格大战的一剂良方

当前，很多厂商为了追求市场份额的增长，不惜一切代价将价格战打得不亦说乎，可这样做无疑是竭泽而渔，不利于企业乃至整个行业的可持续发展，20 世纪 90 年代中国企业开展的“彩电大战”就是一个典型的极端例子。

所以，企业要想彻底摆脱价格战的“枷锁”，导入服务战略显得尤为重要。

再次，是维系顾客忠诚的有力举措

营销的最高境界是形成顾客忠诚，因为顾客忠诚可以为企业带来持久的收益。通常，顾客对产品利益的追求包括功能性和非功能性两个方面，前者更多地体现了顾客在物质方面的需要，后者则体现在精神、情感等方面，比如宽松、优雅的环境和及时、周到的服务等。

随着收入水平的不断提高，顾客对产品非功能性的利益越来越重视，多数情况下甚至超越了对功能性利益的关注，因此，售后服务作为企业成功法宝之一的重要性便凸显出来。

江苏

推进小微企业质量管理体系认证提升行动综述



江苏，自古就是富庶的鱼米之乡，是当今中国的制造业大省，也是新时代民营经济成长的热土。在经济社会各项事业日新月异的背后，质量是发展的基石——这是2022年市场监管总局青年干部“根在基层”调研实践活动团在江苏基层调研时，团员们的真切感受。

党的十八大以来，江苏省坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快质量强省建设步伐，深入开展质量提升行动。2019年，江苏省成为全国小微企业质量管理体系认证提升行动首批试点地区。全省市场监管部门以此为契机，牢牢把握“试点先行、总结经验，以点带面、全面推进”的工作思路，筑牢高质量发展之基，畅通小微企业跃升之路。

以“制”提质

2021年9月16日，第四届中国质量奖评选结果揭晓，来自江苏省的博世苏州荣获中国质量奖，还有11家组织荣获提名奖。在全国各

省区市中，江苏在获奖企业总数、门类覆盖等方面均居领先地位。

2021年全年，江苏省经济总量达11.6万亿元，占全国十分之一强。截至2022年上半年，全省市场主体总数达1371.6万户，同比增长4.9%，其中企业406.6万户，99%以上是中小微企业。

“数”看发展成绩，江苏省市场主体一年来在“质”和“量”上呈高位发展态势，企业竞争力保持全国领先，质量提升成效显著，展示出很强的市场活力和韧性。

企业蓬勃发展的动力源何在？记者在位于泰州市的一家工厂采访时，找到了答案。

在显隆通风设备（江苏）有限公司厂房内，记者见到两幅截然不同的工序流向图：旧图上代表工序进度的箭头交叉重合、杂乱无序，新图上的箭头则指向明确、简洁清晰。

“新旧图的对比，展示了车间生产工序布局的优化，这正是质量管理体系认

证提升的成效。”显隆通风设备（江苏）有限公司负责人说：“公司实现了‘以制提质’‘降本增效’，生产现场操作人员精减了40余人，材料利用率提高98%，产品报废数量降低了88%。自2021年至今，公司安全生产事故保持为零，未发生任何批量退货。”

“积极引导企业采用先进管理理念和工具，是我们推进质量认证提升工作的重要抓手。”泰州市市场监管局负责人介绍，该局鼓励带动20多家小微企业报名参加小微企业质量管理体系认证提升行动试点，市场监管人员和技术专家分工合作，为企业“量身打造”提升措施。

如今，参与泰州试点的企业普遍实现了经济效益和社会效益的双丰收，显隆通风设备（江苏）有限公司正是其中之一。这样的例子，在江苏省各地各行业越来越多。

稳步推进

当前，许多小微企业意识到质量管理的重要性，但受资源、研发、眼界等局限，往往无从着手、无处发力。

针对小微企业质量提升短板，2019年8月，江苏省出台全国首个《开展质量认证帮扶助力小微企业质量管理提升实施方案》，首批选取5家小微企业作为试点。2020年，江苏省将试点企业扩大至65家。

江苏户传科技有限公司是65家试点企业之一。在引入质量认证提升之初，该公司

对相关政策理解不透彻，同时由于项目工期紧张，团队一度出现抵触情绪。

“在这个节骨眼上，市场监管人员和认证机构专家耐心沟通，最终梳理出公司存在的125项问题。”江苏户传科技有限公司负责人表示，公司上下由此高度重视并积极投入质量认证提升工作中。

进度偏差从15.2%下降到5.6%，缺陷率从16.36%下降到7.33%，客户满意度从71%提升至93%……经过艰苦努力，江苏户传科技有限公司迎来喜人变化，其质量认证提升经验还入选了市场监管总局质量认证提升优良案例。

近年来，江苏省市场监管局扎实推进小微企业质量管理体系认证提升行动试点工作，明确“四统一”工作模式，建立常态化推进机制，坚持精准化提升方法，确保质量认证提升行动落地见效。

市场监管部门广泛开展宣传培训，让企业自身唱“主角”，引导小微企业转变观念、加深对质量管理体系的理解，促其自觉自愿参与质量管理体系认证提升行动。

2021年，江苏省市场监管部门共组织53个行业组织、2268家企业开展第六轮质量提升行动，20家组织和个人新获江苏省省长质量奖，新认证“江苏精品”企业100个。

在多方努力下，江苏小微企业多数建立起规范化的质量管理体系，推动质量管理绩效大幅提升。市场监管部门还将小微企业质量管理提升工作融入地方经济发展，服务区

域特色产业高质量发展，取得显著成效。

再上台阶

小微企业是国民经济的毛细血管，“小微”活则就业稳、经济兴。面向未来，江苏省市场监管部门将全力推动小微企业质量管理体系认证提升行动迈上新台阶。

针对先期试点企业的所需所盼，今年3月，江苏省市场监管局在总结过去工作的基础上，发布《关于深入推进小微企业质量管理体系认证提升行动助力“稳企强链”的通知》，聚焦重点行业、重点产业链和重点企业开展精准帮扶。

5月，该局指导成立江苏省小微企业质量管理体系认证提升联盟，统筹推进小微企业质量管理体系认证提升行动。

江苏各地各级市场监管部门深入实施

“三大工程”。一是万企培训工程，深入开展政策宣传，推动提升行动进万企，吸引更多企业关注。二是稳企强链工程，各地梳理产业链上下游小微企业，确定一至两条重点帮扶产业链，破解企业质量提升的共性技术难题，聚焦地方特色优势行业，以“一地一行业”推动整体提升。三是典型选树工程，提升成效突出的企业进行发掘，实施典型引领，落实激励政策引导，推动更多企业参与提升行动。

江苏省市场监管局有关负责人介绍，目前江苏省13个设区市已全部启动地方提升行动，精准帮扶403家小微企业。有了各级政府部门的大力支持、认证机构的技术支撑、小微企业的广泛参与，质量管理体系认证提升行动将在推动地区转型发展、激发市场主体活力中发挥更重要的作用。



企业办理 ISO20000 与 ISO27001 的必要性



随着网络的高速发展，我们的生活越来越信息化，信息技术越来越接近于我们的生活。当然，任何事情的发展都是带有两面性的，在信息化改变生活的同时，虽然有着它便利的一面，但也存在着相当大的隐患。

据统计，世界上每分钟就有 2 个企业因为信息安全问题倒闭，而在所有的信息安全事故中，只有 20%–30% 是因为黑客入侵或其他外部原因造成的，70%–80% 是由于内部员工的疏忽或有意泄露造成的；同时 78% 的企业数据泄露是来自内部员工的不规范操作。因此企业信息安全建设需要内外兼修，构建企业信息安全整体解决方案。某电子硬件拓展软件服务制造商，随着业务的发展，

由硬件产品到软件服务，公司的业务也越来越依赖于信息化，由此带来的信息安全保障，尤其是商业秘密保护的重要性日益凸显，如何妥善地加强信息安全建设，在合理投入的范围内，最大限度的减少或避免因信息泄密、丢失、破坏等问题所造成的经济损失及对企业的影

响。小编建议，公司可以通过办理 ISO27001 和 ISO20000，整体提升公司管理水平和信息安全标准。

ISO20000 是面向机构的 IT 服务管理标准，目的是提供建立、实施、运作、监控、评审、维护和改进 IT 服务管理体系 (ITSM) 的模式。



任何事情的发展都是带有两面性的，在信息化改变生活的同时，虽然有着它便利的一面，但也存在着相当大的隐患。

ISO/IEC27001 是一个组织的全面或部分信息安全管理体系评估的基础，它可以作为对一个组织的全面或部分信息安全管理体系进行评审认证的标准。

目前，有不少企业在通过 ISO27001 认证后，也会另外取得 ISO20000 以提升整体 IT 服务质量，但 ISO20000 信息技术服务管理标准与 ISO 27001 信息安全管理标准中的联系在哪里，很多公司搞不清楚。

众所周知，新版 ISO27001 于 2019 年 10 月 19 日正式发布，对于 ISO27001 与 ISO20000 之间的联系，下面为大家讲解。

主体的侧重点不同

ISO20000 以流程为核心，定义了一系列比较抽象的流程目标，而 ISO27001 以控制点 / 控制措施为主，比较具体。

体系规范的侧重点有所不同

ISO20000 是面向 IT 服务管理的质量体系标准，而 ISO27001

是面向信息安全的质量标准规范，ISO20000 强调以流程的方式达到质量管理标准，ISO27001 强调以风险控制点的方式来达到信息安全管理的目的。

体系规范存在的共性特征

如：事件管理、业务连续性管理、信息资产管理等方面，大多数的企业都会选择将 ISO20000 与 ISO27001 认证项目一同实施，使两套体系间的互补特性得到充分发挥，更全面更规范的控制公司的服务运维体系与安全管理。

范围不一样

ISO20000 适用于企业的 IT 服务部门，通常是 IT 部门；ISO27001 适用于整个企业，不仅是 IT 部门，还包括业务部门、财务、人事等部门。

ISO20000 认证与 ISO27001 认证存在着本质区别，ISO20000 是 IT 信息技术服务管理体系，ISO27001 是信息安全管理体

企业质量管理体系内部审核员队伍管理模式与思路

本文通过对企业内审员队伍建设的现状以及管理中存在的问题进行分析,提出构建较为系统的内审员管理模式思路建议。

质量管理体系内部审核员(以下简称“内审员”)是企业质量管理体系活动开展的重要人力保障,尤其是对于体系内部审核活动而言,有着举足轻重的作用。内审员的好坏,往往直接影响到内部审核活动的成效。因此,企业建立一支优质的内审员队伍非常重要。

一、企业内审员队伍建设的现状及存在的问题图片

1. 选拔机制不够严谨科学

目前,企业内审员队伍本着全员参与的理念,一般由体系所覆盖的各单位向质量管理部推荐,然后由质量管理部组织培训并进行考核,对培训合格的员工发放内审员培训合格证等相关证书。内审员的考核内容主要以笔试为主,笔试多以质量管理体系相关标准为主,部分企业会有内部题库可供选择。但是,对内审员的能力素质的考核,不仅要求有一定的知识积累,还要求有一定的审核素质,包括沟通、观察、临场反应及应变能力等,这些能力是笔试无法体现的。

2. 审核能力不能满足审核需求

国家法律、法规和标准等相关制度在不断完善更新,企业生产技术在持续创新提升,审核准则在不停地发生变化。内审员必须不断学习,以保证工作能力能够满足审核需求,确保审核的公正性、客观性和独立性。

内审员的知识储备渠道一方面通过自我学习进行更新,另一方面通过企业组织培训。企业组织的培训,一般委托认证或培训第三方机构进行,培训的内容主要为质量管理体系相关标准,因此培训与企业管理实际存在一定的脱节。内审员不但需要有一定的知识储备,还需要具有一定的审核技巧,这些能力需要在实战中锻炼提升。但是,企业一般只能提供一次集中审核的机会供审核员实战,有限的名额和次数,以及工作的特殊性,导致企业内审员的培养周期较长,存在断层现象。

3. 激励制度不到位

审核活动是一项与评价有关的技术活动,内审员是审核主体,其身份具有裁判性质。目前,很多企业对内审员不重视,不能给到相应的激励措施,导致公司内进行审核时,很难抽调出完全符合条件的审核员,甚至会出现懈怠现象。

二、企业内审员管理模式初探图片

1. 创新人才选拔机制

企业要正视内审员对于企业质量管理体系各项活动开展的重要作用。在内审员选拔过程中,首先对培训内容进行丰富和创新,培训内容不仅要包括质量管理体系相关标准文件,同时要增加企业自身的质量管理体系手册文件、技术标准等内容,形成一套较为系统的、贴近企业实际的培训课程,帮助内审员构建全面的知识储备;其次考试的形式也要进行创新,在笔试的同时,探索增加实

操演练，如模拟演练与受审核单位的沟通话术、对于体系标准的口语化转述等，对内审员进行较为全面的综合素质考核。确保能够选拔出企业所需的、优秀的内审员，坚实构建起一支素质强硬的人才队伍。

2. 建立持续培养模式

建立较为系统的可持续的内审员培养模式，增进内审员审核知识和审核技能，帮助内审员快速成长、成才，并形成“传帮带”的人才延续模式。首先，要对内审员进行级别的划分，并确立明确的任职资格和晋级标准，如设立一级内审员、二级内审员、三级内审员等。一级内审员需具备担任审核组长的能力和资格，二级内审员需具备独立审核的能力和素质，三级内审员需具有一定的审核知识，多为新晋内审员。其次，要按照审核员的级别，进行针对性的培训，因材施教、循序渐进，实现内审员队伍的整体提升。

3. 明确合理使用标准

内审员参与企业内部审核活动，需要进一步明确抽调使用标准。审核组织由一级审核员担任，审核组员由二级内审员和三级内审员构成，并按照两名二级内审员配备一名三级内审员的比例进行内审员配置，在满足审核组数量的同时，在实践中锻炼各级内审员的专业技能。同时，内审员的使用，一方面要与其本职工作结合，既要专业又要全面，对其成长路线进行规划，另一方面要与其审核经历进行挂钩，作为晋级更高级别内审员的依据，督促其积极参与内部审核，发挥更大的作用。

4. 开展科学考核评价

为确保内部审核活动的有效开展，督促内审员高效完成内部审核工作，需建立较为

科学的综合考核评价体系。首先，企业质量管理部门要对内审员记录的全面性、准确性、规范性进行指导和建议，作为综合考核评价的依据；其次，审核组长要对审核组员的现场审核表现进行客观评价，如知识的掌握、审核发现的准确性、问题挖掘的深入性、沟通描述的恰当性等方面；再次，受审核单位要对审核组员的现场审核表现进行评价，围绕审核的公正性、专业性以及给受审核单位提出建议等方面进行考核评价。

5. 构建有效激励机制

为持续保证内审员工作的积极性，企业需构建一套有效的激励制度，激发内审员工作积极性。第一，制定年度考核制度，结合考核结果，对内审员级别进行可上可下、可进可退的管理机制，不同级别的内审员在承担不同审核任务的同时，享受不同的待遇；第二，为激发内审员主动学习的动力，给予一定额度的日常学习费用补助，让其用以购买相关学习资料，支持审核员进行审核知识的自我更新；第三，定期选拔表现优秀或者有突出贡献的内审员，给予一定的奖励。

三、结论现场审核图片

企业内审员是企业质量管理活动中的重要力量，要把内审员选拔好、培养好、使用好，确保其能够发挥更大的作用。

本文通过对内审员现状的分析，围绕选拔机制、培养模式、使用标准、评价体系和激励模式，提出了部分见解和思路，呼吁企业能够建立一支“召之即来、来之能战、战之必胜”的优秀内审员队伍，为企业全面高质量发展作出积极的贡献。

市场监管总局青年干部来浙江开展“根在基层” 小微企业质量管理体系认证提升行动调研实践活动



7月31日至8月3日，国家市场监督管理总局青年干部“根在基层”调研实践团一行十人来浙江开展调研实践活动。调研实践团一行围绕“喜迎二十大，永远跟党走、奋进新征程”聚焦“小微企业质量管理体系认证提升行动”主题，先后赴湖州德清县、安吉县、吴兴区等地，深入小微企业、产业创新服务综合体、社会治理点、基层市场监管部门等基层一线开展走访调研，深入挖掘基层创新做法和典型案例。省市场监管局合格评定处、省局团委及湖州市市场监管部门相关负责同志参与调研。

在湖州德清县，调研实践团先后来到德清地理信息科技馆、浙江中测新图地理信息技术有限公司、浙江珠江德华钢琴有限公司、德清县市场监管局莫干山所等单位，召开地理信息产业质量管理体系认证提升座谈会，通过个别访谈、交流座谈、实地考察等方式，围绕德清钢琴、地理信息服务两个小微企业质量认证提升重点行业，深入调研了企业在认证促进质量提升方面的技术

需求、在转型升级上遇到的困难和问题以及基层市场监管部门对开展小微企业质量管理体系认证提升行动的意见建议等内容。

在湖州吴兴区，调研实践团调研了吴兴童装产业创新服务综合体、湖州织里阿龙衣族服饰有限公司、织里社会治理馆、浙江威谷光电科技有限公司及吴兴区市场监管局等地，查看童装产业质量基础设施“一站式”服务平台及数字驾驶舱服务情况，走进童装生产企业，仔细询问产品质量及经营情况。召开童装产业小微企业质量管理体系认证提升行动座谈会，与童装商会、小微企业等面对面座谈交流，深入了解童装小微企业质量提升中的困难和技术需求，针对企业提出的疑问，调研实践团现场逐一进行了解答。

调研实践团一行还赴“两山”理论诞生地安吉余村，学习重温习近平生态文明思想和绿色发展观的形成过程，实地考察体验新时代美丽乡村建设成果和乡村治理示范样本。

企业适合做哪个体系的认证？看完再也不怕搞不清！

ISO 体系太多太乱，搞不清该做哪个？没关系！今天就来给大家挨个解读一下，哪些企业应该做什么样的体系认证最合适。不花冤枉钱，也别漏掉了需要的证书！



ISO9001 质量管理体系

ISO9001 标准是一个放之四海皆准的东西，这并不是说 9000 标准有多少万能，而是因为 9001 是一个基础型的标准，是西方质量管理科学的精华，因为生产型企业适用，服务性行业、中介公司、销售公司等也都适用。因为讲究质量都是共通的。

一般来说，ISO9001 标准比较适合生产型企业，因为标准中的内容比较好对应，过程对应比较清楚，因此有对号入座的感觉。

销售公司可以分为两种，纯销售和和生产型销售公司，如果是纯销售公司，他的产品就是外包或采购的，其产品就是销售服务，而不是应该是产品生产，因此策划过程就要考虑产品（销售过程）的特殊性，这样会比较好策划体系了。如果是生产型的销售企业，中间包括了生产，就应该把生产过程及

销售过程都策划进去，所以销售公司申请 ISO9001 证书时就应该考虑自己的产品，与生产型企业区分开。

总的来说，无论企业大小，无论什么行业，目前所有企业都适合做 ISO9001 认证，其适用范围面很广，适合任何的行业，亦是所有企业发展壮大的基础、根基。针对不同行业，ISO9001 又衍生出不同的细化标准，例如汽车行业、医疗行业的质量体系标准等等。



ISO14001 环境管理体系

ISO14001 环境管理体系认证适用于任何组织，包括企业，事业及相关政府单位，通过认证后可证明该组织在环境管理方面达到了国际水平，能够确保对企业各过程、产品及活动中的各类污染物控制达到相关要求，给企业树立良好的社会形象。

现在环境保护问题日益受到人们的关

注，自从国际标准化组织发布了 ISO14001 环境管理体系标准和其他几个相关标准以来，得到了世界各国的普遍响应和关注。越来越多有注重环境节能的企业自愿推行了 ISO14001 环境管理体系。

一般来企业推行 ISO14001 环境管理体系有以下几种情况：

1、注重环境保护，希望通过推行环境管理体系的实施，从根本上实现污染预防和持续改进，同时可以推动了企业开发清洁产品、采用清洁工艺、采用高效设备、合理处置废物的进程。

2、相关方要求。如供方、顾客、招投标等的需求，需要企业提供 ISO14001 环境管理体系认证证书。

3、提高企业管理水平，推动企业管理模式转变。通过对各种资源的消耗的控制，全面优化本身的成本管理。

总而言之，ISO14001 环境管理体系是一项自愿性认证，凡是有需求提高的企业都可以推行此项认证来加强企业的知名度，从根本上改善管理水平。

■ ISO45001 职业健康安全管理体系

ISO45001 是国际性安全及卫生管理系统验证标准，是原职业健康及安全管理体系（OHSAS18001）的新版本，目的是通过管理减少及防止因意外而导致生命、财产、时间的损失，以及对环境的破坏。

ISO 45001 职业健康安全管理体系适用

于任何组织的职业健康及安全的管理体系标准，目的是通过管理减少及防止因意外而导致生命、财产、时间的损失，以及对环境的破坏。

我们通常将 ISO9001、ISO14001 以及 ISO45001 这三大体系一起合称为三体系（又称三标）。

这三大体系标准适用于各行各业，更有些地方政府会给予通过认证企业财政补助。

GB/T50430 建筑施工质量体系

任何从事建筑施工工程、道路桥梁工程、设备安装等相关工程的企业，都必须具有相应的资质证明，其中包括了 GB/T50430 建筑施工体系。

在招标投标活动中，如果您是工程施工行业企业，相信您对 GB/T50430 认证也不陌生，特别是拥有三张证书还能够提高中标分数，提高中标率。

■ ISO27001 信息安全管理体系

一、以信息为生命线的行业：

1、金融行业：银行、保险、证券、基金、期货等

2、通信行业：电信、网通、移动、联通等

3、皮包公司：外贸、进出口、HR、猎头、会计师事务所等

二、对信息技术依赖度高的行业：

1、钢铁、半导体、物流

2、电力、能源

3、外包 (ITO 或 BPO): IT、软件、电信 IDC、呼叫中心、数据录入, 数据处理加工等

三、工艺技术要求高、竞争对手渴望得到的:

- 1、医药、精细化工
- 2、研究机构

引入信息安全管理体系统可以协调各个方面信息管理, 从而使管理更为有效。保证信息安全不是仅有一个防火墙, 或找一个 24 小时提供信息安全服务的公司就可以达到的, 它需要全面的综合管理。

■ ISO20000 信息技术服务管理体系

ISO20000 是第一个关于 IT 服务管理体系的要求的国际标准, 它秉承“以客户为导向, 以流程为中线”的理念, 并强调按照 PDCA (戴明质量) 的方法论持续改进组织多提供的 IT 服务。其目的是提供建立、实施、运作、监控、评审、维护和改进 IT 服务管理体系 (ITSM) 的模型。

ISO 20000 的认证适合 IT 服务的提供者, 可以是内部的 IT 部门, 也可以是外部的服务提供商, 包括 (但不限于) 以下类别:

1. IT 服务外包提供商
2. IT 系统集成商和软件开发商
3. 企业内部 IT 服务提供商或 IT 运营支持部门

■ ISO22000 食品安全管理体系

ISO22000 食品安全管理体系证书是餐饮

行业必备证书之一。

ISO22000 体系适用于整个食品供应链中所有的组织, 包括饲料加工、初级产品加工、到食品的制造、运输和储存、以及零售商和饮食业。

同时也可以用于作为组织对其供应商第二方审核的标准依据, 当然也可用于第三方商业认证。

■ HACCP 危害分析与关键控制点体系

HACCP 体系是对可能发生在食品加工环节中的危害进行评估, 进而采取控制的一种预防性的食品安全控制体系。

该体系主要针对食品生产企业, 针对的是生产链的全部过程的卫生安全 (对消费者的生命安全负责)。

虽然 ISO22000 和 HACCP 体系都归属于食品安全管理行列, 但是在适用范围上有所区分: ISO22000 体系适用于各个行业, 而 HACCP 体系只能适用于食品及其相关行业。

■ IATF16949 质量管理体系

适合做 IATF16949 体系认证的企业包括: 轿车、载货汽车、客车、摩托车及部件、配件的生产厂家。

不适合做 IATF16949 体系认证的企业则有: 工业 (叉车)、农业 (小货车)、建筑业 (工程车)、矿业、林业等用车生产厂家。

混合性生产的企业，只有少部分产品是提供给汽车制造厂的，也可以做 IATF16949 认证。公司的所有管理都应按 IATF16949 执行，包括汽车产品技术方面。如果生产现场可区分开来，可只对汽车产品制造现场按 IATF16949 管理，否则整个工厂必须按 IATF16949 执行。

模具产品生产厂尽管是汽车供应链厂家的供方，但所供产品不是用于汽车上的，因此不能申请 IATF16949 认证。类似的还有运输供方等。

■ 商品售后服务认证

只要是在中华人民共和国内合法经营的企业都可以申请商品售后服务认证，包括制造有形商品的企业、销售有形商品的企业、提供无形商品（服务）的企业。

商品是进入消费领域的产品。商品除了有形的产品外，还包括无形的服务。工业品和民用消费品都属于商品。

有形商品具有外观形式和内在质量以及促销成分，如品质、包装、品牌、造型、款式、色调、文化等。

无形商品包括劳务和技术服务，如金融服务、会计服务、营销策划、创意设计、管理咨询、法律咨询、程序设计等。无形商品一般随着有形商品而发生，也随着有形的基础设施而发生，如航空服务、旅店服务、美容服务等。

所以，凡有独立法人地位的生产、贸易、服务企业都可申请商品售后服务认证。

■ 知识产权贯标

第一类：

知识产权优势、示范企业——要求贯标；

第二类：

1、准备申报市、省著名商标、驰名商标的企业——贯标可作为知识产权管理规范的有效证明；

2、准备申报高新技术企业、技术创新项目、产学研合作项目、技术标准项目的企业——贯标可作为知识产权管理规范的有效证明；

3、准备上市的企业——贯标可规避上市前的知识产权风险，并成为公司知识产权规范的有效证明。

第三类：

1、集团化、控股型等组织架构复杂的中大型企业——贯标可以理顺管理思路；

2、知识产权风险大的企业——通过贯标可以规范知识产权风险管控，降低侵权风险；

3、知识产权工作已经有一定基础希望更加规范的企业——贯标可以规范管理流程。

第四类：

经常需要参加招投标的企业——贯标后可以成为国企和央企采购优先考虑对象。



国检公信（北京）检验认证有限公司 出品