

市监局认证

《城市标准化行动方案》解读

《关于全面深化长三角计量一体化发展的意见》解读

质量成本预算，你做对了吗？

如何实现“审核的过程增值”

互联网公司为何纷纷瞄准ISO20000和ISO27001认证？

ISO 50001 能源管理体系认证初次认证程序及准备的资料清单

本月起全国范围内开展检验检测机构监督抽查

全国首个国土空间规划编制技术规范国家标准发布

标准适应“银发”需求 提高家电适老化水平

10

OCT·2023

主编单位：

国检公信（北京）检验认证有限公司



目录 | CONTENTS

国检公信（北京）检验认证有限公司	04
《城市标准化行动方案》解读	05
《关于全面深化长三角计量一体化发展的意见》解读	07
三体系认证意义及申请认证流程	10
质量成本预算，你做对了吗？	12

如何实现“审核的过程增值”

15

认证的作用，流程及定义

17

互联网公司为何纷纷瞄准ISO20000
和ISO27001认证？

19

ISO 50001 能源管理体系认证初次
认证程序及准备的资料清单

21

本月起全国范围内开展检验检测机
构监督抽查！

23

全国首个国土空间规划编制技术规范
国家标准发布

28

标准适应“银发”需求 提高家电适
老化水平

29



国检公信(北京)检验认证有限公司英文名: CIEC (Beijing) Certification & Inspection Co.,Ltd ,简称 CIEC, 是经中国国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准(批准号: CNCA-R-2018-454)的具有独立法人资格的第三方认证机构。CIEC 致力于打造中国最具影响力检验认证品牌、聚焦于组织的质量提升与诚信保障。

国检公信能够为组织提供质量管理体系(ISO9001)认证、环境管理体系(ISO14001)认证、职业健康安全管理体系(ISO45001)认证、诚信管理体系认证、供应链安全管理体系、社会责任管理体系、售后服务认证、品牌认证、物业服务认证、销售代理服务认证、批发与零售服务认证、网店销售服务认证、保健服务认证、电子商务产品质量检验、实地验证、资质审核;同时从实际需求出发,为组织提供以质量提升、二方审核、卓越绩效、战略规划、企业文化建设等为主的增值和深化服务。

国检公信在人员方面拥有众多领域的认证专家以及相关认证行业的专业技术人

才; 同时,公司设立了完善的服务网络,已遍布北京及全国大部分省、自治区和直辖市。国检公信以“标准化、专业化、增值化”为战略定位,在“评价客观,运作公正,管理科学,规范服务”的质量方针指引下致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”,确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观,专注于检验认证行业的融合发展,为众多客户组织提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的电商验证服务、卓越的质量提升服务。

66

国检公信是大众创新、开放创新趋势下的新型检验认证机构,通过新理念最优化地为企业组织整合资源,提高效率、放大产能,在股权结构上充分体现每一个资源提供者和系统经营者的匹配利益,共同创建、共同经营、协同发展、创收效益。

99



《城市标准化行动方案》解读

近日，国家标准化管理委员会、工业和信息化部、民政部、生态环境部、住房城乡建设部、应急管理部联合印发了《城市标准化行动方案》（以下简称《行动方案》）。市场监管总局标准技术司对《行动方案》进行了解读。

问：《行动方案》出台的背景是什么？

答：党和国家对新时代城市发展和建设工作提出了新的要求。习近平总书记多次在不同场合就新时代推进城市发展和建设发表重要讲话，强调“城市是人民的城市，人民城市为人民”，并指出要完善城市化战略，把人民生命安全和身体健康作为城市发展基础目标，更好推进以人为核心的城镇化，使城市更健康、更安全、更宜居。

标准是支撑经济社会活动的技术基础，是国家基础性制度的重要方面。标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。《国家标准化发展纲要》专门部署开展城市标准化行动，提出“健全智慧城市标准，推进城市可持续发展”。《“十四五”新型城镇化实施方案》也强调要推动城市健康宜居安全发展，推进城市治理体系和治理能力现代化，促进城乡融合发展。市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等16部门联合印发的《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划》，

提出“实施城市标准化行动，完善智慧城市、城市可持续发展等重点领域标准体系，加强标准国际化创新型城市建设。围绕区域协调发展、突发事件应对、基层社区治理等领域开展城市标准化试点”等重点工作。

为落实《国家标准化发展纲要》等有关部署，统筹组织开展城市标准化行动，充分发挥标准化对城市发展的支撑引领作用，国家标准化管理委员会、工业和信息化部、民政部、生态环境部、住房城乡建设部、应急管理部研究制定了本《行动方案》。

问：《行动方案》要实现哪些主要目标？

答：总体目标是，到2027年，基本建成具有中国特色的城市高质量发展标准体系，城市治理标准供给显著增加，标准协同和国际化程度显著增强，城市标准化发展基础更加牢固，标准化融入城市社会治理的基础性、战略性、引领性作用更加凸显。

具体目标主要体现在四个层面，在标准体系建设层面，基本建成城市高质量发展标准体系，在城市可持续发展、新型城镇

化建设、智慧城市等领域制修订国家行业标准 150 项以上，实现城市标准化全领域覆盖、全流程控制、全手段运用；在标准实施推广层面，启动新型城镇化、城市治理和公共服务等领域国家标准的试验验证，发布 30 个以上城市标准化典型案例，打造城市标准全域制定与实施标杆，城市全域标准化引领带动作用显著增强；在标准制度型开放层面，城市标准化国际影响力持续提升，参与制定城市可持续发展、智慧城市领域国际标准，持续推进城市间标准化国际交流与合作，为全球城市治理标准化提供中国方案；在标准化工作机制层面，建设城市标准化联席机制，搭建城市标准化工作交流合作平台，为推进城市标准化构建协调有序、良性互动的运行机制和保障体系。

问：《行动方案》部署了哪些重点任务？

答：围绕主要目标，《行动方案》提出了 16 项重点任务，总体上可以归为两方面内容。

一方面，夯实城市高质量发展的标准基础，加快建设城市高质量发展标准体系。研制和完善城市可持续发展、区域协调发展、智慧城市、城市政务服务、城市基层治理、经济发展、基本公共服务、城市安全风险应急保障、生态环境、城乡文化保护与创新服务、城市公共设施管理与服务、新型城镇化 12 个方面的标准，保证标准能够全领域覆盖、全流程控制、全手段运用。

另一方面，加强标准在城市全域的实施推广应用，系统推进城市标准化工作。鼓励试点城市深度参与智慧城市、城市可持续发展国际标准制定、实施和转化，持续推进标准国际化创新型城市建设。开展城市标准化创新综合试点建设，探索标准融入城市全域的应用实践。深化拓展城市间标准化国际合作，增强我国城市国际标准化工作参与度。建设城市标准化联席机制，打造城市标准化经验交流合作平台。探索开展重点领域标准化专项行动，为城市高质量发展提供有力支撑。

问：如何保障重点任务落地见效？

答：根据城市标准化工作涉及多领域、跨专业的特点，国家标准化管理委员会会同有关部门提出了三方面保障措施：

一是加强组织领导。加强部门间沟通协作，强化法律法规、政策制定、标准体系建设、规划实施和行业管理方面统筹规划，协调推进跨领域、综合性国家标准制定与实施，形成工作合力。

二是强化技术支撑。构建城市标准化技术支撑体系，加强城市标准化前沿分析、理论探索和应用研究。加强标准化人才队伍建设，扩大国际标准化人才储备。

三是强化宣传引导。培育发展城市标准化文化，宣传城市标准化行动进展成效和试点先进经验，定期发布典型案例，形成全社会学标准、讲标准、用标准的良好氛围。

关于全面深化长三角 计量一体化发展的意见 解读

近日，市场监管总局印发了《关于全面深化长三角计量一体化发展的意见》（以下简称《意见》）。现就《意见》相关内容解读如下。

一、《意见》出台的背景是什么？

长三角一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。2018年11月，习近平总书记在首届中国国际进口博览会上宣布，支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。推动长三角一体化发展，增强长三角区域创新能力竞争能力，提高经济集聚度、区域连接性和政策协同效率，对引领全国高质量发展、建设现代化经济体系意义重大。

计量是科技创新、产业发展、国防建设、民生保障的重要基础，是国家一体化战略体系和能力的重要支撑。《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》明确要求要打破地方保护和市场分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，并强调要探索推进计量区域中心建设，要不断完善国家计量体系。《计量发展规划(2021—2035年)》明确提出推动区域计量协调发展的具体任务。近年来，在市场监管总局的

支持和指导下，长三角区域市场监管部门锐意改革创新，积极对接长三角区域一体化发展国家战略，深入推进长三角计量领域合作交流，在计量审批、计量监管、计量服务等方面协同融合进行了有益探索。面对新形势、新任务、新要求，当前长三角区域还存在各地计量发展不平衡、不充分，区域内计量基础设施尚未完全形成互联互通，计量管理还缺乏有效协同，计量监管与服务不能满足长三角区域经济一体化发展要求等问题。因此，要进一步推动长三角地区计量工作形成分工合理、相互融合的区域功能布局，构建需求引导、统一协调、优势互补的长三角计量一体化协同发展体制机制，服务经济社会高质量发展。

二、《意见》编制的总体考虑是什么？

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，紧密围绕党中央、国务院关于实施区域协调发展重大战略部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，紧扣“一体化”和“高质量”，顺应国际单位制量子化变革趋势，发挥长三角地区计量资源技术优势，推进计量基础设施互联互通，在改革集成、项目安排、资源配置等方面加快形成政策合力，努力构建需求引导、统一协调、优势互

补的长三角计量一体化协同发展体制机制，更好服务长三角一体化发展战略。

一是围绕中心，服务大局。面向世界科技前沿和国家重大需求，牢牢把握突出重围先手棋的战略使命，始终保持落实国家战略的思想自觉和行动自觉，持续推动长三角地区计量工作全面融入一体化发展战略规划。深度参与构建新发展格局，发挥长三角地区计量整体优势，形成强强联合、互相赋能的一体化新态势。

二是改革创新，示范引领。坚持目标导向、问题导向和效果导向，更好发挥中国（上海）自由贸易试验区新片区制度创新试验田作用，探索计量一体化发展的新体制和新机制，推动技术创新、模式创新和管理创新。积极促进长三角地区计量领域重大改革创新举措系统集成，以更深层次改革、更高水平开放服务全国发展大局。

三是协同融合，开放共享。坚持中央统筹和地方负责相结合，加快推动《计量发展规划（2021—2035年）》各项任务和政策落地。深入推进长三角地区三省一市《计量发展规划（2021—2035年）》实施意见的协同和衔接，打破行业和地域限制，推动形成分工合理、相互融合的区域功能布局。

三、《意见》设定了哪些目标？

《意见》深入贯彻落实党中央、国务院关于实施区域协调发展战略的决策部署，紧密对接《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，紧扣“一体化”和“高质量”发展，统筹长三角地区区域计量资源，推

进计量基础设施互联互通，将计量工作更好融入国家重大区域战略。同时，既聚焦“十四五”关键期，提出到2025年分阶段目标要求，也放眼长远，提出到2035年的长远目标要求。

到2025年，基本建成长三角地区计量一体化协同发展的体制机制，全面统筹区域计量发展，深化区域计量合作，计量技术支撑能力持续增强，计量监管执法协作机制建立健全，一体化制度创新取得实效。进一步提升与国家重大战略推进实施相配套的计量一体化服务能力。长三角地区新建和升级社会公用计量标准1000项以上，建有产业计量测试中心50个以上，建成计量技术委员会10个以上。

到2035年，长三角地区全面形成具有全国领先水平，在国际、国内具有影响力和带动力的区域计量一体化增长极，实现地区各省和直辖市计量发展规划、计量基础设施建设、计量监督管理的高度协同，形成统一开放、竞争有序、资源优化配置的计量服务大市场，长三角地区计量一体化协同发展的体制机制更趋成熟，计量支撑能力明显提升，服务国家现代化建设大局的能力进一步增强。

四、《意见》的主要内容是什么？

《意见》分为六个部分。

第一部分主要提出了关于全面深化长三角计量一体化发展的指导思想、基本原则、主要目标。主要目标包括2025年阶段性目标和2035年展望。

第二部分主要提出了建立计量一体化

发展统筹机制，更好服务改革发展大局的要求。包括深化计量一体化发展合作机制、加强计量一体化发展制度创新、推进重大改革系统集成和改革试点经验共享共用等任务。

第三部分主要提出了提升长三角计量服务保障能力，赋能高质量发展的要求。包括完善区域量值传递溯源体系、加强区域产业计量测试体系建设、服务区域仪器仪表行业发展、优化区域计量技术服务、服务数字长三角建设、支撑碳达峰碳中和目标实现等任务。

第四部分主要提出了加强计量基础和应用研究，打造高水平计量科技创新生态的要求。包括深化区域计量科技攻关与合作、激发各类计量创新主体活力、强化人才队伍和文化建设、提升区域计量科技创新国际合作水平等任务。

第五部分主要提出了加强计量监督管理，推进更高水平协同发展的要求。包括强化区域计量一体化监管合作、推进区域计量互认、加强区域计量技术规范一体化建设、协同推进诚信计量建设等任务。

第六部分主要阐述实施《意见》的三项保障措施，包括加强组织领导、完善工作机制、积极总结推广。

五、《意见》的主要特点是什么？

《意见》立足新发展阶段，提出全面深化长三角计量一体化发展的新举措，归纳起来有三个方面的特点。

一是注重对标对表，体现战略性和引领性。面向世界科技前沿和国家重大需求，全面梳理《长江三角洲区域一体化发展规划

纲要》《计量发展规划（2021—2035年》，以及长三角三省一市计量发展规划实施意见等顶层设计和要求，推动长三角地区计量工作全面融入一体化发展战略规划，主动把有关部署和安排逐一落实到《意见》各个方面，确保做好前后衔接、上下衔接、左右衔接、总分衔接，服务国家战略在长三角实施。

二是突出改革发展，体现系统性和创新性。坚持目标导向、问题导向、效果导向，重点完善重大计量政策研究、计量标准建设、计量能力提升、计量科技创新、计量联合监管等方面协同发力的制度举措，更好发挥自由贸易试验区和一体化先行示范区制度创新试验田作用，探索计量一体化发展的新体制和新机制，推动技术创新、模式创新和管理创新。积极促进长三角地区计量领域重大改革创新举措系统集成，以更深层次改革、更高水平开放服务全国发展大局。

三是彰显发展特点，体现针对性和可操作性。立足长三角发展实际，梳理长板和短板、找准瓶颈和堵点，将谋划长远与立足当前相结合，进一步提出构建“国家—华东—长三角（区域）”梯次接续的量值传递溯源体系、计量服务战略性新兴产业和重点产业、加快数字化转型、深化计量科技联合攻关等重点任务，进一步明确在深化长三角地区计量一体化发展中市场监管部门、计量技术机构的工作任务，努力打破行业和地域限制，推动形成分工合力、优势互补的区域功能布局，提升长三角计量整体能力和水平，构筑计量发展新优势。

三体系认证意义及申请认证流程

ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 三体系标准是企业现代化管理的重要标志。三体系是以国家相关产品质量法、标准法和计量法等法规和产品标准（包括国标、行标和团标）为依据，通过组织构架的建立、岗位的设定、岗位职责的划分、岗位制度和流程的制定，从人员、工作场所、设备设施、经营活动和环境影响等方面进行有效运行和管控，以达到人员安全、保证质量、保护环境、顾客满意和企业受益的一种宏观的管理理念。

01

ISO9001 质量管理体系

质量是取得成功的关键。ISO 9000 系列体系被世界上 110 多个国家广泛采用，既包括发达国家，也包括发展中国家，使市场竞争更加激烈，产品和服务质量得到日益提高。事实证明，有效的质量管理是在激烈的市场竞争中取胜的手段之一。

通过 9001 认证的意义：

1、通过认证使企业具有了走向市场的通行证。

2、增进国际贸易，消除技术壁垒，与国际先进管理惯例接轨，融入一体化国际经济体系。

3、规范内部管理，强调全员参与，增强员工质量意识，提高运行效率和整体业绩。

4、增强质量管理的稳定性，保证产品质量的一致性，优化质量成本，减少质量损失，提高经济效益。

5、强调以顾客为关注焦点，满足顾客不断变化的要求和法律法规要求，提高市场占有份额。

6、强调持续改进，全面提高企业综合素质和整体水平，使企业不断发展壮大。

02

ISO14001 环境管理体系

ISO14001 是国际标准化组织 (ISO) 制定的环境管理体系标准，是目前世界上最全面和最系统的环境管理国际化标准，适用于任何类型与规模的组织。企业实施 ISO14001 标准可达到节能降耗，优化成本，改善企业形象，提高竞争力的目的。获得 ISO14000 认证已经成为打破国际绿色壁垒、进入欧美市场的准入证，并逐渐成为组织进行生产、经营活动及贸易往来的必备条件之一。

通过 14001 认证的意义：

1、树立企业形象，提高企业的知名度。
2、促使企业自觉遵守环境法律、法规。

3、促使企业在其生产、经营、服务及其他活动中考虑其对环境的影响，减少环境负荷。

4、使企业获得进入国际市场的“绿色通行证”。

5、增强企业员工的环境意识。

6、促使企业节约能源，再生利用废弃物，降低经营成本。

7、促使企业加强环境管理。

03

ISO45001 职业健康安全管理体系

ISO45001 是国际性安全及卫生管理系统验证标准，是原职业健康及安全管理体系（OHSAS18001）的新版本，ISO 45001 体系将帮助企业为员工和在其工作场所内的人员提供更加安全、健康的工作环境，防止发生死亡、工伤和健康问题，并致力于持续改进职业健康安全绩效。

通过 45001 认证的意义：

1、可以提高企业的安全管理和综合管理水平，促进企业管理的规范化、标准化、现代化。

2、可以减少因工伤事故和职业病所造成的经济损失和因此所产生的负面影响，提高企业的经济效益。

3、可以提高企业的信誉、形象和凝聚力。

4、可以提高职工的安全素质、安全意识和操作技能，使员工在生产、经营活动中

自觉防范安全健康风险。

5、可以增强企业在市场中的竞争能力。

6、可以为企业在国际生产经营活动中吸引投资者和合作伙伴创造条件。

7、可以促进企业的安全管理与国际接轨，是企业的第三张通行证。

8、可以通过提高安全生产水平改善多向关系。

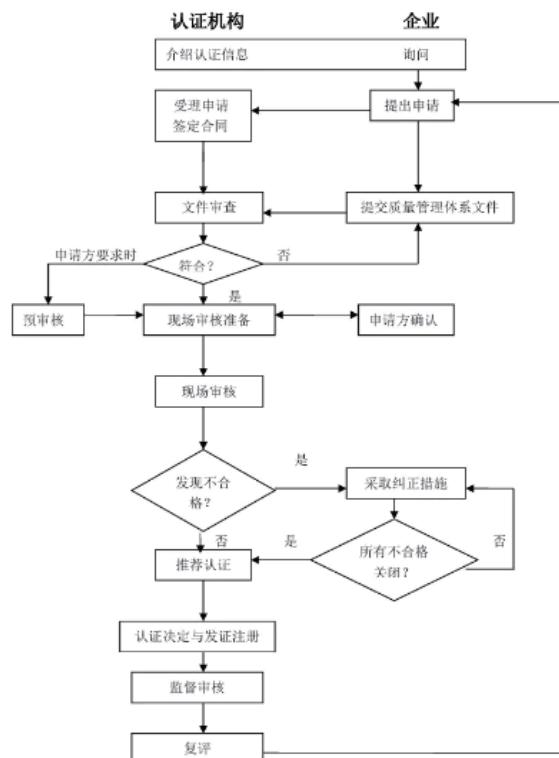
ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，三体系认证目前是大部分招投标强制性加分项。通过了三体系认证，就能够为企业争取到更多的发展机会。

04

申请认证流程图

管理体系认证实施程序

认证实施程序如下图所示：



质量成本预算，你做对了吗？



质量成本预算是质量人必做的功课，那么质量成本到底包括哪些项目，该怎么算？今天就聊一聊“质量成本”的话题。

什么是质量成本？

质量成本又称质量费用，是指将产品质量保持在规定的质量水平上所需的有关费用。

质量成本支出可以分为三方面：预防性支出、评估性支出和补救性支出。

预防性支出：预防性支出是企业的计划性支出，专门用来确保在产品交付和服务的各个环节不出现失误。交付环节是指产品的设计、开发、生产与运输。预防性支出项

目包括教育与培训、持续的质量改善工作、质量管理人员投入、流程控制、市场调查、实地检测以及预防性维护。

评估性支出：评估性支出是指在交付和服务环节上对产品或服务进行检查、监测或评估的支出。这类支出项目包括进货检查、内部产品审核、产品检查、库存清点、质量管理人员薪金、供货商评估与审核报告。

补救性支出：如果产品交付或服务不能满足客户的需求，导致产品的维修与更换或重复服务，企业就需要支付补救性支出。补救性支出还可以细分为两类：内部补救支出与外部补救支出。

内部补救支出是指产品在送达客户之前发现问题的补救支出，涉及的方面包括废品、返工、库存、维修点、重新设计、运输救援、补救行动汇报，以及因产品或服务不合要求导致的延误。

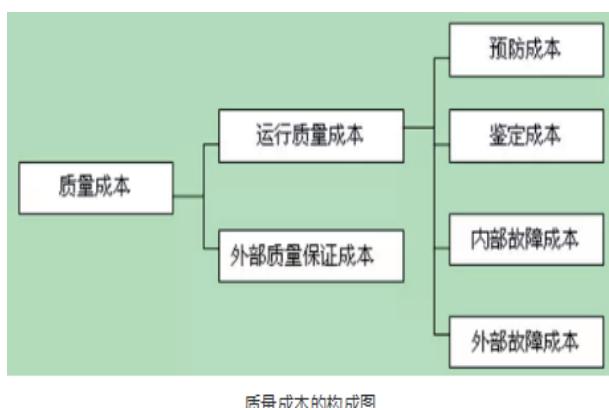
外部补救支出则是指因客户发现问题而由企业承担的补救性支出，包括的项目有保修、接待客户投诉、产品更换、产品回收、运费、担保数据分析、客户跟踪调查和区域服务机构。

01 质量成本的构成图

质量成本是由两部分构成的，即运行质量成本和外部质量保证成本。而运行质量成本包括：

①预防成本；②鉴定成本；③内部故障成本；④外部故障成本。

其构成如图所示。



02 运行质量成本

1. 预防成本

预防成本是指致力于预防产生故障或不合格品所需的各项费用。大致包括：

- ①质量工作费（企业质量体系中为预防发生故障，保证和控制产品质量，开展质量管理所需的各项有关费用）；
- ②质量培训费；
- ③质量奖励费；
- ④质量改进措施费；
- ⑤质量评审费；
- ⑥工资及附加费（指从事质量管理的专业人员）；
- ⑦质量情报及信息费等。

2. 鉴定成本

鉴定成本是指评定产品是否满足规定质量要求所需的费用，鉴定、试验、检查和验证方面的成本。一般包括：

- ①进货检验费；
- ②工序检验费；
- ③成品检验费；
- ④检测试验设备的校准维护费；
- ⑤试验材料及劳务费；
- ⑥检测试验设备折旧费；
- ⑦办公费（为检测、试验发生的）；
- ⑧工资及附加费（指专职检验、计量人员）等。

3. 内部故障成本

内部故障成本是指在交货前产品或服务未满足规定要求所发生的费用。一般包括：

- ①废品损失；
- ②返工或返修损失；
- ③因质量问题发生的停工损失；
- ④质量事故处理费；

⑤质量降级损失等。

4. 外部故障成本

外部故障成本是指交货后，由于产品或服务未满足规定的质量要求所发生的费用。一般包括：

- ①索赔损失；
- ②退货或退换损失；
- ③保修费用；
- ④诉讼损失费；
- ⑤降价损失等。

以上各种费用属于运行质量成本的范畴。

03 外部质量保证成本

在合同环境条件下，根据用户提出的要求，为了提供客观证据所支付的费用，统称为外部质量保证成本。其项目包括：

①为提供特殊附加的质量保证措施、程序、数据等所支付的费用；②产品的验证实验和评定的费用，如经认可的独立实验机构对特殊的安全性能进行检测所发生的费用；③为满足用户要求，进行质量体系认证所发生的费用等。

说明：

根据质量成本的定义及其费用项目的构成，有必要将现行质量成本做以下说明，以明晰质量成本的边界条件。

①它只是针对产品制造过程的符合质量而言的。也就是说，在设计已经完成、标准和规范已经确定的条件下，才开始进入质量成本计算。因此，它不包括重新设计和改

进设计以及用于提高质量等级或质量水平而支付的那些费用。

②质量成本是指在制造过程中那些同出现不合格品密切联系的费用。例如，预防成本就是预防出现不合格品的费用；鉴定成本是为了评定是否出现不合格品的费用；而内、外故障成本是因产品不合格而在厂内阶段或厂外阶段所产生的损失费用。

可以理解，假定有一种根本不可能出现不合格品的理想式生产系统，则质量成本为零。事实上，这种理想式系统是不存在的，在生产过程中由于人、机、料、法、环等各种因素波动的影响，或多或少总会出现一定的不合格品，因而质量成本是客观存在的。

③质量成本并不包括制造过程中与质量有关的全部费用，而只是其中的一部分。这部分费用是制造过程中同质量水平（合格品率或不合格品率）最直接、最密切、最敏感的那一部分费用。

诸如，工人生产时的工资或材料费、车间或企业管理费等，均不计入质量成本中，因为这是正常生产前所必须具备的条件。计算和控制质量成本，是为了用最经济的手段达到规定的质量目标。

④质量成本的计算，不是单纯为了得到它的结果，而是为了分析，在差异中寻找质量改进的途径，达到降低成本的目的。

应当指出，质量成本属于管理会计的范畴，因此，它对企业的经营决策有重要的意义。

如何实现“审核的过程增值”

现场审核是在规定时间内取得足以证明符合性和有效性证据的过程。审核的目标之一就是在有限的时间内完成取证任务，把握好审核的有效性和审核的效率。

在现实审核中，我们常常在“有效取证、客观评价、和增值审核”等方面存在一些问题，常常审核时间不够，审核资料不齐全，影响了审核的有效性和效率。如何改进审核方法，以下建议可供参考。



01 审核员不是企业的救世主

有些审核员中认为自己的水平很高，企业问题太多，审核员是去帮助企业、提高企业、解救企业的，事实上根本不是那么一回事。

应该从把握风险的实际出发，找出企业需要整改或应当注意的问题。但是，审核员提出的也需要结合企业实际的情况，要善于让企业自己去评价存在问题的危害和整改的必要性。

02 审核的过程增值体现在诊断的准确性上

我们说审核要实现过程增值，审核过程如同医生给求医者（不一定是病人）的诊断过程。如果诊断有效果，体现在诊断的准确性上。病因找出了，药方开对了，治病就有希望了。因此，我们审核的过程增值应当体现审核中发现问题的准确性上。

有些人认为审核是审核员在审核企业，实际上是企业在审核审核员，评价审核员。当你真正发现企业存在的问题，发现问题的产生原因，说到企业的“点子”上，企业就会从心底里敬佩你，才能体现出审核机构的水平，企业就会欢迎你下次再去审核，因为企业从中受益，审核实现了过程的增值。

03 不要喜欢“审批”文件，按照企业文件审核

现在的体系文件与企业实际可能相差很多，原因也很多。因此，文审时很难把文件审核到位，有的就是一篇标准的翻版，但是，我们不能说手册不合格。

实际上，一本好的体系文件应该是符

合标准要求、企业针对性强、具有较强的可操作性、实施中便于监视和测量。因此，手册在文审时，只能是一个“可以接受”的手册。重要的是在审核过程关注手册的针对性、适宜性、有效性。但是，我们有些审核员喜欢过于从语法、用词、用句、标点、符号等方面进行审核，挑剔毛病，审核时花时间去指出企业文件哪里写错了，哪怕一个字，也要求企业现场整改。

04 不要纠缠于过细的情节，学会抓大放小

审核中的细节很多，审核员要在心中有一条主线，哪些是必须把握住的，哪些是可以忽略的。比如，企业没有“生产计划”，没有“点检记录”，这很重要吗？不一定，标准中没有明确要求。我们不能用自己的理解，自己的做法，自己的习惯去要求其他企业。审核中不要一查，就问有记录吗？好像没有记录就查不下去了。

实际上，标准中明确规定了记录数量是有限的，审核不是检查记录。审核的取证，包括现场的提问、观察、检查、分析、判断和记录。对个别细节，可以采取跳跃式处理方法，不要纠缠，不要抓住不放，不要“斤斤计较”，可以先放一下，看看其他相关环节，确实是个问题时再来补充审核。审核员要学会对关键问题的层层深入，对一般细节的逐一放弃。所谓的关键，就是发现的事实，是否可能造成对体系运行的失效或对产品质量的影响。把握住了这条主线，就把握住了审核的风险。

认证的作用，流程及定义

在当今社会，认证已经成为一种重要的质量保证手段，它通过独立、客观的评估，为产品或服务的质量提供信任保证。认证不仅提高了产品或服务的质量，还增强了消费者对它们的信心。本文将探讨认证的定义、流程、现状、风险与收益以及创新实践等方面，以加深对认证重要性的认识。

一、认证的定义和流程

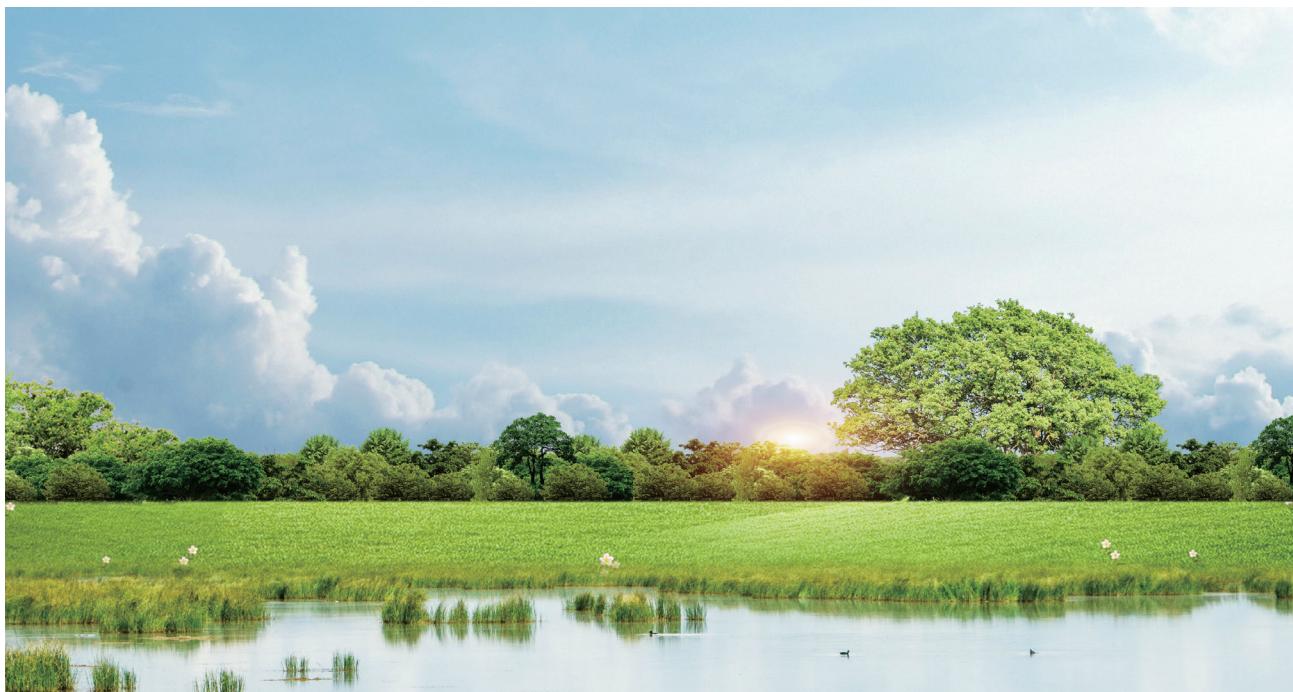
认证是指由认证机构对产品或服务的质量、性能、安全等方面进行评估、审核和批准的过程。这个过程通常包括以下几个步骤：

1. 申请：企业向认证机构提交申请，并提交相关资料和样品。
2. 审核：认证机构对申请进行审核，包括文件审查和现场审核。

3. 评估：认证机构根据审核结果，对产品或服务的质量、性能、安全等方面进行评估。

4. 批准：如果产品或服务符合认证标准，认证机构会授予认证证书，并允许使用特定的认证标志。

5. 监督：认证机构会对获得认证的产品或服务进行定期监督，以确保其持续符合认证标准。



二、国内外认证现状

1. 国内认证机构：我国目前的认证机构主要包括国家级认证机构、省级认证机构和行业认证机构。这些机构在各自的领域内开展认证工作，为国内企业和消费者提供信任保证。

2. 国际认证对国内认证的影响：随着全球经济一体化的深入，国际认证在国内也受到了越来越多的关注。国际认证机构的入驻，带来了先进的认证理念和技术，促进了国内认证水平的提升。同时，国内认证机构也在逐步走向国际化，努力获得国际市场的认可。

三、认证的风险和收益

1. 风险：认证的风险主要来自于审核不严、评估不准确等问题。这些问题可能导致不符合标准的产品或服务获得认证，从而损害消费者利益和认证机构的声誉。此外，随着市场竞争的加剧，一些企业可能会通过贿赂等不正当手段获取认证，这也是一种风险。

2. 收益：认证的收益主要体现在以下几个方面：首先，获得认证的产品或服务更容易获得消费者的信任，从而提升市场占有率；其次，认证可以帮助企业提高产品质量和性能，增强企业的竞争力；最后，认证还可以帮助企业提高生产和管理水平，降低成本，提高效益。

四、认证的创新和实践

1. 数字化认证：随着互联网和大数据技术的发展，数字化认证已经成为一种趋势。数字化认证可以通过数据挖掘和分析，实现对产品或服务的实时监控和评估，提高认证的准确性和效率。

2. 智能化认证：智能化认证是指利用人工智能等技术，实现对产品或服务的自动化评估和审核。这种方法可以减少人为因素对认证结果的影响，提高认证的公正性和客观性。

3. 绿色环保认证：随着人们对环保意识的提高，绿色环保认证越来越受到关注。这种认证主要关注产品或服务的环保性能，促进企业的绿色生产和可持续发展。

五、总结与展望

认证作为一种质量保证手段，在提高产品和服务质量、增强消费者信心等方面发挥着重要作用。随着科技的发展和社会需求的变化，认证不断创新和实践，数字化、智能化、绿色环保等领域的认证逐渐成为主流。然而，我们也应看到认证存在的风险和挑战，如何提高认证的准确性和公正性、防范不正当手段获取认证等问题需要我们持续关注和努力。展望未来，我们期待着更加完善、更加公正、更加创新的认证体系的建设和发展。

互联网公司为何纷纷瞄准 ISO20000 和 ISO27001 认证？

近年来，越来越多的互联网公司开始关注 ISO20000 和 ISO27001 认证。究竟是什么原因驱使这些公司纷纷踏上认证之路呢？



一、ISO20000 和 ISO27001 认证简介：

1.ISO20000 认证：这是一个关于信息技术服务管理（ITSM）的国际标准，旨在帮助企业提高 IT 服务质量，优化 IT 服务流程，从而提高企业的整体竞争力。

2.ISO27001 认证：这是一个关于信息安全管理的国际标准，旨在帮助企业建立、实施、维护和改进信息安全管理体系建设，保障企业信息安全。

二、互联网公司为何要做 ISO20000 和 ISO27001 认证？

1. 提升企业竞争力：通过 ISO20000 认证，企业能够展示其高质量的 IT 服务能力，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。而 ISO27001 认证则表明企业在信息安全管理方面达到了国际标准，增强了客户对企业的信任度。

2. 优化业务流程：ISO20000 认证帮助

企业构建高效的 IT 服务管理体系，提高业务流程的透明度和规范性。这有助于企业降低成本，提高工作效率，从而实现可持续发展。

3. 保障信息安全：在信息化时代，信息安全问题日益凸显。通过 ISO27001 认证，企业能够建立健全信息安全管理体系，有效应对信息安全风险，保护企业和客户的数据安全。

4. 合规要求：随着全球信息化进程的加速，许多国家和地区对企业的信息安全和 IT 服务管理提出了更高的要求。通过 ISO20000 和 ISO27001 认证，企业能够满足相关法规和标准的要求，避免法律纠纷。

5. 品牌形象塑造：获得 ISO20000 和 ISO27001 认证意味着企业在 IT 服务和信息安全方面达到了国际标准，这将有助于提升企业的品牌形象和市场地位。

三、如何申请 ISO20000 和 ISO27001 认证？

1. 了解认证要求：企业在申请认证前

需要深入了解 ISO20000 和 ISO27001 标准的具体要求，以便有针对性地准备。

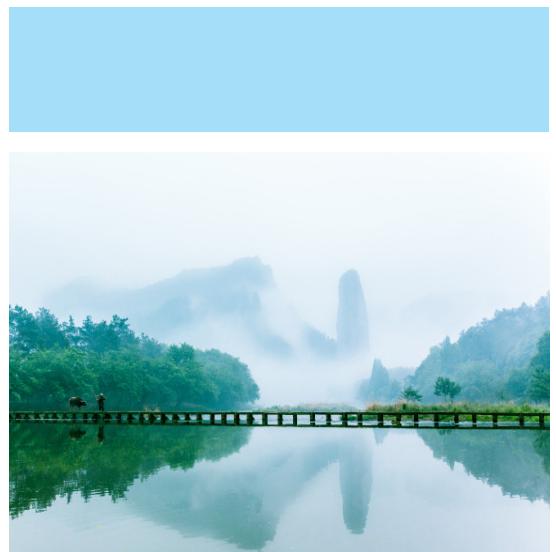
2. 建立管理体系：企业需要根据认证标准建立相应的管理体系，并确保体系在日常运营中得到有效实施和维护。

3. 进行内部审核：企业在申请认证前需要进行内部审核，以检查管理体系的符合性和有效性。

4. 选择认证机构：企业需要选择具有权威性和公信力的认证机构进行认证申请。

5. 接受外部审核：企业接受认证机构的外部审核，审核通过后可获得相应的认证证书。

总之，互联网公司纷纷瞄准 ISO20000 和 ISO27001 认证，旨在提升企业竞争力、优化业务流程、保障信息安全、满足合规要求以及塑造品牌形象。在未来，随着信息化进程的加速，越来越多的企业将会加入这一认证行列，共同推动行业的发展。



ISO 50001 能源管理体系认证 初次认证程序及准备的资料清单



PART 1 能源管理体系建立的流程

能源管理体系是用于建立能源方针、能源目标、过程和程序以实现目标的一系列相互关联或相互作用的要素的集合。管理体系是建立方针和目标以及实施这些目标的相互关联和相互作用的一组要素，这些要素包括确定能源方针和目标、确定组织结构与职能、策划控制要素、建立控制过程与控制方法、提供所需资源、实施控制与监管等。因此能源管理体系的建立与实施包括上述要素的生成、组合、实施、控制与改进。一般情况下，能源管理体系的建立与实施的流程如下。

(一) 组织保障

(1) 最高管理者决策；(2) 任命管理者代表；(3) 批准组建能源管理团队；(4) 教育培训；(5) 界定范围和边界；(6) 确定能源方针。

(二) 策划

(1) 体系策划 (2) 能源评审；(3) 能源基准；(4) EnPI；(5) 目标指标和方案；(6) 法规搜集；(7) 体系文件策划和编制。

(三) 体系运行

(1) 法律法规应用；(2) 运行准备；

(3) 运行期监控。

(四) 检查

(1) 日常监视测量；(2) 合规性评价；
(3) 内审。

(五) 持续改进

(1) 管理评审；(2) 政府评价；(3) 第三方认证。



PART 2 能源管理体系内部审核的目的

内部审核是组织改进能源管理水平的有效工具，是一种重要的管理方法和自我改进机制。一个完善的管理体系，应具有较强的自我发现问题和自我修复的能力，以不断改善和提升能源管理绩效。能源管理体系内部审核的目的主要在于：

(1) 全面评价能源管理体系运行的符合性、有效性；

(2) 确认能源管理体系的运行绩效，可包括：能源目标和指标的实现程度、重点用能设备和系统的运行效率、单位产品综合能耗、工序能耗、节能技改项目多少、节能量等。

(3) 建立企业内部持续改进的运行机制，不断完善能源管理体系，改善和提升管理绩效，全面满足相关方要求。

PART 3 审核方式

现场审核应通过现场观察、询问及内外部相关资料的查阅、能效数据的收集、核算等方式实施。

认证决定

审核报告

审核组应对审核活动形成书面报告，审核报告应对组织能源管理体系的符合性和有效性进行全面描述和评价。其中，对能源目标、能源指标、能源绩效情况应有量化表述，对测量和验证方法进行简要描述，并对组织的能源管理体系在促进能源绩效持续改进方面的作用做出评价。

PART 4 认证决定的条件

在组织的能源管理体系建立及运行符合 GB/T23331 标准要求的前提下，还应满足以下条件：

(1) 组织的能源管理及绩效符合国家及行业的相关法律法规要求，包括达到国家和地方政府发布的单位产品能源消耗限额标准要求（适用时）；

(2) 组织的能源管理及绩效满足《能源管理体系 行业认证要求》中规定的相关条件；

(3) 通过能源管理体系的运行，组织的能源管理水平得到了有效提升；

(4) 认证审核期间没有受到相关执法监管部门的处罚。

PART 5 能源管理体系运行模式



PART 6 需要提供的材料

1. 管理体系申请书（认证机构提供）
2. 认证合同书（认证机构提供）
3. 企业营业执照、生产许可证明（已年检的）
4. 主要生产系统、附属生产系统、辅助生产系统划分（可含工艺路线图（或能流图）、厂区分布图等）
5. 手册、程序文件及三级文件的清单（含组织结构图，职能分配表）——咨询后咨询方提供
6. 能源使用、能源消耗、能效标准的执行状况及能耗核算边界
7. 方针、目标、指标、实施方案；——含在手册中
8. 能源管理相关的法律、法规清单
9. 重点耗能设备明细表
10. 企业工业总产值统计表、综合能耗值统计表（年度水、电、气等）
11. 过去 1 年内，每年度的单位产品综合能耗，见《能源管理体系认证试点审核能源绩效统计表》

本月起全国范围内开展检验 检测机构监督抽查

据市场监管总局官网消息，市场监管总局、公安部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、海关总署和国家药监局决定于2023年10月至11月中旬在全国范围开展检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查。



各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委)、公安厅(局)、自然资源厅(委、局)、生态环境厅(局)、交通运输厅(局、委)、水利(水务)厅(局)、各直属海关、药监局，各检验检测机构：

为进一步强化检验检测市场监管，推进检验检测行风建设，市场监管总局、公安部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、海关总署和国家药监局决

定于2023年10月至11月中旬在全国范围开展检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查。现将有关事项通知如下：

一、开展检验检测市场专项整治“回头看”

牢固树立以人民为中心的发展思想，践行“监管为民”理念，加快解决人民群众关心的检验检测领域行风突出问题，对

2022年检验检测市场专项整治开展“回头看”，持续保持对虚假和不实检验检测行为的高压打击态势，继续加大对风险隐患大、问题高发频发领域的排查整治力度，有力推动检验检测机构牢固树立底线意识、风险意识、诚信意识，坚决破除检验检测市场乱象。

（一）产品潜在风险领域专项整治

各地市场监管部门要联合行业主管部门对涉及成品油、网络关键设备和网络安全专用产品、医疗器械防护用品、个人防护装备、常压液体危险货物罐体等领域检验检测机构实施“回头看”，在2022年专项检查基础上，对发现的违法违规问题归纳总结、分门别类，实施重点监管，强化风险防控和隐患排查，坚持“检查一批、严处一批、曝光一批、规范一批”的工作方针，集中力量查处一批检验检测违法案件，督促机构落实安全生产主体责任，坚决守住安全底线。

（二）生态环境领域专项整治

根据第三方环保服务机构弄虚作假问题专项整治相关要求，各地市场监管和生态环境部门要聚焦碳排放数据管理和环境监测等领域，联合对碳排放核查检验检测机构和生态环境监测机构实施重点抽查。发现跨省级行政区开展业务的检验检测机构问题线索的，由业务委托地省级生态环境、市场监管部门将相关问题线索移交资质认定获取地同级相关部门进行查实并反

馈检查结果。对出具不实、虚假检验检测报告的，依据《检验检测机构监督管理办法》等相关法律法规实施处罚，并实施停止采信监测数据结果等失信联合惩戒措施；涉嫌构成提供虚假证明文件、出具证明重大失实等犯罪的，移送公安司法机关依法追究刑事责任。

（三）机动车检验检测领域专项整治

根据《关于深化机动车检验制度改革优化车检服务工作的意见》要求，各地市场监管部门要联合公安、生态环境、交通运输部门加强机动车检验机构监管，严厉打击只收费不检车、不执行国家标准检验、替检代检、篡改检验数据、出具虚假检验报告等违法违规行为。对监督检查中发现检验机构存在违规出具虚假检验报告嫌疑的，相关部门可以核查检测数据、视频、档案。对查实机动车检验机构出具虚假检验检测报告的，公安、生态环境部门依法处罚，移送市场监管部门依法撤销资质。检验检测机构负责人、管理人以及检测人员构成提供虚假证明文件、行贿受贿、重大责任事故等犯罪的，依法追究其刑事责任。各部门间应当共享检验机构上传的检验数据、检验报告信息，畅通数据共享渠道，为依法履职提供有力支撑。

（四）民生安全领域专项整治

各地市场监管部门要联合行业主管部门，坚持问题导向、目标导向，针对涉及民生安全、社会关注度高、反映问题集中

的食品、建筑材料和供排水等领域实施重点监管，提高抽查比例。加强对市场监管领域新情况的分析研判，及时发现苗头性、倾向性、潜在性问题，高效精准防范化解检验检测市场风险隐患，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

二、国家级资质认定检验检测机构监督抽查

国家级资质认定检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查计划检查 100 家机构（含 20 家国家质检中心）。重点监管领域和抽查数量分别为：自然资源检验检测领域 5 家、生态环境监测领域 10 家、机动车检验领域 10 家、水利水质监测领域 5 家、进出口商品检验领域 5 家、医疗器械防护用品检验检测领域 5 家、食品检验领域 10 家、成品油检验领域 5 家、网络关键设备和网络安全专用产品检验领域 5 家、常压液体危险货物罐体出厂检验领域 5 家，其他领域抽查 35 家。海关部门依法对进出口商品检验领域检验检测活动进行监管，各地市场监管部门予以配合，以维护进出口商品质量安全和市场公平交易。对在产品质量监督抽查等环节中发现存在工作质量问题的检验检测机构加强监管。指导有关检验检测机构提升业务能力和管理水平，对存在违法违规行为的依法查处，并向社会公开结果。依法调查处理检验检测机构涉嫌违反《反垄断法》相关规定的行为，

切实保护市场公平竞争，维护消费者利益；情节严重的，依法依规列入严重违法失信名单。

三、省级资质认定检验检测机构监督抽查

各省级市场监管部门要围绕本级政府工作重点，坚持打建结合，紧贴实际制定年度“双随机、一公开”监督抽查计划和比例，加快建立落实机构主体责任、属地监管责任、行业管理责任的检验检测监管体系。市场监管总局将会同有关部门对省级市场监管部门落实情况进行指导调研。

（一）健全跨部门综合监管机制

按照《国务院办公厅关于深入推进跨部门综合监管的指导意见》（国办发〔2023〕1 号）要求，各地市场监管部门要会同行业主管部门，建立健全协同高效的跨部门综合监管工作机制，明确议事会商、情况通报等工作要求，有效整合监管资源，统筹监管政策制定，督促监管责任落实，推动监管信息共享，联合制定计划、实施检查、分析研判、通报结果。建立跨部门综合监管重点事项清单管理和动态更新机制，按事项建立健全跨部门综合监管制度，完善各司其职、各负其责、相互配合、齐抓共管的协同监管机制。

（二）建立重点风险领域防治体系

各省级市场监管部门要结合省内实际情况和重点专项整治行动的要求，与行业

主管部门协商，将直接关系人民生命健康安全、公共安全和潜在风险大、社会风险高的领域纳入重点监管范围，加大对自然资源检验检测、生态环境监测、机动车检验、水利水质监测、医疗器械防护用品检验检测、食品检验、成品油检验、网络关键设备和网络安全专用产品检验、常压液体危险货物罐体出厂检验等领域监督检查力度，不断强化对出现检验检测质量问题机构的监督检查，可根据实际适当提高抽取比例，扩大监管范围。

（三）强化信用风险分类管理

系统推进信用监管，完善信用体系，是建立健全新型监管机制的基础。各地市场监管部门要根据《市场监管总局关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的意见》（国市监信发〔2022〕6号）要求，加强企业信用风险分类管理，实现企业信用风险分类管理与专业领域监管的有效结合，建立健全适用于专业领域的企业分级分类监管机制。对机构实施科学分类，实现企业信用风险分类结果在“双随机、一公开”等监管工作中的常态化运用，提升监管的精准性和有效性。充分发挥信用监管在防范化解风险方面的重要作用，按照《企业信息公示暂行条例》要求，将监督检查和行政处罚信息归集于国家企业信用信息公示系统并记于企业名下，及时共享信用信息，提升监管的威慑力和权威性，形成对违法失信行为的有效制约。

（四）提升区域协同监管能力

探索建立跨区域协同监管机制，鼓励京津冀、长三角、中部、西南、西北等已建立省际协同协作机制的地区探索有效合作方式，实现监管信息互通、监管人员互派、违法线索互联、处罚结果互认，促进不同地区实现协调统一监管。各地市场监管部门要牢固树立统一大市场理念，结合职责将在辖区内开展检验检测业务的机构和活动统一纳入监管范围，既要加强对本地区发证机构的日常监管，也要重视本地区检验检测市场秩序的维护；发现跨区域机构存在违法违规行为的，除依法依规处理外，还要及时将处理结果通报给相关地方的市场监管部门，全面落实属地监管责任。

（五）加快推进智慧监管

各地市场监管部门要加强智慧监管探索应用，充分运用互联网、云计算、大数据、人工智能等现代化技术手段，利用市场监管总局信息化平台统筹建设契机和各地信息化平台建设既有成果，细化和完善机构档案与能力信息数据库，及时归集各方信息，加快推进信息系统应用建设，构建行业大数据风险分析模型，实现监管资源配置和高效利用，提高全系统智慧监管总体效能。

四、检验检测机构开展风险自查

各地市场监管部门要引导检验检测机构扎实开展自查，深入排查风险隐患，系

统做好风险分析，并采取相应有效措施预防、规避和降低运行风险。组织开展“检验检测机构诚信守法倡议活动”，促使检验检测机构认真落实主体责任，严格履行安全生产第一责任人的责任。自查重点：检验检测活动是否符合国家相关法律法规的规定，遵循客观独立、公平公正、诚实信用原则；检验检测数据、结果是否真实、客观、准确；管理体系是否有效运行，是否能够持续符合资质认定条件和要求；从事检验检测活动所必需的检验检测设备设施是否完备；是否遵守反垄断法等相关法律规定，依法合规开展生产经营；是否制定安全作业管理程序并有效实施，对有毒有害物质、化学危险品、易燃易爆物质有效管控等。

市场监管总局制订了《2023年度国家级资质认定检验检测机构自查表》（附件1）、《国家级资质认定检验检测机构诚信守法承诺书》（附件2），各国家级资质认定检验检测机构应于2023年10月27日前完成自查和整改，签署承诺书，并通过<http://116.204.125.192/>上报自查情况和承诺书。

省级资质认定检验检测机构应按照各省级市场监管部门要求完成自查、整改工作。

五、保障措施

（一）加强组织实施

各地市场监管、公安、自然资源、生

态环境、交通运输、水利、海关和药监部门要切实提高政治站位，高度重视检验检测监管，做好部门联合“双随机、一公开”监督抽查的组织协调，切实加强人力、资金和技术装备保障，确保检验检测监管工作取得实效。国家级资质认定检验检测机构监督抽查的相关方案、现场检查作业指导书和现场检查表等，将提供给地方参照。

（二）严守工作纪律

监督抽查应严守公正、客观、严肃的工作纪律，遵守保密要求，严格依法实施。现场检查应当严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，不得由被检查机构承担任何费用，不得收取被检查机构给予的劳务费、礼金或礼品，不得参加任何参观或宴请。

（三）做好宣传引导

各地有关部门要结合监管实践，借助互联网、新闻媒体等渠道，及时公开“双随机、一公开”监督抽查计划和查处结果，鼓励和引导全社会参与，增强检验检测机构竞争合规意识，提高监管工作的社会影响力和公众知晓度；要集中公布一批检验检测违法违规典型案例，曝光检验检测市场乱象，提高监督抽查的影响力和震慑力。

（四）及时总结成效

请各省级市场监管部门于2023年10月27日前报送本地区年度监督抽查计划，11月24日前报送检验检测机构监督检查信息统计表（附件3）、工作总结和典型案例。上述材料均通过总局公文交换系统报送。

全国首个国土空间规划编制 技术规范国家标准发布

近日，市场监管总局（国家标准委）批准发布GB/T 43214—2023《省级国土空间规划编制技术规程》国家标准（以下简称《规程》），该标准是全国首个国土空间规划编制技术规范国家标准，将于2024年1月1日起实施。

《规程》以《省级国土空间规划编制指南》（试行）为基础，总结吸收了“多规合一”的省级国土空间规划编制实践经验，参考借鉴了省级空间规划试点成果，有机融合了原省级主体功能区规划、省级土地利用总体规划、省级城镇体系规划、省级海洋功能区划等空间规划成果和技术规范，为规范省级国土空间规划编制和实施监督提供了技术支撑。

《规程》明确了省级国土空间规划的顶层设计和总体要求，内容覆盖陆海、城乡、地上与地下等全域国土空间，确立了省级国土空间规划的定位、任务、编制原则，规定了编制程序、技术路线，描述了规划方案编制和成果要求等主要内容。

《规程》坚持问题导向与目标导向相结合。一方面，通过资源环境承载能力和国土空间开发适宜性评价，以及国土空间利用状况评估和风险评估，研判空间安全、利用、品质等方面问题和气候变化、人口变化等可能带来的风险挑战等。另一方面，结合省域实际，明确省级国土空间的总体定位和主要

目标，进一步细化实现目标的路径和策略。

《规程》从提高规划编制的针对性、科学性和可操作性出发，突出省级国土空间规划的协调性。一是强调区域协调，从生态协同保护、环境协同治理、产业协同发展、基础设施互联互通、公共服务共建共享等维度，形成省际、省内区域协调方案。二是强调功能协调，农业空间突出保护优先、质量提升和结构调整，保障国家粮食安全，满足人民群众高品质的农产品需求；生态空间要求安全优先、维护生物多样性和改善生态服务功能，筑牢国家生态安全屏障；城镇空间要求结合人口、产业等变化趋势，分类引导城镇空间集聚高效布局和绿色转型发展，打造具有竞争力的国土空间；同时，对基础设施布局、文化遗产和自然遗产保护利用等提出了空间指引。三是强调要素协调，重点从安全保障、功能完善和品质提升3个维度，以巩固国土空间安全底线为基础，从自然资源、历史文化以及各类空间支撑要素等方面，提出了规模、布局和结构等要求。

标准适应“银发”需求 提高家电适老化水平

家用电器作为老年人日常生活中的重要消费品，在帮助老年人独立生活、提高生活质量等方面扮演着重要角色。近年来，市场监管总局（国家标准委）积极发挥标准引领作用，适应“银发”需求，强化适老化改造标准供给，制定并发布《适用于老年人的家用电器 通用技术要求》（GB/T 40443—2021）、《用于老年人生活辅助的智能家电系统 架构模型》（GB/T 40439—2021）、《用于老年人生活辅助的智能家电系统 通用安全要求》（GB/T 41529—2022）等适老化家电国家标准，基本构建了适老家电产品及系统的国家标准体系的基础架构。

在通用技术要求方面，规定了器具的发热、非正常工作、稳定性、电源连接和外部软线等电器安全与安全操作要求，及控制键、门 / 盖 / 抽屉、手柄、附件、信息呈现、包装等易用性要求。在架构模型方面，以老年人用户多样性和所需辅助水平等级为基础，提出辅助老年人生活的智能系统架构三维模型，并给出“具有药品存储和提醒功能的智能冰箱系统”“具有跌倒探测和告警功能的智能热水器系统”“基于智能电视的语音辅助系统”等具体用例，为理解和应用架构模型提供指

导和参考。在通用安全方面，在遵循现有智能产品相关法规和安全标准的基础上，规定了针对老年人的智能系统安全要求，提出了风险管理的基本思路。根据老年人的生理和认知特征，强调易操作、容错性等人机交互方面的要求，有效保障老年人使用产品和系统时的安全性。

适老家电产品和居家养老生活辅助的智能家电系统等标准的发布实施，将发挥三方面的积极作用。一是引导家电等相关产业转型升级和适老化发展，以标准为引领，为我国适老产品开发提供方向和依据。二是促进老年人用品产业规范化发展，为企业进行产品开发、系统设计提供规范、帮助和指导。三是保护广大老年人消费群体的利益，提升生活质量，使老年人的生活更加美好。

市场监管总局（国家标准委）将组织做好标准宣贯和实施，引导企业依据标准中提出的安全、易用、无障碍等理念和要求，提升现有产品的通用性、兼容性水平，开发更安全、易操作、更适用于老年人消费群体使用的产品，满足老年人群体需求。面向消费者开展宣传，及时向社会和广大消费者提供关于家电适老化标准的相关信息，帮助消费者选择安全可靠的家电产品。



国检公信（北京）检验认证有限公司 出品