

检验 认证

纠正、纠正措施和预防措施的区别

管理就三点：抓重点、做亮点、定节点

荐读 | 双碳认证在核电领域中的应用实践

关注 | 全国各省份认证证书数分布

什么情况下认证证书会暂停，撤销，注销，过期？

解决问题之道：答案永远在现场

明确存量公司出资期限，
新《公司法》配套法规权威解读



主编单位：

国检公信（北京）检验认证有限公司



目录 | CONTENTS

国检公信（北京）检验认证有限公司

04

干货：纠正、纠正措施和预防措施的区别

05

管理就三点：抓重点、做亮点、定节点

08

荐读 | 双碳认证在核电领域中的应用实践

11

解决问题之道：答案永远在现场

15

明确存量公司出资期限，新《公司法》配套法规权威解读

17

关注 | 全国各省份认证证书数分布

20

什么情况下认证证书会暂停，撤销，注销，过期？

22

现场审核中的“六要”“四不要”，你做到了吗？

24

质量的七个维度

27



国检公信(北京)检验认证有限公司

国检公信(北京)检验认证有限公司
英文名: CIEC (Beijing) Certification & Inspection Co.,Ltd, 简称 CIEC, 是经中国国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准(批准号: CNCA-R-2018-454)的具有独立法人资格的第三方认证机构。CIEC 致力于打造中国最具影响力检验认证品牌、聚焦于组织的质量提升与诚信保障。

国检公信能够为组织提供质量管理体系(ISO9001)认证、环境管理体系(ISO14001)认证、职业健康安全管理体系(ISO45001)认证、诚信管理体系认证、供应链安全管理体系、社会责任管理体系、售后服务认证、品牌认证、物业服务认证、销售代理服务认证、批发与零售服务认证、网店销售服务认证、保健服务认证、电子商务产品质量检验、实地验证、资质审核;同时从实际需求出发,为组织提供以质量提升、二方审核、卓越绩效、战略规划、企业文化建设等为主的增值和深化服务。

国检公信在人员方面拥有众多领域的认证专家以及相关认证行业的专业技术人

才;同时,公司设立了完善的服务网络,已遍布北京及全国大部分省、自治区和直辖市。国检公信以“标准化、专业化、增值化”为战略定位,在“评价客观,运作公正,管理科学,规范服务”的质量方针指引下致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”,确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观,专注于检验认证行业的融合发展,为众多客户组织提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的电商验证服务、卓越的质量提升服务。

66

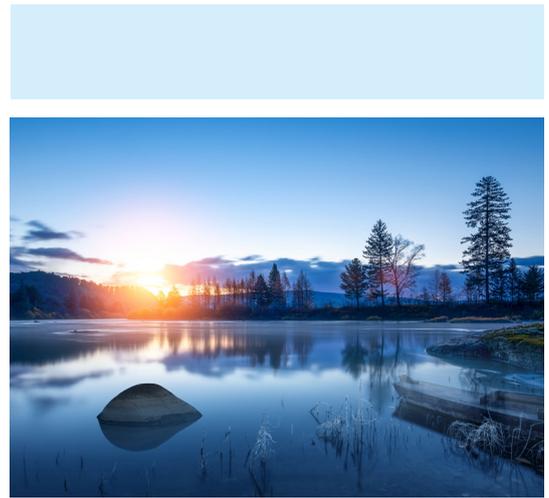
国检公信是大众创新、开放创新趋势下的新型检验认证机构,通过新理念最优化地为企业组织整合资源,提高效率、放大产能,在股权结构上充分体现每一个资源提供者和系统经营者的匹配利益,共同创建、共同经营、协同发展、创收效益。

99

干货：纠正、纠正措施和预防措施的区别

文 | 管理与质量

纠正、纠正措施、预防措施是企业日常质量管理中非常重要的质量控制措施，然而很多人傻傻分不清，纠正、纠正措施、预防措施究竟有什么区别呢？我们下面来分享一下。



一、定义不同

纠正：为消除已发现的不合格所采取的措施。

纠正措施：消除已发现的不合格或其他不期望情况的原因所采取的措施。

预防措施：为消除潜在的不合格或其他潜在不期望情况的原因所采取的措施。

二、目的不同

纠正：针对不合格的处置。例如，瓶子倒了，将瓶子扶正。

纠正措施：消除已发现的不合格的系

统原因防止不合格再度发生；例如，瓶子倒了，瓶子固定不让它倒。

预防措施：揭示潜在的可能导致发生不合格的原因，防止发生不合格。例如，在新冠肺炎期间，戴口罩预防感染病毒。

三、对象不同

纠正：已发生；不合格，只是“就事论事”。

纠正措施：已发生；产生不合格或其他不期望情况的原因，是“追本溯源”。

预防措施：潜在但未发生，潜在的不合格或其他潜在不期望情况的原因，是“未雨

绸缪”、“防微杜渐”。

四、时效性不同

纠正：纠正是“返修”、“返工”、“降级”或“调整”，是对现有的不合格所进行的当机立断的补救措施，当即发生作用。

纠正措施：在已发生不合格的被动情况下的积极反应（事后防范）；是针对不合格原因采取措施如通过修订程序和改进体系等，从根本上消除问题根源，通过跟踪验证才能看到效果。

预防措施：主动确定改进机会的过程（事前防范）。预防措施是针对潜在的不合格或其他潜在不期望情况的原因采取措施，措施的效果一般需要较长时期才能够看到效果。

五、效果不同

纠正：是对不合格的处置，不涉及不合格工作的产生原因，不合格可能再发生，即纠正仅仅是“治标”。

纠正措施：纠正措施可能导致文件、体系等方面的更改，切实有效地纠正措施由于从根本上消除了问题产生的根源，可以防止同类事件的再次发生，因此就纠正措施是“标本兼治”。

预防措施：预防措施能彻底避免不合格或不期望。

六、触发条件不同

纠正：不符合分为不合格项和不合格品，一般情况下，所有的不合格品都需要立即纠正。

纠正措施：需要采取纠正措施的四种情况是：审核发现的不合格、顾客抱怨的不合格、反复出现的不合格以及后果严重的不合格。

预防措施：预防措施在没有发生不合格前提下，往往从数据分析得到这种预见和趋势。

七、应用

案例 1：王五开了一家“大哥大”理发店，有一天，张三去“大哥大”理发店理发，进门的时候没注意到透明的玻璃门，撞碎了玻璃且晕倒了。王五赶紧将张三送去医院，并联系厂家换了玻璃（纠正）。由于之前是因为透明的玻璃导致事故的发生，王五在新的玻璃上贴上了颜色鲜艳的贴画（纠正措施）。街道对面的经营着“小不点专业”理发的李四目睹这一系列事情的发生，为防止自己理发店也出现类似的事情，也在门口的玻璃上贴了贴画（预防措施）。

案例 2：从前有一个牧民，名叫王二，他养了 20 只羊，但他很粗心。有一天，王二发现羊圈里少了 1 只羊，连忙到处找羊，可就是没找回羊，但他发现羊圈东边围栏破了一个洞，于是他想，原来是羊跑掉了。于是他找了一些小树枝把破洞围了起来。（纠正）第二天早上，王二又发现少了 1 只羊，这可把他急坏了，可是羊还是没有找回来，而且昨天补的洞又破了，更糟糕的是王二还是没有想明白为什么补好的洞

会再次破。这时一位路过的邻居指着破洞边缘的树枝说“你看这有几根灰色的毛，应该是狼毛，而且洞边泥土上有2个很浅的狼脚印，你的羊应该是被狼叼走了。你这补洞的树枝太小了，不结实”。

至此王二终于知道了羊丢失的原因，并把破洞用粗的树枝修补好，心想，这下应该好了吧。可惜天不遂人愿。

第三天早上，王二发现羊圈里还是少了1只羊，原来是南边围栏上又新破了一个洞，于是他又把这个洞用粗树枝修补好；第四天早上……，西边又破了一个洞，修补；第五天早上……，北边又破了一个洞，修补；第六天早上……，东边原来修补处旁边又破了一个洞，修补；你懂的，第七天，南边……王二彻底的崩溃了。

于是王二找到了狐朋狗友帮忙出谋划策。狐朋狗友纷纷劝说，告诉王二出问题后应分三步走：①要到问题现场仔细调查；②要刨根究底找到根本原因；③要针对根本原因采取永久的对策。

于是就丢羊问题你一言我一嘴进行分析，并提出了几条对策：

会后，王二把那三条对策都一一落实了，但在执行过程中，王二又想，如果羊圈这样整改后，狼抓不了羊后会不会去抓牛圈里的牛和鸡圈里的鸡呢？要知道牛圈和鸡圈也是和羊圈一样的情况，王二越想越觉得这个可能性很大，于是王二把同样的对策执行到了牛圈和鸡圈。（预防措施）

从此，王二幸福的过上了三年没有丢羊、牛、鸡的生活，并把狐朋狗友提的三步走方针牢牢的记在了心间。

直到有一天……天降陨石，将王二的羊圈砸了坏了一个洞，并死了5只羊。王二立马想到了三步走方针，于是开动脑筋，针对此次事件实施了一个永久对策：通过银行贷款等方式筹集了500万资金，建造一个能抗导弹和天外陨石的羊圈房，并做了一个导弹和天外陨石预警塔。从此张三过上无忧无虑的40年还贷款的悲催日子……

是否采取纠正措施以及采取何种纠正措施需要根据问题的大小、重要程度、后果、运作成本、不合格成本、对业绩的影响、安全性以及顾客满意等方面的潜在影响综合考虑。

是否采取纠正措施以及采取何种纠正措施需要根据问题的大小、重要程度、后果、运作成本、不合格成本、对业绩的影响、安全性以及顾客满意等方面的潜在影响综合考虑。

”

管理就三点：抓重点、做亮点、定节点

文 | 管理与质量



优秀的管理者，能够迅速地从一堆问题中找到当务之急需要解决的重点工作，在时间节点内，把重点工作做出亮点。简而言之，即“抓重点、做亮点、定节点”的“三点式”管理法。

我们在日常管理工作中经常会遇到执行力出现问题的情况——团队不知道干什么，或者不知道怎么干。

其实，我们通常所说的管理，是由“管”和“理”两部分组成，所谓“管”就是规范、

要求和目标；而“理”是梳理、路径和激励。

想要提升执行力，就要通过“管”和“理”，来制定好目标，也就是管理者一段时间内最想做的事情；梳理好实施路径，也就是管理者要制定可量化的指标来推动目标的实现情况。

实际工作中，不管是推进一个项目，还是做一个活动，或是领导业务团队等等，我们往往会遇到一堆事情和问题。

对于管理者来说，发现问题已经不是

能力，能够迅速的从一堆问题中找到最当务之急需要解决的重点工作，才是能力。

显然这还不够，能够带领团队出色的完成任务，在时间节点内，把重点工作做出亮点，这才是优秀的管理者应该具备的能力。

这就是管理者带领团队，提升执行力，达成目标的“抓重点、做亮点、定节点”的“三点式”管理法。

一、抓重点

“抓重点”实际上就是制定阶段性目标，也就是你能从所罗列的一堆问题中，遴选出的这一阶段最需要解决的问题，集中资源和人力去攻克它们。

重点工作最好不要超过 3-5 个，多了就不聚焦了，眉毛胡子一把抓，结果很可能什么都做不好。

重点工作必须和更高层级的组织目标相关联。

如果你是分公司目标，就要考虑集团的，同样如果是部门目标，制定的时候就要考虑公司的整体目标。

所以工作重点的制定，实质上也可以理解上一级组织最希望你和你的团队做的工作，换句话说，你和你的团队做哪些工作能够对公司有贡献。

重点工作必须达成共识。

目标必须是在管理者与员工直接充分沟通后的共识，没有达成共识的目标不能算作目标，目标的设定以达成共识为终点。

所以“三点式”管理法实际上也是一个沟通工具，团队中的每个人都要了解整体目标，同样也要制定自己岗位的目标。

任何员工都可以看到每个人在一个阶段内最重要的目标是什么，团队这个阶段的目标是什么。



二、做亮点

做亮点，可以理解成把重点工作具化成指标，进行分解与实施。

也就是说，为了实现一个阶段的目标，团队必须要做什么。要做的事情，成功了，就成了工作中的亮点。

而这些要做的事情必须是能直接实现目标的；必须是以产出或者结果为基础的、可衡量的；和目标一样不能太多，一般每个目标的具化的指标和动作也不超过 3~5 个。

为了实现工作亮点，确定下指标后，就要围绕这个具体的指标来分解任务了。

所以，每项指标就会派生出一系列的任务，交给不同的同事负责。关键指标负责人来组织协调团队各相关成员组成项目组来完成。

因此，关键指标的负责人应当是团队非常重要的成员（一般是部门负责人，或者是部门核心骨干），而企业管理者此时的一大任务就是支持和服务好他们，实现工作亮点。

团队能否就一个关键指标做出成绩，做成亮点。

关键在于对目标进行指标量化，寻找实施路径的时候，一定要遵循 SMART 原则，必须是具体的 (Specific)、可衡量的 (Measurable)、可以达到的 (Attainable)、与其他目标具有相关性 (Relevant)、具有明确的截止日期 (Time-bound)。

三、定节点

定节点包括三个层面。

第一个层面是时间节点，也就是 SMART 原则中的任务截止日期。

第二个层面是有责任人。

每项核心指标有负责人，派生出来的一系列的任务也同样会有这个负责人指派团队中某个成员具体负责，做到事事有人做，件件跟到底。

确保团队中每位成员都能和核心指标挂钩，他们的工作都是服务于核心指标的完成。

第三个层面是要定期回顾总结。

我们常遇到的一个问题是当季度或者年度完结时，往往负责人提报的总结中提到的工作，和他们期初工作规划中提到的工作出入很大。

一般情况下，部门战略或者架构不可能发生频繁的翻天覆地的变化，唯一的可能就是我们的负责人的规划能力有待提高，那么更高层级的管理者就有责任带领各负责人定期回顾和总结，提到大家的规划能力。



四、结语

综上所述，抓重点、做亮点、定节点——“三点式”管理法就是通过明确团队的阶段性工作重点，并且和团队成员达成共识，分解成为具体的实现指标和实施路径，把项目具体成一件件任务，有专人负责，按时间完成并定期总结完善和提升团队规划能力的一套行之有效的管理方法。

它的实施就是为了让管理者清晰而又简明的提出当下最需要做的事情，让团队成员知道要做什么，知道怎么去做，同时通过节点完成情况实现激励奖惩措施，从而让团队每位成员都有很强的目标感，都能够集中精力和资源围绕中共同的目标努力，减少内耗，提升效率，进而提升团队行动力。

荐读 | 双碳认证在核电领域中的应用实践

文 | 中国认证认可

党的二十大报告提出积极稳妥推进碳达峰碳中和,协调推进降碳、减污、扩绿、增长,完善能源消耗总量和强度调控,重点控制化石能源消费,逐步转向碳排放总量和强度双控制度。2023年7月11日,中央全面深化改革委员会审议通过了《关于推动能耗双控逐步转向碳排放双控的意见》,标志着国家能耗双控向碳排放双控转变工作进一步提档加速。



近期,国家发展改革委、国家统计局、国家能源局联合印发的《关于加强绿色电力证书与节能降碳政策衔接大力促进非化石能源消费的通知》中指出,实施非化石能源不纳入能源消耗总量和强度调控。在“十四五”省级人民政府节能目标责任评价考核中,将可再生能源、核电等非化石能源消费量从各地区能源消费总量中扣除。

双碳背景下,低排放、清洁高效和安全的能源体系是双碳目标实现的重要保障。国际可再生能源署预估到2050年,全球电力结构中化石能源占比将大幅减少,超过80%的电力将由可再生能源和核能提供。核能发电具有低排放、效率高、稳定性好等特点,大力发展核电对于碳中和目标的实现有极大的促进作用。

► 核电碳排放与碳减排的案例分析

本文以某核电站为研究对象，该核电站采用第三代核电技术 AP1000 机组，笔者对其从组织、产品、减排 3 个层面进行了摸底核算及双碳认证研究的相关工作。

核电厂温室气体排放

本次研究参照《中国发电企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》对组织运营层面的温室气体排放进行核算，范围为 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日组织 AP1000 机组运营边界内的温室气体排放总量，涉及直接生产系统、辅助生产系统及直接为生产服务的附属生产系统产生的温室气体排放。核能发电本身不会产生温室气体排放，主要为应急发电机、消防车用柴油及外购电力（包括大修期间）等，排放源包括化石燃料燃烧排放和净外购电力排放（如图 1 所示），其中净购入电力为主要排放源，其排放占 90% 以上。

核电产品碳足迹

本次研究标的产品碳足迹评价的声明单位为 AP1000 机组 1kWh 发电量，根据 ISO 14067: 2018 的相关要求，分燃料周期和电厂周期两个维度进行核算，如图 2 所示，包括铀矿采冶（包括铀纯化）阶段、铀转化和铀浓缩阶段、燃料元件制造阶段、乏燃料后处理阶段、废物处理、核电站建设阶段、核电站运行阶段以及核电链系统相关的运输过程等阶段的原材料及其运输、

核电的生产、废弃物的处理和运输产生的温室气体排放，其中，由于核电全生命周期涉及的板块较多且行业特殊，存在数据保密的情况，故存在部分数据引用的情况。本次研究收集了核电站建设阶段数据，核电站运行阶段数据收集期限为 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

核电生产系统及相关基础设施在建设、生产运行和退役期间涉及大量的建筑材料、原材料、能源（电力、燃料）消耗，按照“统计主要因素，忽略次要因素”的原则，只计算对温室气体排放贡献较大的，对于归一化消耗量很少或对总温室气体排放量贡献极小的（低于千分之一），其排放量暂未纳入。

核电碳减排潜力分析

核电的减排机理是采用零排放能源替代化石燃料，基于此计算了某核电站的减排潜力。

通过以上组织、产品及减排 3 个层面的研究结果显示，相比于核电带来的碳减排贡献，产品层面全生命周期碳排放很小（占比为 1.67%），碳减排贡献也远远大于组织运营层面的温室气体排放（占比为 0.00018%）。相关研究也表明，核电链是温室气体排放最小的电能链，核电链温室气体排放仅约为煤电链的 1%，在煤电、水电、风电、太阳能等各种发电能源链中，核能链也是很低的。通过使用核电，可以减少对化石燃料的依赖，降低碳排放，促

进减排，成为实现碳达峰、碳中和目标的重要手段。

▶ 双碳认证在核电领域中应用 存在的问题

尚未发布针对核电碳排放核算的国家 / 行业标准

我国针对核电全生命周期的温室气体排放核算虽有部分研究，但缺标准、缺方法，尚且缺乏统一的核电产业链的碳足迹及针对核电行业温室气体排放核算的专门标准规范，尚未建立标准化核算体系。目前核电各板块的碳排放情况底数不清，亟须建立一个核产业链碳排放、碳足迹评价核算方法，帮助核电各板块实现全生命周期碳排放精细化管理、绩效追踪等，为实现“核电走出去”和“双碳”目标奠定基础。

缺乏核电生命周期碳排放因子库

核反应堆所用的材料必须适应特殊的环境条件以及高的安全要求，对材料的化学成分控制更严，不仅 S、P 量低，而且对 Cu、As、Sb、Pb、Sn、Co、Nb、Ta 等元素也有一定的要求。针对核电工程混凝土具有体积大、温控严、抗裂性要求高等特点，需要集早期和后期强度高、中低水化热、低干缩率等性能于一体的核电工程专用水泥。随着核电技术的不断发展，蒸汽发生器的设计寿命逐渐延长，为了保证蒸汽发生器在使用过程中不出现质量问题，必须

采用更高标准的材料。因此，核工业所用原辅材料的特性跟一般用途差异大，要求高规格高，目前尚无针对核电生命周期碳排放因子库，亟须建立针对核工业的碳排放因子数据库。

数据支撑不足

目前支撑核电全生命周期排放核算的数据匮乏，我国核电机组的平均寿命比较年轻，还没有退役机组，缺乏后处理阶段数据。

▶ 双碳认证在核电领域中应用的建议

出台针对核电的碳排放核算国家 / 行业标准

目前，针对核电碳排放核算标准，虽说中国核工业集团有限公司已发布企标 Q/CNNC JD 65-2023《核电厂温室气体排放



核算方法与报告要求》，已立项了团体标准《温室气体排放核算与报告指南 核电厂》，《核电全生命周期温室气体排放核算指南》也在编制中，为了使核电行业的碳排放数据更具可比性，建议国家/行业出台统一的标准。

把核电纳入绿电绿证管理范畴

目前在世界范围内核电尚未被认可为绿电，2022年7月，欧盟将特定条件下的核电归为可持续投资的“过渡”能源。国家能源局于2023年8月30日对十四届全国人大一次会议第7024号建议的答复中指出，考虑到国内外对核电、天然气发电核发绿证还有不同认识，暂不核发绿证。我国目前还未将核电列为绿色电力，争取对标欧盟，有待进一步推动核电绿电化的政策出台。

积极探索核电进入温室气体自愿减排项目序列

据《国际原子能机构通报》2010年4月刊报道，政府间气候变化问题专门委员会（IPCC）最新的研究结果表明，在各项发电技术中，核电具有最大的温室气体减排潜力。然而，目前核电被排除在清洁发展机制和联合执行机制之外，这种排除并非基于气候考虑，而是基于对核电的最基本担忧，即

核电可能不安全、不经济以及可能涉及核武器扩散。以后，应当以核电对气候变化的功绩评价核电，积极推动核能相关减排方法学的开发，将核电项目纳入清洁发展机制和联合执行机制及温室气体自愿减排项目，更好释放核能碳减排潜力。

建立核工业碳排放因子数据库，并做好数据收集工作

建议针对核产业链上下游开展全周期产品碳足迹监测和分析工作，不断收集、积累相关数据，建立并不断完善核工业碳排放因子数据库，做好核电碳排放核算的数据支撑。

结语

在国家双碳目标和双控政策转变下，核电领域作为能源领域碳中和的引领者，应以“内部节能降碳+优势领域拓展”为路径模式，对核产业链上下游开展全周期产品碳足迹监测和分析工作，不断提出绿色低碳要求；以核产业CCER项目开发为切入点，研究制定相关方法，探讨符合核工业特点的碳交易模式；出台核行业相关双碳标准，为中国乃至全球应对气候变化问题贡献核工业方案和力量。



解决问题之道：答案永远在现场

文 | 管理与质量

答案永远在现场，零缺陷工作也永远源于现场。

01. 如果把零缺陷放进企业运营的系统，不难发现，管理和运营的最大漏洞，也就是零缺陷工作最大的障碍，就是管理与一线的脱节。公司规模越大，一层一层往上走的环节就越多，决策与现场的距离也就越远。

零缺陷工作以现场为中心，所有的分析、改进、计划、实施，都发生在工作现场，因为一旦离开现场，人对问题的分析和判断就会脱离现场实际，这就会产生工作失误和缺陷。

答案永远在现场，零缺陷工作也永远源于现场。一个公司在初创时，大都有着充沛的激情和热忱，每个业务现场都有着旺盛的创造力。然而，随着规模的扩大，形式主义和官僚主义也随之开始滋生，公司就渐渐失去了活力，走上衰退之路。

而此时，注重安定和自我保护的企业经营管理者与员工，也失去了向新事物挑战的气概。每一个业务现场，学会了逐级把问题上交。高管看到问题，说了就等于做了，强调了就等于落实了。创始人面对亲手建立起来的组织，却往往束手无策。

不到现场，不把心思放在你的工作现场，所有的决策都有可能失误，所有的工作都有可能发生方向性的偏差。

02. 有一家著名的以生产光驱为主的企业，在中国有四家工厂。有一年，该企业突然发现光驱脱落的质量问题。作为一家跨国公司，管理层立刻下令将 120 万只光驱全部召回，将近一万职工全部停工。日本和美国的研发人员飞到了中国开始检查问题。

一个月过去了没有查到原因两个月过去了，还是没有查到事故原因。但是，管理层依旧决心要查个水落石出。

第三个月，公司开始遣返工人，只留下骨干人员；到第四个月的时候，骨干人员也开始被遣返；到第六、第七个月的时候，基本上只剩下主管级的员工还在留任工作。

到了第八个月的时候，中方的主管偶然来到工厂，遇到了值班的工人。那个工人询问主管何时才能开始工作，到底出了什么事情。

于是，主管告诉他：公司生产的光驱出现脱落问题，目前正在查找原因。那名工人说，这件事他早就怀疑是胶的质量有问题。原来，工厂当初在领导的坚持下使用的一批胶有气泡，结果真的出问题了。

这件小事是个重要的线索，主管立刻向上级汇报，后来经过反复试验、研究，证明就是这个原因导致了光驱脱落。那些骄傲的日本和美国的研发人员花了八个月时间都没有查清楚的问题，被基层的员工一语中的。这就是一个

小麻烦酿成大问题的范例。

03. 由这个案例可以看出,主管需要主动走到现场去,虽然那里有工人,有研发人员,但角色不同,所产生的效果也会不同。中方主管到现场的作用并非运用自己的专业知识去研究机器,而是很好地发挥了沟通上下并作出判断的作用。

我们所说的现场,就是直接与公司运营相关的自己本职所工作的第一线,在这里,有你想要的所有第一手信息和资料,在这里,你的眼界才真正关注到你的工作本身。

所以,只有到现场,你才会发现零缺陷的真正障碍,才会找到个人与公司发展的真正答案。因为二手的信息如此之多,而且它们看起来非常华美。过多的二手信息不仅会蒙蔽我们的双眼,还会长期影响我们的独立分析和判断能力。

多使自己处在现场中吧,答案在这里,你的发展方向在这里,人生的通途也在这里。当然,现场管理同样有很多实用的小工具,其中,“看板管理”就是非常实用而且简便的一种。

我们通过几十次组织“精细化管理国际流动课堂(日本行)”,深入考察日本的企业,请日本的专家给我们的企业家、企业老板现场讲授,受益匪浅。

我们发现日本的企业并不像我们想象中那么多现代化的设备,有些设备跟我们的企业比都是落后的,但是他们为什么能制造出那么多高品质的产品呢?关键在于现场解决问题的能力,以及对“看板管理”的应用,把管

理人员以及员工的主动性发挥到极致。

04. “管理看板”是发现问题、解决问题的十分有效并且非常直观的手段,是优秀的现场管理必不可少的工具之一。

具体来说,“管理看板”就是通过各种形式如标语、现况板、图表、电子屏等把文件上、脑子里或现场隐藏的情报揭示出来,以便任何人都可以及时掌握管理现状和必要的情报,从而能够快速制定并实施应对措施。

按照责任主管的不同,“管理看板”一般可以分为公司管理看板、部门车间管理看板、班组管理看板三类。

比较常用的形式有各种 ERP 系统、大型标语、镜框、匾、现况板、移动看板、图表、电子屏等等,常见的内容有总经理日程表、进度管理板、员工去向板、区域分担图、工艺条件确认表、班组管理现况板、物品状况板等等。

管理看板的使用范围非常广,可根据需要而选用适当的看板形式。全面而有效地使用管理看板,将在六个方面产生良好的影响:

一、展示改善成绩,让参与者有成就感、自豪感;二、营造竞争的氛围;三、营造现场活力的强有力手段;四、明确管理状况,营造有形及无形的压力,有利于工作的推进;五、树立良好的企业形象(让客户或其他人员由衷地赞叹公司的管理水平);六、展示改善的过程,让大家都能学到好的方法及技巧。

离开旋转座椅,走入现场,这才是解决问题之道,这才是破解官僚主义之道,这才是提升组织效率之道。

明确存量公司出资期限， 新《公司法》配套法规权威解读

文 | 市说新语

2024年7月1日，国务院总理李强签署国务院令，公布《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》（以下简称《规定》），自公布之日起施行。日前，司法部、市场监管总局负责人就有关问题回答了记者提问。

问：请简要介绍一下《规定》的出台背景。

答：党中央、国务院高度重视完善中国特色现代企业制度，持续优化营商环境。2023年12月29日，十四届全国人大常委会第七次会议通过修订后的《中华人民共和国公司法》（以下简称新《公司法》），自2024年7月1日起施行。新《公司法》针对公司注册资本认缴制实践中出现的“认缴出资期限过长”“天价出资”“空壳公司”影响交易安全、损害债权人利益、扰乱市场秩序等问题，对公司注册资本认缴制进行了调整，规定有限责任公司全体股东认缴的出资额由股东按照公司章程的规定自公司成立之日起5年内缴足，股份有限公司发起人应当在公司成立前按照其认购的股份全额缴纳股款。同时，规定新《公司法》施行前已登记设立的公司（以下称存量公司）出资期限超

过规定期限的，应当逐步调整至规定期限以内；对于出资期限、出资额明显异常的，公司登记机关可以依法要求其及时调整；并授权国务院制定具体实施办法。全国人大常委会在审议通过新《公司法》时明确要求，要抓紧制定具体实施办法，在2024年7月1日与新《公司法》同步实施。

为落实新《公司法》和全国人大常委会要求，市场监管总局在深入调研、征求有关方面意见并向社会公开征求意见基础上，研究起草并向国务院报送了《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定（草案送审稿）》。司法部在立法审查中，广泛征求了中央有关单位、各省级人民政府意见，会同市场监管总局开展实地调研，召开座谈会、专家论证会听取意见建议，对重点问题反复研究，修改形成了《规定》草案。

问：制定《规定》总体思路是什么？

答：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署。总体思路：一是坚持问题导向，聚焦存量公司适用新《公司法》问题，完善过渡期相关制度安排；二是坚持稳妥推进，兼顾法律统一实施和存量公司实际，合理明确存量公司调整出资期限的时限要求，推动公司注册资本登记管理制度改革平稳过渡；三是坚持统筹协调，在新《公司法》框架内补充完善相关规定，同时做好与《企业信息公示暂行条例》等行政法规的衔接。

问：为落实新《公司法》关于存量公司调整出资期限要求，重点作了哪些规定？

答：为推动新《公司法》平稳施行，消除存量公司对于调整出资期限不确定的担忧，为存量公司调整出资期限预留较为充裕的时间，《规定》根据我国当前存量公司数量和出资情况，并结合有关方面的意见建议，为存量公司调整出资期限设置了为期3年的过渡期，具体而言：一是有限责任公司剩余认缴出资期限自2027年7月1日起超过5年的，应当在2027年6月30日前将其剩余认缴出资期限调整至5年内，股东应当在调整后的认缴出资期限内足额缴纳认缴的出资额；二是股份有限公司的发起人应当在2027年6月30日前按照其认购的股份全额缴纳股款。此外，《规定》在遵循新《公司法》基本原则和要求前提下，对涉国家利益或者重大公共利益的存量公司出资期限调整作出

例外安排，规定公司生产经营涉及国家利益或者重大公共利益，国务院有关主管部门或者省级人民政府提出意见的，国务院市场监督管理部门可以同意其按原出资期限出资。

问：对于公司出资异常问题，主要作了哪些规定？

答：针对当前一些存量公司认缴出资期限过长、注册资本过高，不符合实际情况甚至有悖常识的问题，《规定》根据新《公司法》要求，规定公司出资期限、注册资本明显异常的，公司登记机关可以结合公司的经营范围、经营状况以及股东的出资能力、主营项目、资产规模等进行研判，认定违背真实性、合理性原则的，可以依法要求其及时调整。

问：公司调整出资期限等需要履行哪些义务？未按规定履行义务将面临什么后果？

答：根据新《公司法》和《企业信息公示暂行条例》，《规定》细化了公司调整出资期限等有关义务：一是公司调整股东认缴和实缴的出资额、出资方式、出资期限或者发起人认购的股份数的，应当依法向社会公示；二是公司登记机关对公司公示认缴和实缴情况进行监督检查，根据公司的信用风险状况实施分类监管；三是公司未按照本规定调整出资期限、注册资本的，由公司登记机关责令改正；逾期未改正的，由公司登记机关在国家企业信用信息公示系统作出特别标注并向社会公示。此外，对于公司的股东或者发起人未依法履行实缴义务，或者公司未依法公示有关

信息的，依照新《公司法》《企业信息公示暂行条例》的有关规定予以处罚。

问：对于新《公司法》中的公司强制注销制度，作了哪些细化规定？

答：为清理名存实亡的“僵尸公司”，更好推动公司注册资本登记管理制度落地实施，《规定》对新《公司法》中的公司强制注销规定作了细化：一是公司自被吊销营业执照、责令关闭或者被撤销之日起，满3年未向公司登记机关申请注销公司登记的，公司登记机关可以通过国家企业信用信息公示系统予以公告，公告期限不少于60日；二是公告期内，相关部门、债权人以及其他利害关系人向公司登记机关提出异议的，注销程序终止；三是公告期限届满后无异议的，公司登记机关可以注销公司登记，并在国家企业信用信息公示系统作出特别标注。

问：《规定》要求上市公司依照公司法和国务院规定，在公司章程中规定在董事会中设置审计委员会，主要考虑是什么？

答：新《公司法》规定，股份有限公司可以按照公司章程的规定在董事会中设置审计委员会，行使监事会的职权，不设监事会或者监事。我国资本市场于2001年首次在上交所治理结构中引入审计委员会制度。2018年证监会《上市公司治理准则》将审计委员会确定为上市公司必设机构。目前，所有上市公司均设置了审计委员会。审计委员会在强化对公司内部控制、财务信息监督等方面发挥了积极作用。2023年4月，为进一步优化上市公司独立董事制度，国务院

办公厅印发《关于上市公司独立董事制度改革的意见》，明确要求上市公司董事会应当设置审计委员会。为落实新《公司法》和《关于上市公司独立董事制度改革的意见》要求，《规定》明确上市公司依照公司法和国务院规定，在公司章程中规定在董事会中设置审计委员会，并载明审计委员会的组成、职权等事项。下一步，证监会将出台配套制度规则，细化上市公司审计委员会的组成、职权等规定，为上市公司审计委员会运作和更好发挥作用提供具体指引和保障。

问：《规定》施行后，还将重点做好哪些工作？

答：市场监管总局将和有关部门共同做好《规定》贯彻实施工作：一是开展宣传解读。充分结合地方实际，通过制定办事指南、宣传手册、视频动画等方式在市场监管部门官网、办事大厅、登记注册界面等加强政策解读，帮助企业准确把握《规定》要求，解决登记过程中遇到的困难和问题。二是出台配套规章。加快制定公司登记注册的实施办法等规章，对生产经营涉及国家利益或者重大公共利益的可以按原出资期限出资的具体情形、注册资本明显异常的具体认定和处理、公司另册管理制度等作细化规定；修订企业信息公示配套规章，完善企业信息公示和信用监管相关要求。三是做好相关保障。改造升级经营主体登记注册系统和国家企业信用信息公示系统，完善登记申请文书和材料规范，持续优化登记注册办理流程，提升登记效率，不断提高公司办事体验和满意度。

关注 | 全国各省份认证证书数分布

文 | 质量与认证

截至 2024 年 6 月，我国有效认证证书数为 385 万张，获证企业 105 万家。其中证书数 10 万以上的省、市有 12 个，分别为广东 713848 张、江苏 516467 张、浙江 504546 张、山东 278289 张、上海 152931 张、安徽 150671 张、北京 149616 张、河北 137818 张、四川 133553 张、福建 129652 张、湖北 118732 张、河南 112406 张。

01 整体概况

数据显示，6 月份浙江省有效认证证书数增长幅度最大，达到 1.54%。其他有效认证证书数增长较快的省份分别为安徽省 1.31%、河北省 1.21%、河南省 1.15%。

02 领域分布

2024 年 6 月 获证证书按领域统计情况

	认证项目	证书数	组织数
	合计	3947165	1063492
管理体系认证	合计	2180869	925282
	质量管理体系认证	938734	876825
	环境管理体系认证	507530	495875
	职业健康安全管理体系认证	457375	446550
	食品农产品管理体系认证	64360	46117
	信息安全管理体认证	42797	41024
	信息技术服务管理体系认证	21812	21365
	测量管理体系认证	5468	5338
	能源管理体系认证	19776	19298
	知识产权管理体系认证	29386	29292
	其它管理体系认证	93631	53218
产品认证	合计	1691059	214351
	强制性产品认证	508782	53615
	食品农产品	94465	46651
	自愿性工业产品	1087812	126095
服务认证	合计	75237	48775
	国家推行的服务认证	188	188
	一般服务认证	75049	48714

03 地域分布

2024年6月获证证书按地域统计情况

地区	证书数	全国排名	占全国比重 %	组织数	全国排名	占全国比重
全部	3947165	-	-	1063492	-	-
全国	3859318	-	-	1052154	-	-
北京市	149616	7	3.88	48072	6	4.57
天津市	72015	16	1.87	20855	16	1.98
河北省	137818	8	3.57	41388	7	3.93
山西省	39158	19	1.01	13593	19	1.29
内蒙古自治区	27169	23	0.7	9132	23	0.87
辽宁省	84235	13	2.18	30125	12	2.86
吉林省	26774	25	0.69	8489	24	0.81
黑龙江省	32588	22	0.84	10005	22	0.95
上海市	152931	5	3.96	53184	5	5.05
江苏省	516467	2	13.38	151416	2	14.39
浙江省	504546	3	13.07	108772	3	10.34
安徽省	150671	6	3.9	40997	8	3.9
福建省	129652	10	3.36	29640	13	2.82
江西省	65068	18	1.69	18020	17	1.71
山东省	278289	4	7.21	73490	4	6.98
河南省	112406	12	2.91	33328	11	3.17
湖北省	118732	11	3.08	34031	10	3.23
湖南省	76558	14	1.98	22403	15	2.13
广东省	713848	1	18.5	164615	1	15.65
广西壮族自治区	35692	21	0.92	11204	21	1.06
海南省	8765	29	0.23	2930	29	0.28
重庆市	71524	17	1.85	17399	18	1.65
四川省	133553	9	3.46	38878	9	3.7
贵州省	26956	24	0.7	8122	26	0.77
云南省	35813	20	0.93	11966	20	1.14
西藏自治区	3830	33	0.1	1225	32	0.12
陕西省	75734	15	1.96	25315	14	2.41
甘肃省	20549	27	0.53	6632	27	0.63
青海省	5155	32	0.13	1724	31	0.16
宁夏回族自治区	11248	28	0.29	3520	28	0.33
新疆维吾尔自治区	26361	26	0.68	8199	25	0.78
台湾省	6613	31	0.17	1063	33	0.1
香港特别行政区	8752	30	0.23	2314	30	0.22
澳门特别行政区	230	34	0.01	107	34	0.01
国外	87847	-	0	11338	-	0
未知	2	-	0	1	-	0
华北地区	425776	-	11.03	133040	-	12.64
东北地区	143597	-	3.71	48619	-	4.62
华东地区	1797624	-	46.57	475519	-	45.19
中南地区	1066001	-	27.62	268511	-	25.52
西南地区	271676	-	7.04	77590	-	7.38
西北地区	139047	-	3.59	45390	-	4.31
港澳台地区	15595	-	0.41	3484	-	0.33

什么情况下认证证书会暂停, 撤销, 注销, 过期?

文 | ISO 发展

ISO 体系认证是许多项目招投标的“铁门槛”，然而通过 ISO 认证却并不意味着可以高枕无忧，企业不按时年审，因证书失效而失去宝贵的投标机会，这种情况屡见不鲜。宜未雨而绸缪，勿临渴而掘井。除了首次认证需如此，年审也不可忽视。

ISO 证书的有效期

ISO 认证证书的有效期为三年，每年进行年度监督审核。每次的年度监督审核时间间隔不能超过 12 个月，不然将无法确保 ISO 证书的有效期。

证书状态

“暂停”状态：在规定的时间内企业若未接受监督年审的，认证机构有权在认监委后台对该证书进行暂停。暂停后，只能找原来的认证机构，缴纳所欠的年度审核费后，通过流程申报、现场审核后，达到恢复证书的有效期。

“注销”状态，在注销登记日期起，一年时间内此企业都无法再对任何认证机构申请 ISO 认证（证书满三年不在此范围内）；

“撤销”状态，表明认证机构在对认证委托人（或证书持有人）其获证产品实施跟

踪调查的过程中发现了其较为严重的不能持续符合认证要求的情况，则认证机构就会根据其具体情形作出撤销其认证证书的处理决定。“撤销”状态的认证证书无效，并且不能以任何理由恢复原证书；撤销暂停期满 3 个月，证书自动撤销失效。

一旦证书撤销失效，需要再次使用证书，则需要按照初审的流程进行重新申请，对比监督审核，这种方式无论是在时间成本，人力成本，和经济成本上，对企业来说，都是一种损失。而且如果认证证书被撤销，企业就会在国家市场监督管理总局的“全国认证认可信息公共服务平台”留下记录。

“证书过期”状态，表明该认证证书已经超过了证书有效期，属于无效证书。企业可以联系认证公司提出再认证申请，认证机构会安排审核老师来企业审核。企业做好

外审前的准备，审核通过后 15 个工作日内，证书就可以恢复正常了；

年审

证书自上次审核之后的第 8~12 个月，需要进行年度监督审核，不进行年审的企业，超过上次审核 12 个月的，证书将会被暂停使用。暂停期间，企业可以申请恢复有效审核；

年审是指认证机构对证书持有人在证书有效期内每年至少进行一次的现场例行审核，其目的是检查体系的运行情况，验证并确认其体系继续保持的资格和有效性。证书的有效期为三年，企业需要进行两次年审。

一旦证书撤销失效，需要再次使用证书，则需要按照初审的流程进行重新申请，对比监督审核，这种方式无论是在时间成本，人力成本，和经济成本上，对企业来说，都是一种损失。

为什么年审？

及时更新认证证书的信息

企业在不断地发展，可能会出现场所的

变更、经营范围的改变等情况，这样原有的证书认证信息就不能很好地证明当前企业的实际发展情况。

此时，企业通过监督审核可以向认证机构提出认证范围的扩大或缩小，经现场认证后可确定变化范围和内容，及时更改证书的认证信息。

符合认证管理规定要求，维持证书的有效性

每年一次的监督审核，能够更好地帮助企业发现运行过程中的不足以及需要改进的地方，进一步规范企业的研发、生产、销售、采购、人力资源、财务等各方面的管理工作。

总之，通过认证表明企业在内部管理方面达到了一个新的高度，而年审的目的则是要及时发现企业在运行当中的规范问题。添加认证标签，能够极大地提高企业在市场上的信誉度，以过人的美誉增强自身实力，另外，是否通过认证也经常会是些招投标项目的“加分项”。



现场审核中的“六要”“四不要”，你做到了吗？

文 | 管理与质量

审核员在审核中会接触到各种行业，各行有各行的特色，即使是同一个行业里不同的企业，由于管理模式、最高管理者的管理理念存在差异，各企业也有着各自不同的管理特色。如何才能快速准确地发现企业管理中的薄弱环节，实现增值审核，是每个审核员需要关注的课题。



在审核实践中，笔者总结出以下“六要”和“四不要”十个需要注意的环节。

01 . 现场审核中的“六要”

1. 审核中要关注国家标准、行业标准或其他要求

审核员不可能对所有被审行业的专业都熟悉，即使是专业审核员在审专业范围内

的企业时，也可能遇到许多不熟悉的情况，毕竟同行业内不同的产品会产生许多不同的标准和工艺。

审核中可关注以下问题：企业最终检验规范是否已充分考虑了国家标准、行业标准的检测内容，有否遗漏出厂批次检验必须做到的检测项目；检测方法是否与标准规定一致；是否实施了国家标准、行业

标准规定的型式实验项目，并能出具检测合格的证据。

2. 要关注产品、工艺、设备或检测方法和检测点的变化

产品工艺设备或检测方法和检测点的变化往往会带来控制参数或条件的变化。如事先策划和验证不充分，往往会引起质量的波动。因此审核员在审核中应关注是否有上述情况发生，以及变化后控制措施的策划情况。由此也可以比较清楚地评估企业质量管理体系策划能力及控制的有效性。比如目前许多电的焊料改为无铅焊料，必定会要求波峰焊设备在温度及速率上做相应的调整，审核新工艺的变化、验证、实施情况往往可以发现一些问题。

3. 要关注特殊、关键过程控制的有效性

特殊、关键过程控制的水平不仅是对产品质量的重要反映，也是对企业质量控制能力的一个重要反映。审核员在审核过程应充分关注：特殊过程有否被识别，或未按特殊过程控制要求加以管理及控制的有效性。

4. 要关注不合格品、退货、返修、投诉反复出现的环节和改进情况

观察一个质量管理体系对不合格品及投诉的改进措施是对体系自我改进、自我完善机制有效性的最好判断方法之一。审核员在审核中不能只看内审开了多少个不符合项以及不符合项是否已纠正，而是要关注对反复出现不合格和投诉的处理。

5. 要关注受审核方与国际、行业先进生产方式、发展动态的差距

专业审核员对国际先进生产方式以及动态的介绍，有时会给受审核方带来新的思路或启发。比如笔者在一个大型汽车仪表生产企业审核时，该企业正要引进多条生产线的关键设备。但企业管理者对欧盟的 RoHS 指令以及日本企业如索尼、松下、富士公司的“绿色采购”要求知之甚少。通过审核员对相关法规的介绍，企业高层一致认识到汽车仪表行业虽然还没有强制执行 RoHS 指令，但从国际发展动态来看 RoHS 指令已开始从电子电器行业向办公设备等其他行业延伸，汽车仪表恰好处于电子和汽车的交界处，应及早有所计划，未雨绸缪。特别是设备采购时应及早考虑各种可能的要求以适应技术上的更新，规避采购风险。

6. 要关注企业效益及质量成本、推动企业以管理出效益

企业管理者最关注的问题一般不外乎“效益”与“风险”，审核员如能多从效益与风险出发实施审核，就会达到增值审核的效果，受到企业的欢迎。

▶ 02 . 现场审核中的“四不要”

1. 应多看、多问、多想，不要局限在企业提供的资料里 "

笔者在为实习审核员验证时发现，个别审核员在寻找证据时往往将自己局限在受审核方提供的资料范围内，这样的审核难以

发现问题。比如某审核员在审监视测量设备的控制时，仅要求计量室主管拿出计量器具台帐，抽取几种不同的量具的校准记录，没发现问题就结束了这一环节的审核。后来笔者发现工厂还有锅炉和高压容器，便问该审核员这家企业的锅炉和压缩空气储罐的压力表是否按国家强检要求进行了校准，这位审核员才发现计量台帐上根本没有对工厂进行实地察看，所以根本不知道工厂还有锅炉和高压容器。在另一个工厂审核时，另一位审核员虽然审核了两个强检压力表都已校准合格，但他没有进行现场抽查。而实际上该厂有4个压缩空气储罐和4个压力表，其中两个压力表已超期一年未经校准。可见审核员在现场必须多看、多问、多想，不能仅依据对方提供的资料实施审核。

2. 应对方查证，全面核实，不要轻易开具不符合报告

审核员在正式开出不符合报告前，应听取各个层面的意见。一次笔者当审核组长，一位审核员在审核组交流时，称企业计量器具具有多个未按要求校准，要开具不符合报告。末次会议后，受审核方计量主管解释说

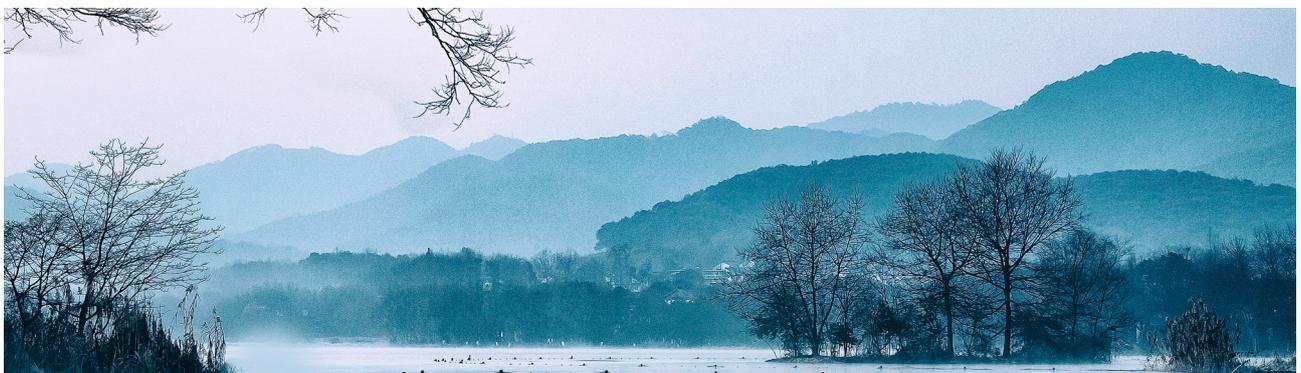
是当时未将校准记录完全出示给审核员。可见审核员出具书面不符合报告一定要慎重，出具前应与企业各层充分沟通，全面了解。而如果不符合事实确实存在，且对受审核方意义重大，即使受审部门或企业有争议，审核组仍应坚持原则开不符合报告。

3. 应结合实际情况，不要只看书面文件

对相关授权机构出示的报告，审核员应予以尊重和认可，但是现场所见所闻与报告的结论明显不一致时，审核员应细心观察，深入调查，以减少审核风险。

4. 应重视体系运行的实效，不要一味追求形式

笔者认为一个好的管理体系应该“简单”、“有效”。特别是生产企业，他们应注重生产和经营，而个别认证咨询师或审核员过于追求形式上的“管理方法完美”，或将其他企业的模式生搬硬套强加给企业，对一些简单的过程也要制定繁杂的方法加以控制，导致企业浪费管理成本。因此笔者主张除了特殊、关键过程以及与顾客要求有关的重要过程之外，其他过程都应力求简单有效，能够保证体系运行有效即可。



质量的七个维度

文 | 管理与质量



质量这个概念，ISO9000 标准发布后，基本上每一个版本都要对它进行修订，每一次修订，都使这个概念更准确和精练。

ISO9000 系列标准的定义是：一组固有特性满足要求的程度。但带来的问题，是我们在宣贯标准的过程中，一般员工对质量的概念不好理解。

对质量的理解，应着眼于以下七个方面：

一、要求的三个方面要求包括：

明示的，也就是提出明确要求的如合同、标准等。

通常隐含的，也就是虽然没有明确提

出要求，但已经是俗以为常，大家公认的。

比如我们在购买食品时，一般不会提出不能影响健康等方面的要求，但大家都知道，购买食品绝对不能影响身体健康。

必须履行的，符合法律法规和社会责任要求。

二、质量属于历史范畴

在一般情况下，质量属于一种历史范畴，因时而异。也就是在不同的阶段，人们对质量的要求是不同的。

比如对于猪肉的质量来讲，每个特定时期，人们对质量的要求是不一样的。六十

年代人们的要求是肥的好，八十年代的要求是瘦肉好，再后来人们就要求购买排骨了。

认识这一点非常重要，作为组织，必须理解并在自己的产品实现过程中做到这一点，定期对自己的产品进行评审，体现顾客不断变化的各种需求，才能不断满足顾客的要求，保持自己产品在市场上经久不衰，而不是昙花一现。

这也就是 ISO9000 系列标准中“产品和服务要求”所规定的要求。

三、顾客的要求关联质量特性值

一般情况下，我们根据特定的规则，把顾客的要求转化为特性，这就是质量特性值。如性能、寿命、安全性、可靠性、服务等。

就拿酒来说，人们的要求无非是“好喝、无毒”，而我们就在生产和经营实践中，把它转化为多种感官指标和理化指标，在理化指标中，又规定了特性指标和卫生指标等。

在这里要注意，质量特性值并不完全是顾客要求的质量（适用性质量），它往往是组织为了方便检验而转化的（符合性质量），它与顾客的要求，一般或多或少存在一定的差别。

因此，产品标准应该及时根据市场的变化，和顾客的要求进行修订。

四、质量具有相对性

不同的国家、民族、消费群体，对质

量的要求不同。

对于这一点，质量管理大师朱兰对质量的定义，更便于我们理解：产品的适用性。我们常说的要对产品进行市场定位，就是基于这个理念。

在市场调研中，应考虑对不同顾客群的需求欲望进行分层，也就是对消费群体定位，这样的调查结果，才能符合实际情况，也才能为决策提供依据。

所以，我们对质量的评价，应该是是否满足要求（适用性质量），而不是合格与否（符合性质量）。

在一般情况下，我们往往用符合性质量，代替适用性质量，这是一些组织在认识上的误区。

应该认识到，合格产品不一定是满足要求的产品，合格率的高低，也不完全能够证明组织产品质量水平情况。

作为企业来讲，就是要不断调整自己的技术标准（使符合性质量与适用性质量的差距尽可能小）以满足市场变化。

组织在标准化过程中应采用国际标准，也就是使符合性质量水平，具更大范围的有适宜性。

五、批和单位产品的质量水平

在组织的实际生产活动中，应该注意区分批质量水平和单位产品的质量水平。

在组织生产正常的情况下，一般采用抽样检验的方法，来判断组织产品生产的

总体情况。

一般人们也用合格率的高低来证明产品质量的好坏。其实这是一个误区。

当然，在讨论这个问题的时候，我们假设该组织的符合性质量与适用性质量相等或者接近。

他们起码犯了两个方面的错误：

1. 抽样产生的结论是批产品的合格率，也就是合格批。在合格批中必然存在不合格品，因此，交付后的合格批中存在不合格品是必然的。

我们要做的工作就是确定一个适当的、供需双方都能够接受的合格率，在组织生产条件允许的情况下，把交付中的不合格品降到到最低，这就是抽样检验中的“可接收质量水平”。

2. 既然采用的是抽样检验，必然存在两种风险：即生产方风险和使用方风险。

生产方风险，就是由于抽样的局限性，把已达到可接收质量水平的产品，当成不合格批而拒收，使生产方受到损失。

使用方风险的情况正好相反，导致把不合格批当成合格批接受，自己受到损失。

我们要采用尽可能合理的抽样方案，将风险降到最低。

所以，合格率的高低不能证明产品质量的好坏，这是人们认识上的误区。

在抽样方案基本合理且过程稳定的前提下，合格率只是反映该组织的过程能力。

六、全员积极参与

取得满意的质量，需要组织所有人员的共同努力。

好的产品是设计、生产出来的，而不是检验出来。产品经过“设计、生产和使用”三个阶段，与它对应的质量也有“产生、形成和实现”三个阶段。

所以，ISO9000 标准中的七大原则其中之一就是“全员积极参与”，目的就是组织全体人员，都积极参与到质量活动的全过程中来，保证质量“产生、形成和实现”各个阶段都能满足顾客要求。

七、相对质量水平越高越好

也就是说，产品质量不是越高越好。

为什么呢？我们知道，搞质量是要花钱的，但这个钱能不能花，花多少，就大有文章可做，这就是质量成本、财务测量问题。

在理论上讲，好的质量水平，应该在质量成本曲线和质量收益曲线距离最远的那一点，也就是产品实现这个过程中，输出与输入的比值尽可能大。其绝对值就是组织的利润。

总而言之，在质量问题上组织必须按照“过程方法”的原则，保证在产品质量的投入和产出方面，有一个适当的比例，才能以最小的投入生产出满足顾客要求的产品，也才能使组织的产品，在市场上保持旺盛的生命力。



国检公信（北京）检验认证有限公司 出品