

企业标准

CTS CIEC/JSGF 005-2025

企业品牌管理体系 要求

Requirements for Enterprise Brand Management System

查阅全文请联系国检公信(北京)检验认证有限公司

联系电话:010-64938770

邮箱地址:CIEC1671@163.com

2025-09-01发布

2025-09-01实施

国检公信（北京）检验认证有限公司发布

目录

前 言	3
1 范围	4
2 规范性引用文件	4
3 术语和定义	4
3.1 企业品牌	4
3.2 品牌保护	4
3.3 品牌管理	4
3.4 品牌管理体系	4
3.5 企业文化	4
3.6 顾客忠诚	5
3.7 相关方	5
4 品牌管理原则	5
4.1 建立品牌管理体系	5
4.2 领导作用发挥	5
4.3 职能部门推动	5
4.4 全员参与	5
4.5 基于过程方法	5
4.6 持续改进	5
4.7 循证决策	5
4.8 关系管理	5
5 企业环境	6
5.1 理解相关方的需求和期望	6
5.2 品牌管理的愿景和目标	6
5.3 确定品牌管理体系的范围	6
5.4 品牌管理体系所需过程	6
6 品牌管理要求	7
6.1 品质	7
6.2 声誉	8
6.3 社会责任	8
6.4 诚信	8
6.5 企业文化	8
7 应对风险和机遇的措施	9
8 运行策划和控制	9
8.1 企业应策划、实施、控制和保持所需过程，通过：	9
8.2 变更管理	9
9 监视、测量、分析和评价	9
10 持续改进	10