



CIEC ( Beijing )  
certification & Inspection Co.Ltd  
國 檢 公 信

# 2025 年 企业社会责任报告



国检公信（北京）检验认证有限公司

二〇二六年·三月

# 关于本报告

《2025 年度企业社会责任报告》是国检公信（北京）检验认证有限公司自 2018 年向社会公开发布的第九份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2025 年国检公信在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，所披露的信息真实、准确、有效。

**时间范围：**2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性，部分内容适当溯及以往年份。

**发布周期：**本报告是年度报告，上期报告已于 2025 年 3 月发布。

**报告范围：**本报告覆盖国检公信总部及其分支机构，报告内容涵盖了国检公信在社会责任、公司治理、业务经营、发展创新、员工发展等方面的工作。

**编制依据：**报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》的基本要求，参照《认证机构社会责任报告编写指南》的基本原则，结合国检公信认证的实际情况进行编制。

**数据来源：**本报告使用的数据来源包括政府公开数据、公司内部经营资料、统计报表、外部评价等。由于时间节点不同，数据可能存在差异，最终以上报国家认监委数据为准。

**称谓说明：**为便于表述和阅读，报告中“国检公信（北京）检验认证有限公司”以“国检公信”、“CIEC”、“公司”或“我们”表示。

**可靠性保证：**本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我对内容的真实性、准确性负责。

**版本说明：**目前我们仅提供简体中文电子本报告，无其他版本发布。

**报告获取：**可通过国检公信的网站（[www.ciecbj.com](http://www.ciecbj.com)）下载本报告。

# 目录

## 01 前言

总经理致辞

## 02 关于我们

公司简介

治理结构

企业文化

资质荣誉

## 03 国检大事记

## 04 社会责任理念

社会责任文化

## 05 合规经营

业务发展

守法经营

规范运作

诚实守信

风险管控

## 06 创新服务

服务提升

创新发展

## 07 员工发展

人力资源

员工发展

## 08 服务社会

节能环保

服务社会

## 09 展望未来

# 01 前言

## 总经理致辞

大家好！值此国检公信《2025 年度企业社会责任报告》正式发布之际，我谨代表公司经营管理层，向长期关心、支持公司发展的各级各界人士，致以最诚挚的谢意；向坚守岗位、践行责任、奋力拼搏的全体国检公信同仁，致以最崇高的敬意！

2025 年，国检公信始终坚守“评价客观、运作公正”的质量方针，恪守独立、科学的执业准则，规范认证检验全流程运作，为数千家企业提供多领域权威认证服务，切实筑牢质量安全防线。我们深度融合国家质量强国战略，积极拓展创新服务场景，深化多方战略合作，开展公益质量培训，全力赋能行业高质量发展。

我们坚持以人为本，不断完善员工权益保障体系，搭建公平畅通的成长平台，凝聚企业发展合力；践行绿色低碳理念，将环保要求融入运营全程，助力产业链供应链绿色转型；主动投身公益事业，传递责任温暖，彰显第三方机构的社会担当。

展望未来，国检公信将持续坚守社会责任初心，恪守公正底线，提升专业服务能力，努力成为值得社会信赖、行业尊重的责任型企业，与各界同仁携手并肩，共担责任、共创价值、共赴未来！

（签字）

董利新



## 02 关于我们

### 公司简介

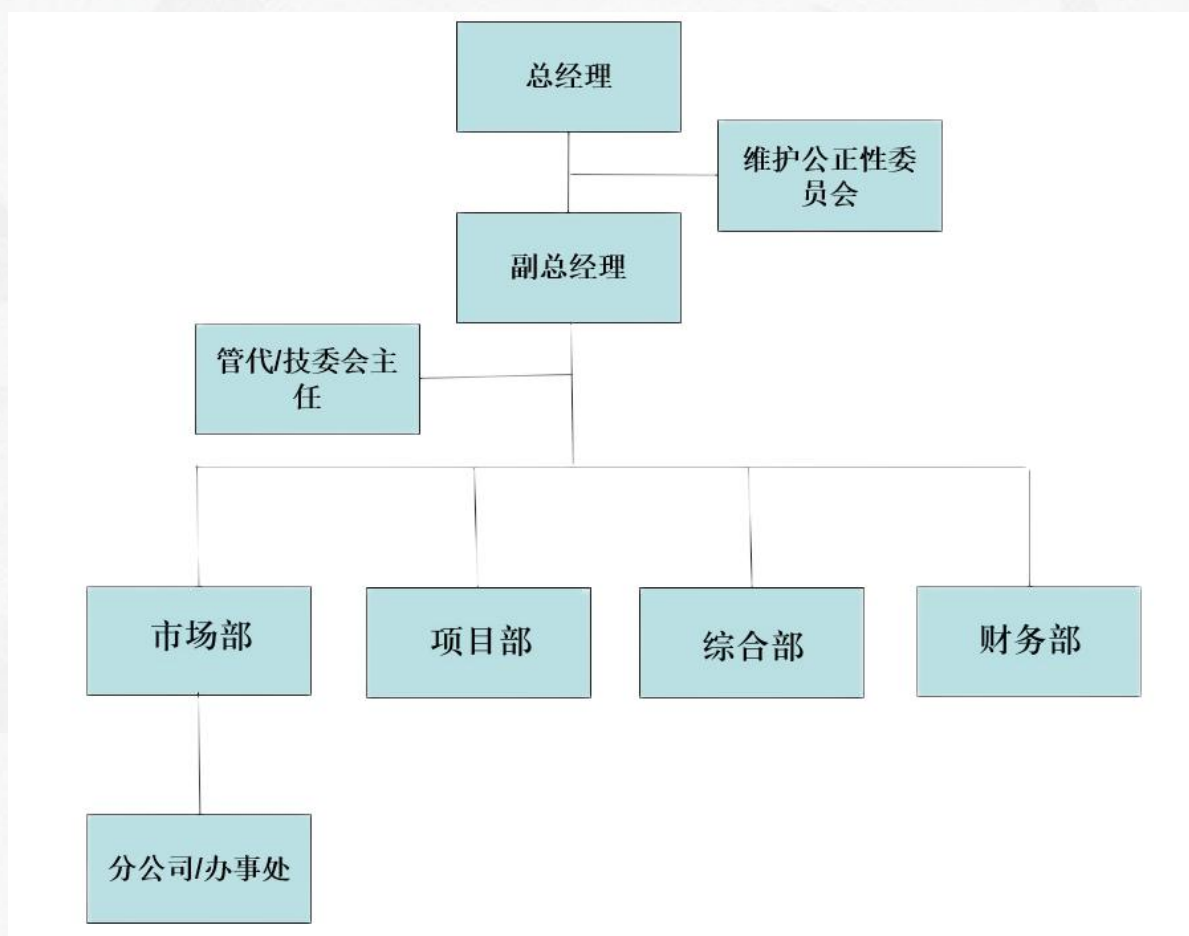
国检公信（北京）检验认证有限公司英文名：CIEC（Beijing）Certification & Inspection Co., Ltd，简称 CIEC, 是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2018-454）的具有独立法人资格的第三方认证机构。CIEC 致力于打造中国具备影响力的检验认证品牌、聚焦于组织的质量提升与诚信保障。

国检公信在人员方面拥有众多领域的认证专家以及相关认证行业的专业技术人才；同时，公司设立了完善的服务网络，已遍布北京及全国大部分省、自治区和直辖市。国检公信以“标准化、专业化、增值化”为战略定位，在“评价客观，运作公正，管理科学，规范服务”的质量方针下，确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观，专注于检验认证行业的融合发展，为众多客户组织提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的电商验证服务、卓越的质量提升服务。

国检公信是大众创新、开放创新趋势下的新型检验认证机构，通过新理念最优化地为企业组织整合资源，提高效率、放大产能，在股权结构上充分体现每一个资源提供者和系统经营者的匹配利益，共同创建、共同经营、协同发展、创收效益。

## 治理结构

国检公信实行董事会领导下的总经理负责制，总经理负责日常经营管理工作，执行董事会决定，对董事会、股东负责。根据行业特色及业务发展国检公信设置 4 个职能部门和 2 个独立运作的委员会。



# 企业文化



## 愿景：

---

传递信任 服务发展

## 价值观：

---

顾客满意、责任感、团队合作、学习创新、结果导向、追求卓越

## 目标

---

专业化、增值化、区域化

## 使命

---

为客户创造价值 、为员工创造机遇 、为社会创造财富

## 业务领域

国检公信能够为组织提供管理体系认证、服务认证两大认证类别和电子商务产品质量检验、实地验证、资质审核以及从实际需求出发，为组织提供以质量提升、二方审核、卓越绩效、战略规划、企业文化建设等为主的增值和深化服务。

## 管理体系认证：

质量管理体系（ISO9001）认证、环境管理体系（ISO14001）认证、职业健康安全管理体系（ISO45001）认证、工程建设施工企业质量管理体系认证、企业诚信管理体系认证、供应链安全管理体系认证、社会责任管理体系认证、业务连续性管理体系认证、合规管理体系认证、HSE 管理体系认证、保安服务管理体系认证。

## 服务认证：

商品售后服务认证、商品经营企业服务认证、保安服务认证、物业管理服务认证、网店销售服务认证。



## 资质荣誉



# 2025 年国检大事记

- ◆ 2025 年 10 月国检顺利通过 CNAS 办公室预评审
- ◆ 2025 年 4 月 9 日，颁发第一张 HSE 管理体系认证证书。
- ◆ 2025 年 11 月 13 日，颁发第一张保安服务认证证书
- ◆ 2025 年 12 月 14 日，颁发第一张合规管理体系认证证书。





## 04 社会责任理念

### 社会责任文化

国检公信把履行社会责任的要求融入到日常经营和管理中。2025 年国检公信每月按照员工绩效评价表对员工工作的核心能力、专业能力、通用能力以及工作成果进行评估；对于新入职员工进行全面培养，分阶段进行模拟测试；每月召开市场工作会议和技术研讨会，对上月工作情况进行分析，计划下月工作方向，对现有问题进行解决。每月公司负责人会带队对公司安全生产进行全方位检查，做好安全生产，全面落实履行社会责任安全的要求。

# 05 合规经营

## 业务发展

2025 年，在行业监管越加严格的情况下，国检总部带领各个分公司稳步开展认证活动的同时，申请认可评审，提升公司的专业性。截止到 2025 年 12 月 31 日，国检公信有效证书共计 4000 余张，覆盖质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、诚信管理体系、品牌管理体系、售后服务认证、物业服务认证、社会责任管理体系认证、供应链安全管理体系认证、培训管理体系认证、保安管理体系、工程建设施工企业质量管理体系、业务连续性管理体系等多领域。证书覆盖了全国 32 个省市及自治区。国检公信 2025 年在证书数量和覆盖领域方面均稳步发展。

2025 年新设立分公司 2 个，注销分公司 2 个，截止 2025 年底，公司总计分公司 10 个，分布区域覆盖广东、河北、安徽、杭州、福建、海南、厦门、江苏、宁夏、张家口。

2025 年紧跟市场发展，扩展新领域，开拓新业务，顺利获批合规管理体系认证证书、保安服务认证证书、HSE 管理体系认证证书。

## 守法经营

国检公信作为第三方认证机构，多年来坚持守法经营，严格遵守国家各项法律法规，根据《认证认可条例》及《认证机构管理办法》等行业有关规定，开展认证业务活动，并接受来自政府、社会和客户的监督，自觉维护认证市场健康秩序，严格遵守法人和公民的道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈等行为，不断提高认证行业的公信力和有效性。



日常工作中，及时组织全体成员学习新法规、新要求并实践国家有关法律法规和行业标准，提高法律意识和防范意识，提升科学管理水平。

在公司经营方面，严格遵守财税政策，依法按时办理工商年检，严格执行劳动用工政策。公司已建立健全的法人治理结构，确保业务运行符合法律法规、部门规章及行业规定。同时，公司通过认证风险识别与控制、外部评审、内部审核、管理评审、申投诉处理等多种方式加强对认证活动过程的监控，确保公司管理活动合法、规范、公正。2025年，公司及各分支机构均未发生申投诉情况。



## 规范运作



公司秉持规范运作的原则，从程序文件到内控文件进行逐级把控。2025年，在规范程序文件的基础上，各部门依据工作内容和公司现状，及时更新岗位作业指导书，以利于开展正确有效的工作以及进行日常绩效的考核。

2025年1月，公司常务副总经理主持召开管理评审会议。会议重点对2024年重点工作任务的完成情况进行了汇总分析，研究了公司未来的发展方向和关键问题，制定了2025年重点工作任务目标及重点计划。

2025年，公司开展了内部审核工作，全面了解并掌握了体系运行状况，分析了存在的问题，并提出了切实可行的改进建议。认证活动的实施能够满足认可准则和相关法律法规的要求，质量管理体系持续保持适宜性、充分性和有效性。

## 诚实守信

公司持续运用认证到签到系统开展考勤打卡工作，安排专职岗位人员检查审核员的签到以及照片上传状况。技术部每月针对案卷问题予以汇总、分析，制作培训课件，面向全体审核员开展培训。

## 风险管控

公司重视风险管控工作，为更好防控风险，技术部每月召开例会，对发现的问题进行汇总分析并通报全体审核员。技委会作为独立的职能部门，严格把关认证决定环节，最大程度降低认证风险。公司每年进行至少一次的内部审核活动，内容覆盖公司的经营管理和所有认证活动，以及对分支机构经营管理和所有认证活动进行抽查审核，对潜在的风险源进行分析，提出改进措施。每年公司高层领导与财务进行年度工作汇报以及财务分析报告，分析公司公正性管理风险。每年召开一次委员会会议，听取公司高层的年度工作汇报和财务分析报告，审议公司的年度公正性风险评估报告。



# 06 创新 服务 发展

## 服务提升

- 2025 年，依据新版质量管理体系认证规则要求，解读新版质量管理体系认证规则的核心变化，并对全体审核员开展培训及常见问题解答。
- 2025 年年中召开了市场会议，10 家分公司负责人及相关部门负责人共同参会。会上对 2025 年的业务状况与风险管控展开了探讨，并规划了下半年的工作方向。
- 2025 年，持续为公司及分支机构报考审核员的员工组织开办培训班，制定培训学习计划，提供学习资料，助力学习，激发大家的学习积极性，提升人员考试通过率，扩充审核人员队伍。同时，可增强员工对工作的认知，更出色地完成工作任务。
- 2025 年持续整理各分公司每月业务数据及工作问题，由市场部传递给各分公司，做到信息互通，各门就数据及问题进行开会讨论分析，并提出相应方案和措施，并及时跟进落实完成情况。通过不断地坚持和改进，提高了员工的工作效率和业务水平，更好的完成工作任务。

## 07 员工发展

根据公司发展情况，公司部门结构进行了调整，技术部改为项目部，同时对人员进行了优化，截止到12月31日，公司管理人员总计18人，其中硕士学历2人，本科学历12人，专科学历4人。人员从学历到工作经历均有提高，人员整体水平有所提升。

审核员：截止到2025年12月31日，公司共有审核（查）员144人，体系审核员79，实习人员18人，单服务审查员45人，实习人员2人。审核人员队伍专业、地域分布等方面满足认证业务需要，针对新拓展的业务领域，进行审核资格人员的培养和补充。

---

坚持开展员工培训。为员工开展部门及岗位专业知识培训，制作相关培训课件，并发布到公司商学院网站，以便大家随时根据自身需求学习相关知识，提升知识储备，进而提高办公效率。2025年计划更新20个培训课件，总计85个课程，分为12个类别。每月组织一次总部岗位人员与分支机构岗位人员的沟通交流会议，解决工作中发现的问题，以实现更高效的工作。

# 08 服务社会

## 节能环保

公司坚持电子化办公，考勤、报销等相关事项均通过企业微信进行操作，除此之外公司几年来一直采用 ERP 办公系统，避免了工作流程流转带来了延迟办公问题，提高了工作效率和准确性。客户可以通过官网的企业专区查询下载认证相关资质、报告和证书。会议培训也采用腾讯会议在线上进行，提高了会议的及时性。环保意识深入公司每位员工内心。公司积极倡导绿色出行，综合部备用交通卡，为外出办事同事提供交通支持。全体员工做到人走关闭门窗水电。对于文件尽可能做到使用电子版，部分纸质版文件做到双面打印。在组织团建活动是，注意环境卫生，做到不留垃圾，恢复原貌。



## 服务社会

- 按时足额缴纳各种税费，按时进行财务审计工作。
- 积极参与认可宣传活动。6月份参加“世界认可日”专题活动。通过官网和公众号、张贴海报等方式进行宣传和推广。


## 09 展望未来

国检公信将继续严格遵循行业发展要求，秉持“以人为本、可持续发展”的总体基调，以“专业化、增值化、区域化”为核心发展目标，全面推动企业高质量发展。在巩固现有业务领域优势的同时，积极拓展新业务增长点，持续引进高水平、高素质审核员队伍，确保公司发展任务稳步落地。公司将进一步加快市场开发步伐，推动业务建设与社会责任履行深度融合，为认证行业及国家经济社会发展贡献新的力量。

企业将始终密切关注国家认监委、认证认可协会等相关部门的政策导向与公告要求，不断强化内部管理，完善内部程序文件与作业制度，构建更系统、更规范的社会责任管理体系，持续为客户提供客观、公正、科学、优质的认证服务。

未来，国检公信将重点实施以下举措：

- 持续完善管理制度，优化管理模式，提升科学决策与精细化运营能力，夯实企业稳健发展的制度基础。
- 加强与客户、合作伙伴及行业机构的深度协作，构建互利共赢的生态体系，实现与各利益相关方的共同成长。
- 坚持完善培训体系，全面提升员工专业素养与综合能力，拓宽职业发展通道，健全员工权益保障机制，激发组织活力。



—— 坚持完善培训体系，全面提升员工专业素养与综合能力，拓宽职业发展通道，健全员工权益保障机制，激发组织活力。

—— 积极拓展新业务领域，严格落实质量主体责任，持续提升服务品质与专业能力，满足行业不断升级的市场需求。

—— 坚持绿色低碳经营，树立环保责任意识，从内部管理做起，积极参与环保公益事业，推动可持续发展。

—— 发挥企业专业与资源优势，持续履行社会责任，积极开展公益项目与社会服务，回馈社会、赋能社会，彰显企业责任担当

—— 不断拓展新业务领域，严格落实质量责任，提升服务质量和专业能力。

—— 坚持绿色低碳经营，保护环境的工作态度，积极投身环保事业。

—— 利用自身优势，继续履行社会责任，回馈社会，服务社会。

